

Prodotti stagionali by Carlin

Se le ultime stagioni hanno visto imporsi l'*ultra mat*, nell'inverno 2016 - 2017 ritorna in grande stile il trucco *glowy, glossy*, che andava per la maggiore nei primi anni 2000.

Un cenno sulla genesi dell'*ultra-mat*

Da qualche stagione, la moda è all'insegna del *normcore*, del minimalismo discreto, dei look sussurrati e discreti. È il ritorno del jeans, delle sneakers e delle it-bag sobrie. Tuttavia, nonostante l'aspetto semplice, il minimalismo non tollera alcun difetto. Perfezione del taglio, abiti e scarpe impeccabili, trucco e carnagione curati sono di rigore.

La tendenza per il trucco è quindi l'*ultra mat*: carnagione senza difetti, labbra vellutate e occhi sottolineati da uno *smoky mat*. I lineamenti del viso sono resi perfetti dal *contouring*, la bocca è ben disegnata, la bellezza è **sottoposta a photoshop** e la ricerca della perfezione raggiunge il parossismo.



Nelle sfilate primavera/estate 2017, la tendenza comincia ad invertirsi. La moda ricomincia a mettersi in mostra, gioca con artifici e fronzoli per sublimare gli abiti. L'ultra luminosità ritorna prepotentemente mettendo all'angolo il minimalismo rigoroso.

Un nuovo termine passa di bocca in bocca: *glowy*. Dai capelli alla carnagione, passando da labbra e palpebre, la bellezza diventa *shiny*, *glossy*, *wet*. Il make-up trasforma ogni donna in una star, mette in risaltola luce del suo viso.

Lo *strobing* sostituisce il *contouring*.



Si illuminano gli angoli del viso per attrarre la luce.

Vista alle sfilate, la tendenza dello *strobing* nasce anche da numerosi brand, che usano e abusano del vocabolario della luce, della brillantezza, della radiosità.

Le labbra si tingono di pigmenti forti e luminosi. Obiettivo: luminosità al 100%. Le passerelle osano il *gloss* e i brand vedono i loro lucidalabbra e i loro *gloss* diventare degli autentici best-seller.



“La bellezza viene messa in scena sui social network.”

Infine, gli occhi si rivestono di una brillantezza laccata, tipo *lived-in make-up*, ovvero il trucco che ha vissuto, che scivola agli angoli delle palpebre.

La stagione autunno/inverno 2017 - 2018 promette di brillare di mille luci, con moda e bellezza che ritrovano il loro sfarzo e la loro luminosità.