

# Il Centro Studi al Cosmoprof di Bologna

Il Centro Studi ha coordinato molteplici convegni, percorrendo in modo trasversale tematiche legate a consumi, canali di vendita, prodotti e target di interesse all'industria cosmetica.

Di seguito si riportano i concetti più salienti emersi nell'edizione 2017, ovvero l'edizione dei record sia per qualità che quantità degli argomenti affrontati:

- i **primi dieci paesi** di destinazione dell'**export** cosmetico italiano concentrano oltre il **60%** del totale export;
- nella **profumeria selettiva**, le motivazioni di acquisto di prodotti per la cura della pelle provengono fortemente dalla marca, dalla novità, dalla profumazione e dalla gamma colori;
- il prodotto cosmetico del **2027**: eco&bio-friendly, etico e personalizzato;
- i consumatori di prodotti cosmetici si aspettano prodotti **bio**, **economici** ed **ecologici** mentre le aziende guardano con maggior interesse ai temi della **sicurezza** e della **lunga durata**;
- Il web è un alleato del consumo di prodotti di bellezza tra gli **adolescenti**: più trascorrono tempo sui social media più sono inclini all'uso dei prodotti di bellezza e li considerano indispensabili;

Se pensi alla cosmetica del **futuro**, quali sono le prime tre parole che ti vengono in mente?

## CONSUMATORI



## OPERATORI



- gli utenti usano i **social media** per condividere la propria opinione e sempre più spesso per chiedere assistenza: i social media sono diventati piattaforme per il customer care;
- la Omnicanalità è la concordanza di ogni media per creare un mondo possibile ovunque sia il consumer/prosumer: la **shopping experience** è la coesione di un'esperienza armonica e immersiva;
- nel digital, emergono fenomeni interessanti da parte delle **consumer community** che legano stili alimentari, alla composizione dei prodotti cosmetici;
- il **cosmetico naturale** si conferma come un prodotto a base vegetale, privo di sostanze chimiche, caratterizzato dalla presenza di componenti “bio” e con una sensibile attenzione alla certificazione biologica rilasciata da Enti terzi.

[Scarica la documentazione dei convegni coordinati dal Centro Studi negli spazi del Cosmotalks e della Lounge dell'Associazione durante il Cosmoprof Worldwide Bologna 2017](#)