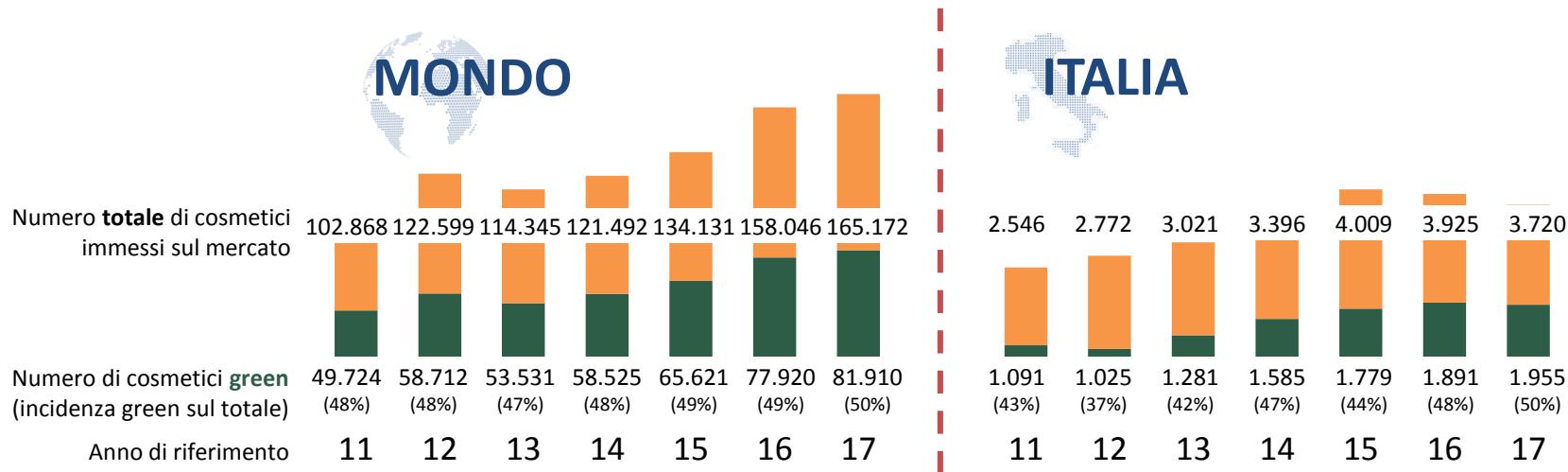


# EVOLUZIONE DEL FENOMENO “GREEN” NEL COSMETICO

Nel 2017 l'offerta di cosmetici cosiddetti *green* in Italia (1.955 lanci\*) rappresenta il 2,4% di quella mondiale, mentre l'incidenza del green nel mercato interno è pari al 50% del totale dei prodotti immessi in Italia. Sono valori perfettamente allineati con la media mondiale, pur avendo avuto uno sviluppo differito di circa cinque anni.

Evoluzione dei lanci\* di cosmetici a connotazione naturale immessi sul mercato mondiale e italiano dal 2011 al 2017

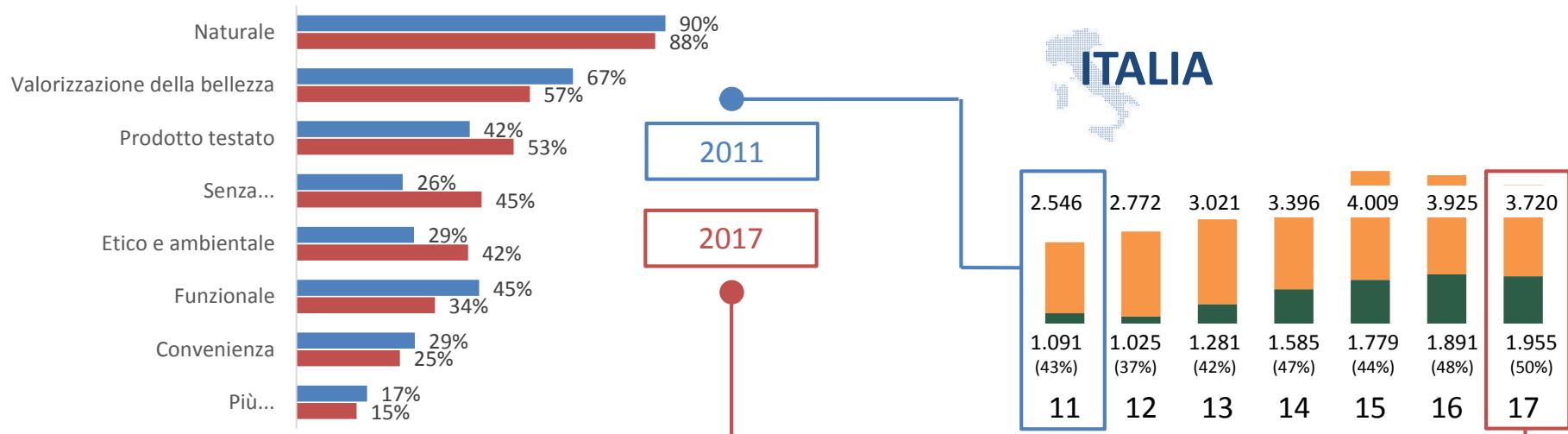


Base: numero referenze immesse sul mercato. Stima Centro Studi su dati MINTEL

\* Nuova Confezione, Nuova Formulazione, Nuova Varietà/Estensione di Linea,  
Nuovo Prodotto, Rilancio

Nell'arco di sette anni, all'interno dei lanci dei cosmetici *green*, si registra una contrazione del claim «valorizzazione della bellezza», «funzionale», «convenienza» e «più» a favore di «prodotto testato», «senza...», ed «etico ambientale».

**Evoluzione della scomposizione dei claim dei cosmetici a connotazione naturale immessi sul mercato italiano nel 2011 e 2017**  
 (addensamenti in percentuale per totale referenze green)



Base: numero referenze immesse sul mercato. Stima Centro Studi su dati

