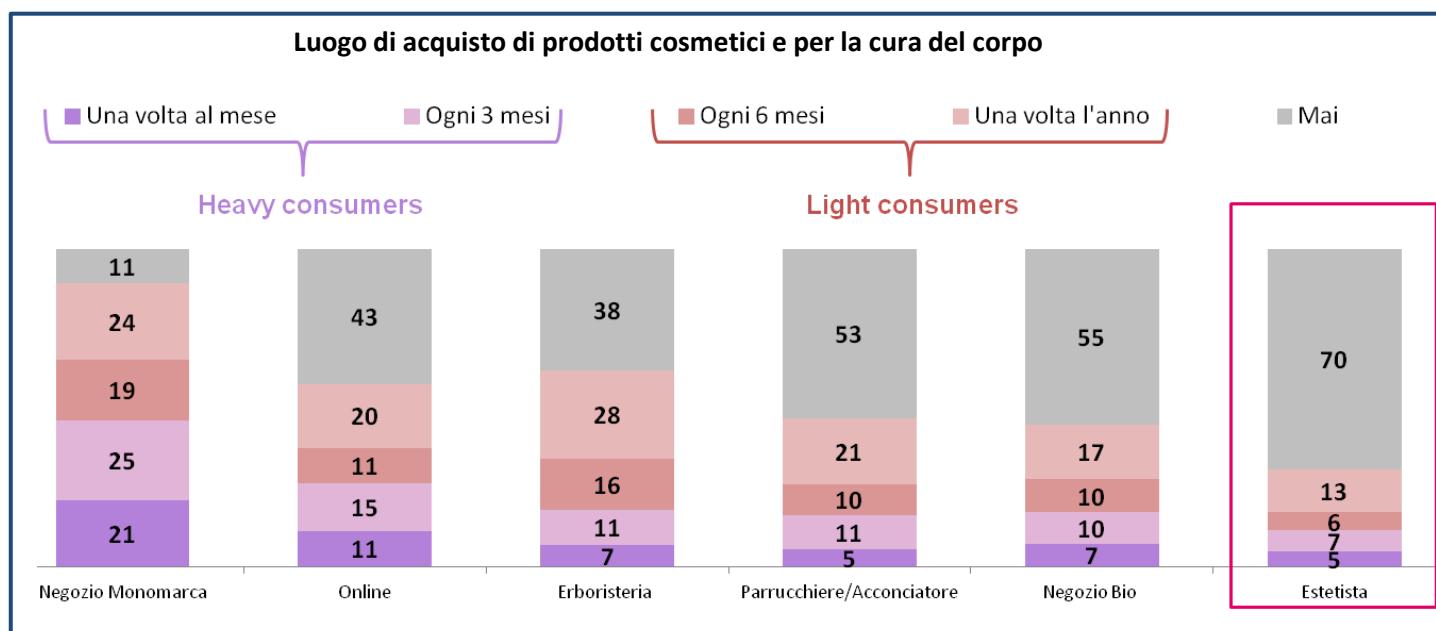


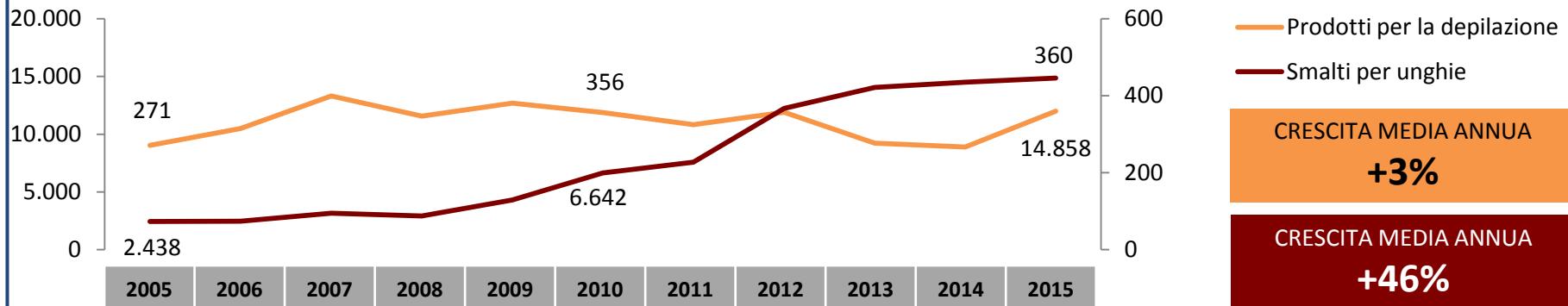
# Saloni di bellezza

L'estetica rappresenta il canale che più risente degli effetti della crisi, con una chiusura a fine 2015 del -3,2%, una flessione nel primo semestre 2016 del -2,1%, che conferma ritmi rallentati alla fine del 2016. Da un recente studio svolto da Alias, emerge che gli istituti di bellezza vengono frequentati dal 30% degli acquirenti di prodotti cosmetici, di questi, il 12% è un frequentatore abituale.



Canale ancora poco frequentato e in difficoltà a rimodulare la propria offerta, con la necessità di trovare un'identità distintiva. Resta in attesa di trasformare la difficoltà in opportunità, intercettando fasce di consumo ancora inattive.

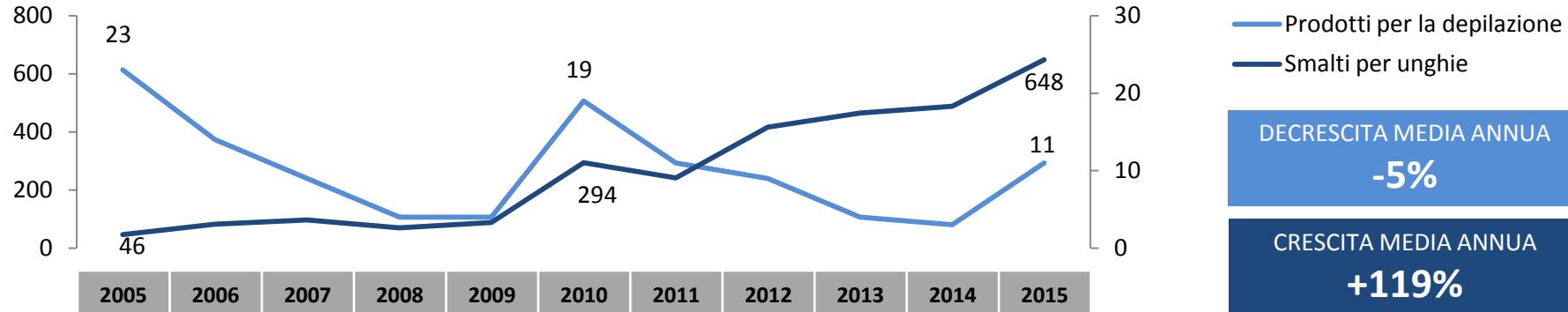
## Lanci sul mercato di prodotti per la depilazione e di smalti per le unghie **nel mondo** nel periodo 2005-2015



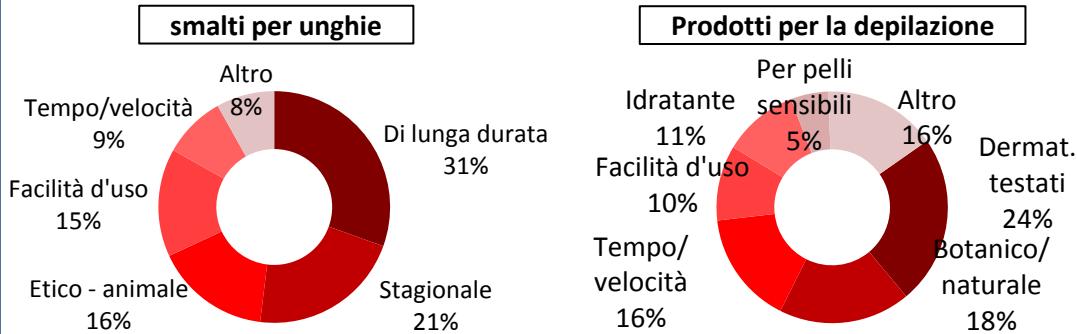
Il trend mondiale di alcune importanti categorie, come gli smalti per le unghie e i prodotti per la depilazione, mostra una forte crescita nella prima categoria (variazione media annua del +46%) e una più moderata nella seconda (variazione media annua del +3%). L'Italia registra performance simili per quanto riguarda gli smalti per le unghie, con una crescita media annua del +119%; diversamente avviene per i prodotti per la depilazione che, dopo un rallentamento dal 2010 al 2014 tornano a crescere nell'ultimo anno.

In merito ai claim di maggiore successo in Italia, tra gli smalti per unghie domina il ruolo funzionale "di lunga durata" (31% del totale dei lanci nel 2015), e, intervallati dal claim "stagionale" (21%) ed etico -

## Lanci sul mercato di prodotti per la depilazione e di smalti per le unghie in Italia nel periodo 2005-2015



### Principali claim nel 2015 dei lanci sul mercato italiano di ....



animale (16%), si ritrovano altri due claim funzionali, ovvero facilità d'uso e tempo/velocità.

Nei prodotti per la depilazione, emerge il claim “dermatologicamente testati” (24%), il concetto di naturale (18%) e chiudono i claim relativi al ruolo funzionale (tempo/velocità, facilità d'uso, idratante e per pelli sensibili).