

EVOLUZIONE E RIVOLUZIONE IN FARMACIA

Il modello di business della farmacia si differenzia fortemente per paese e, all'interno degli stessi confini nazionali, spesso presenta dinamiche e strategie opposte. Un esempio, accelerato dal Ddl concorrenza, è rappresentato dall'Italia, dove la farmacia rimodula la propria organizzazione, sia sul piano commerciale che organizzativo.

Lo scenario del canale farmacia in Italia nel 2017

| | | | |
|---|--|---|--|
|  |  |  |  |
| Aperture farmacie | Espansione catene di farmacie | Distribuzione intermedia | Nuovi player e nuovo modello della farmacia |
| +650 nuove farmacie da inizio 2017, trend in crescita nei prossimi anni | 1 farmacia su 3 già associata in catene virtuali, ~10% farmacie parte di catene di proprietà nei prossimi 2-3 anni | Concentrazione della quota di mercato, continua riduzione del numero di grossisti | Affermazione di nuovi modelli di vendita (e-commerce +17% nel 2017), sviluppo della farmacia dei servizi |

IQVIA prevede che nei prossimi tre anni le farmacie tradizionali migreranno a favore delle cosiddette «catene virtuali» nella logica di essere più competitive grazie a economie di scala per prezzo e logistica.

Previsione della ripartizione tra catene e farmacie indipendenti nei prossimi tre anni in Italia

