

B T W BEAUTY TREND WATCH

MARZO 2017

LA NEWSLETTER DEL CENTRO STUDI E CULTURA D'IMPRESA

SPECIALE


COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

MAPPA DEGLI EVENTI AL COSMOPROF

ESPLORA GLI EVENTI PER

DATA: 16 17 18 19 20

LOCATION:



Lounge **Sala Italia**
di Cosmetica Italia Palazzo dei Congressi



LE LOCATION



DAL 16 AL 19 MARZO
PADIGLIONE 19

MARCH 16TH, 2017

11:15 a.m. - 12:00
SPOTTING THE GLOBAL
TRENDS AND MARKETS IN
2020

2.00 pm - 2:45 p.m.
LEVERAGING COMMUNITIES:
MILLENNIALS & THE POWER
OF THE GENERATION Z

3:15 p.m. - 4:00 p.m.
FUTURE OUTLOOK FOR
NATURAL & ORGANIC
COSMETICS

4:15 p.m. - 5:00 p.m.**
BEAUTY TREND WATCH
- SELECTIVE PERFUMERY:
CONSUMER BEHAVIOUR*

5:15 p.m. - 6:00 p.m.
MULTICULTURAL BEAUTY:
HOW BRANDS ARE TAPPING
INTO THIS STRATEGIC SECTOR!

MARCH 17TH, 2017

10:15 a.m. - 11:00 a.m.
GOOGLE FOR THE BEAUTY
INDUSTRY

11:15 a.m. - 12:00
PERSONALIZATION IN
BEAUTY: A MARKETING MUST
AND AN INDUSTRIAL
CHALLENGE

12:30 p.m. - 1:15 p.m.
BEAUTY RETAIL IN 2020

2.00 p.m. - 3.45 p.m.**
COSMETICS TREND: INDUSTRY,
MARKET, CONSUMERS
AND FUTURE HABITS AND
BEHAVIOR. FOCUS ON
TEENAGERS

3:00 p.m. - 3:45 pm**
THE SELECTIVE PERFUMERY
SUPPLY CHAIN: IDENTITY AND
EVOLUTION

4.30 p.m. - 5:15 p.m.
NEW BEAUTY SYSTEM:
EVOLUTION OF MENS' CARE

MARCH 18TH, 2017

11.15 a.m. - 12.00
FROM K FACTOR TO K GLOBAL
FACTOR: ARE KOREAN

12.30 p.m. - 1.15 p.m.
THE INDIE BEAUTY
PHENOMENON: EXCITING
NEW BRANDS & HERO
PRODUCTS

2.00 p.m. - 2.45 p.m.**
FROM DIGITAL
COMMUNICATION TO
EMOTIONAL MARKETING:
NEW CONSUMER METHODS
IN COSMETICS

3.15 p.m. - 4.00 p.m.
DIGITAL POLYSENSORIALITY

4.30 p.m. - 5:15 p.m.
FINDING NEW HUBS FOR
COSMETIC PRODUCT IN
SOUTH AMERICA: COLOMBIA

5.30 p.m. - 6.15 p.m.**
PERFUMES AND HAIR
FASHION: EXPERIENCES,
SUGGESTIONS, HISTORY

MARCH 19TH, 2017

11.15 a.m. - 12:00
UNDERSTANDING US
CONSUMER LUX-APPEAL -
HOW SUCCESSFUL MASSTIGE
BEAUTY BRANDS HAVE
CAPTURED HER HEART (AND
SHARE OF WALLET)

12:30 p.m. - 1:15 p.m.
BEAUTY INDUSTRY 4.0: THE
ITALIAN SOLUTION

1:30 p.m. - 2:15 p.m.
MIDDLE -EAST: A REGION
IN THE MIDST OF CHANGE:
TEHRAN THE NEW DUBAI?

INDICE

** SOLO IN ITALIANO

LOCATION

Lounge di Cosmetica Italia

DAL 17 AL 20 MARZO
MEZZANINO PADIGLIONE 21N

Le 4 regole fondamentali per una corretta strategia sui social media + Capitale culturale aziendale e digital learning

Venerdì 17 marzo dalle ore 16 alle ore 17

Intervengono: Cristiano Toni (Freedata) e Paolo Macrì (GGallery Group)

Valutazione, percezione e comportamenti del consumatore di Cosmetici naturali. Presentazione risultati rilevazione Psicolinguistica

Sabato 18 marzo dalle ore 11 alle ore 13

Intervengono: Antonio Argentieri (Gruppo Cosmetici in Erboristeria di Cosmetica Italia), Gian Andrea Positano (Cosmetica Italia), Mariano Galizia (CSA), Annalisa Vagliasindi (Alias) e Gianandrea Abate (Emotional Marketing)

Beauty trends autunno/inverno 2018/2019

Sabato 18 marzo dalle ore 15 alle ore 16

Interviene: Ilaria Pizzoferrato (Carlin Creative Trend)

Top 10 dei prodotti cosmetici più innovativi

Sabato 18 marzo dalle ore 16 alle ore 17

Interviene: Maeva Lhopez (Mintel)

Il futuro dell'acconciatura professionale: le aspettative delle nuove generazioni

Lunedì 20 marzo dalle ore 11 alle ore 12

Intervengono: Lino Fabbian (Camera Italiana dell'Acconciatura), Gianni Manzetti (Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia), Antonio Stocchi (Camera Italiana dell'Acconciatura) e Gian Andrea Positano (Cosmetica Italia).

Segue dibattito moderato da Luciana Oliveto (Camera Italiana dell'Acconciatura)



INDICE

LOCATION

Sala Italia

Palazzo dei Congressi

17 MARZO

Piazza della Costituzione

CONVEGNO INTERNAZIONALE

La cosmesi che verrà: economia digitale e nuovi linguaggi, tra ecologia e tecnologia

9.30-10 registrazione e welcome coffee, convegno dalle ore 10 alle ore 13

Moderatrice: Marialuisa Pezzali – Giornalista, Radio 24 (Sole 24 Ore)

Intervengono: Fabio Rossello (Cosmetica Italia), Franco Boni (BolognaFiere), Carlo Pettinelli (DG Grow - European Commission), John Chave (Cosmetics Europe), Fabio Iraldo (Università Bocconi Milano), Marcella Marletta (Ministero della Salute Roma), Luca Nava (Cosmetica Italia), Enrico Giubertoni (esperto di Social Media Marketing), Antonio De Nardis (docente Digital Innovation, All You Can Rate), Guendalina Graffigna (professore associato Psicologia per Marketing, Centro Studi Assirm), Maurizio Tucci (Laboratorio Adolescenza)



INDICE

DATA

16 MARZO



11:15 a.m. - 12:00

SPOTTING THE GLOBAL TRENDS AND MARKETS IN 2020

Strategic partner:

WGSN

2.00 pm - 2:45 p.m.

LEVERAGING COMMUNITIES: MILLENNIALS & THE POWER OF THE GENERATION Z

Strategic partner:

PeclersParis
...fashioning the future

3:15 p.m. - 4:00 p.m.

FUTURE OUTLOOK FOR NATURAL & ORGANIC COSMETICS

Strategic partner:

Organic Monitor

4:15 p.m. - 5:00 p.m.**

BEAUTY TREND WATCH - SELECTIVE PERFUMERY: CONSUMER BEHAVIOUR*

Strategic partner:



5:15 p.m. - 6:00 p.m.

MULTICULTURAL BEAUTY: HOW BRANDS ARE TAPPING INTO THIS STRATEGIC SECTOR!

Strategic partner:

BEAUTYSTREAMS
INSIGHT INSPIRATION INTELLIGENCE



← INDICE

**B BEAUTY
T TREND
W WATCH**



17 MARZO

2.00 p.m. - 3.45 p.m.**
COSMETICS TREND: INDUSTRY, MARKET, CONSUMERS AND FUTURE HABITS AND BEHAVIOR. FOCUS ON TEENAGERS

Strategic partner:



3.00 p.m. - 3.45 pm**
THE SELECTIVE PERFUMERY SUPPLY CHAIN: IDENTITY AND EVOLUTION

Strategic partner:



4.30 p.m. - 5:15 p.m.
NEW BEAUTY SYSTEM: EVOLUTION OF MENS' CARE

Strategic partner:
 NellyRodi™

10:15 a.m. - 11:00 a.m.
GOOGLE FOR THE BEAUTY INDUSTRY
Powered by Google

11:15 a.m. - 12:00
PERSONALIZATION IN BEAUTY: A MARKETING MUST AND AN INDUSTRIAL CHALLENGE

Strategic partner:
centdegrés

12.30 p.m. - 1.15 p.m.
BEAUTY RETAIL IN 2020
Strategic partner:



Lounge di Cosmetica Italia

Le 4 regole fondamentali per una corretta strategia sui social media + Capitale culturale aziendale e digital learning

dalle ore 16 alle ore 17

Intervengono: Cristiano Toni (Freedata) e Paolo Macrì (GGallery Group)

Sala Italia

Palazzo dei Congressi

CONVEGNO INTERNAZIONALE

La cosmesi che verrà: economia digitale e nuovi linguaggi, tra ecologia e tecnologia

9.30-10 registrazione e welcome coffee, convegno dalle ore 10 alle ore 13

Moderatrice: Marialuisa Pezzali – Giornalista, Radio 24 (Sole 24 Ore)

Intervengono: Fabio Rossello (Cosmetica Italia), Franco Boni (BolognaFiere), Carlo Pettinelli (DG Grow - European Commission), John Chave (Cosmetics Europe), Fabio Iraldo (Università Bocconi Milano), Marcella Marletta (Ministero della Salute Roma), Luca Nava (Cosmetica Italia), Enrico Giubertoni (esperto di Social Media Marketing), Antonio De Nardis (docente Digital Innovation, All You Can Rate), Guendalina Graffigna (professore associato Psicologia per Marketing, Centro Studi Assirm), Maurizio Tucci (Laboratorio Adolescenza)

18 MARZO

3.15 p.m. - 4.00 p.m.
DIGITAL POLYSENORIALITY
Strategic partner:

CARLIN
CREATIVE TREND BUREAU

4.30 p.m. - 5:15 p.m.
**FINDING NEW HUBS FOR
COSMETIC PRODUCT IN
SOUTH AMERICA: COLOMBIA**
Strategic partner:

corferias
Generación de
Oportunidades y Progreso

5.30 p.m. - 6.15 p.m.**
**PERFUMES AND HAIR
FASHION: EXPERIENCES,
SUGGESTIONS, HISTORY**
Strategic partner:

COSMOPROF 50
WORLDWIDE SOLOGNA



11.15 a.m. - 12.00
**FROM K FACTOR TO K GLOBAL
FACTOR: ARE KOREAN
PRODUCTS BECOMING THE
NEW TRENDSETTER IN THE
GLOBAL MARKET?**
Strategic partner:

MINTEL

12.30 p.m. - 1.15 p.m.
**THE INDIE BEAUTY
PHENOMENON: EXCITING
NEW BRANDS & HERO
PRODUCTS**
Strategic partner:
BEAUTYSTREAMIS
Beauty & Marketing Intelligence

2.00 p.m. - 2.45 p.m.**
**FROM DIGITAL
COMMUNICATION TO
EMOTIONAL MARKETING:
NEW CONSUMER METHODS
IN COSMETICS**
Strategic partner:

**COSMETICA
ITALIA 50**
the personal care association

Lounge di Cosmetica Italia

Valutazione, percezione e comportamenti del consumatore di Cosmetici naturali. Presentazione risultati rilevazione Psicolinguistica

dalle ore 11 alle ore 13

Intervengono: Antonio Argentieri (Gruppo Cosmetici in Erboristeria di Cosmetica Italia), Gian Andrea Positano (Cosmetica Italia), Mariano Galizia (CSA), Annalisa Vagliasindi (Alias) e Gianandrea Abate (Emotional Marketing)

Beauty trends autunno/inverno 2018/2019

dalle ore 15 alle ore 16

Interviene: Ilaria Pizzoferrato (Carlin Creative Trend)

Top 10 dei prodotti cosmetici più innovativi

dalle ore 16 alle ore 17

Interviene: Maeva Lhopez (Mintel)



19 MARZO

11.15 a.m. - 12:00

**UNDERSTANDING US
CONSUMER LUX-APPEAL –
HOW SUCCESSFUL MASSTIGE
BEAUTY BRANDS HAVE
CAPTURED HER HEART (AND
SHARE OF WALLET)**

Strategic partner:

[theBenchmarkingCompany](#)

12:30 p.m. - 1:15 p.m.

**BEAUTY INDUSTRY 4.0: THE
ITALIAN SOLUTION**

Strategic partner:


High performance. Delivered.

1:30 p.m. - 2:15 p.m.

**MIDDLE -EAST: A REGION
IN THE MIDST OF CHANGE:
TEHRAN THE NEW DUBAI?**

Strategic partner:

SAMEE NOVIN CO.

20 MARZO

Lounge di Cosmetica Italia



Il futuro dell'acconciatura professionale: le aspettative delle nuove generazioni
dalle ore 11 alle ore 12

Intervengono: Lino Fabbian (Camera Italiana dell'Acconciatura), Gianni Manzetti (Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia), Antonio Stocchi (Camera Italiana dell'Acconciatura) e Gian Andrea Positano (Cosmetica Italia).
Segue dibattito moderato da Luciana Oliveto (Camera Italiana dell'Acconciatura)