

LA PERCEZIONE DELLA BELLEZZA PER FASCE DI ETÀ

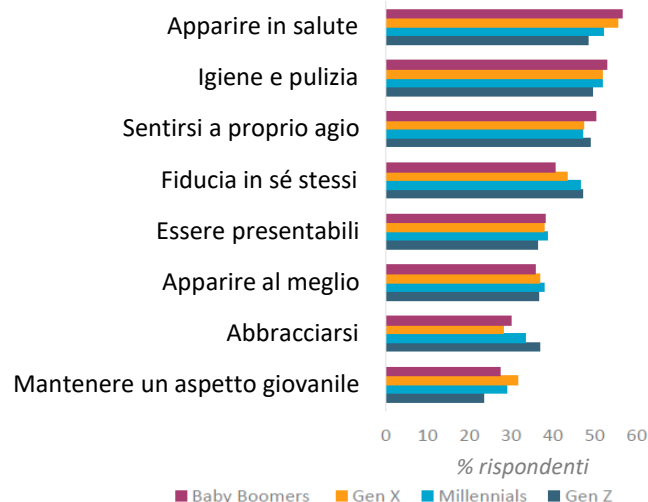
Da una recente ricerca condotta da Euromonitor dal titolo “[Trends Shaping the Industry in 2019](#)”, il concetto di bellezza assume significati diversi a seconda delle fasce di età.

La Generazione Z, ovvero il segmento più giovane (comprende coloro nati dal '97 ad oggi), ha un legame con il concetto di bellezza meno orientato all'apparire ma più focalizzato al benessere interiore.

Spostandosi con i segmenti di età, prevale il senso estetico, con i Millennials e la Generazione X (fasce dai 23 ai 54 anni), mentre nei Baby Boomers, ovvero coloro nati tra il '46 e il '64 si registra maggiormente un legame tra bellezza e salute fisica.

Il legame che accomuna le differenti percezioni è il benessere che ne consegue: i diversi livelli di maturità contribuiscono, ciascuno nella sua visione, alla crescita e al legame sociale.

Le percezioni della bellezza per il consumatore



Fonte: Euromonitor International Beauty Survey, 2018