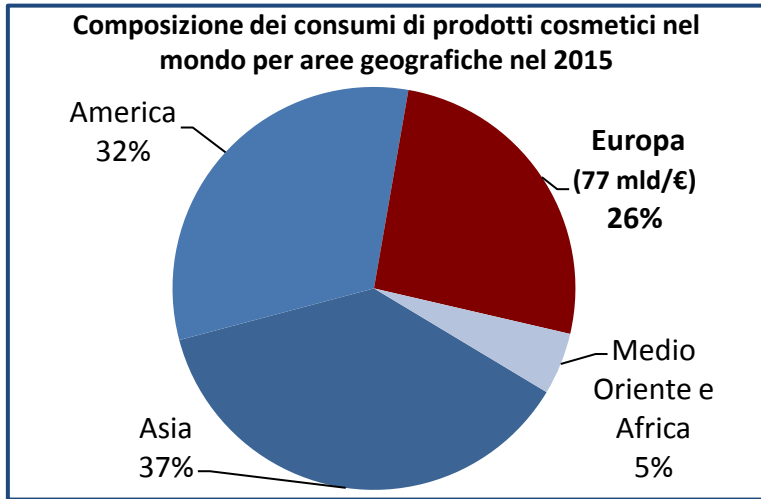


# La crescita della cosmetica in Europa

Nel 2015 l'Europa ha registrato, in termini di consumi di prodotti cosmetici, circa **77** miliardi di euro, con una crescita di circa tre punti percentuali. A dominare il ranking dei paesi membri si trova la Germania, segue Gran Bretagna e Francia, tre nazioni che manifestano le ottime performance in particolari categorie di prodotto. Con le sole categorie dei prodotti per la **cura pelle** e i **toilettes** si concentrano più della metà di tali consumi; sono protagoniste rispettivamente Francia e Germania.



Nella terza categoria, prodotti per capelli (19,4%), ritroviamo come paese top player la Germania, segue la profumeria alcolica (15,7%) con la Francia e chiudono i prodotti di make-up con il 13,9% del totale dei consumi, categoria che vede dominare la Gran Bretagna. Grazie alla banca dati Euromonitor, è stata svolta un'analisi previsionale, in grado di fornire uno scenario fino al **2020** per il vecchio continente. Dal quadro di sintesi emerge una previsione di crescita media annuale del mercato cosmetico del 2,7%, registrando, per i prossimi 5 anni, ottime performance da

parte del make-up (+3,7%) e dei prodotti per la cura pelle (+2,8%). Segue la profumeria alcolica con una previsione di crescita del 2,6%, i toiletries (+2,1%) e infine i prodotti per capelli (+1,7%).

