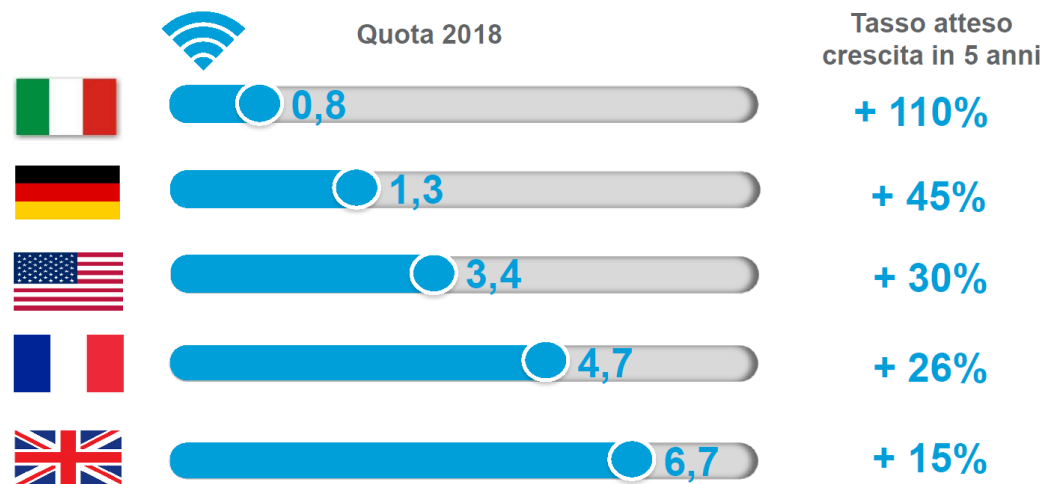


L'E-COMMERCE FA I NUMERI

In occasione del seminario Cosmetic Digital Hub organizzato per le sole imprese associate di Cosmetica Italia, è stata data una panoramica a 360 gradi sulla digitalizzazione e sull'evoluzione degli acquisti online di prodotti cosmetici, grazie alle relative strategie di marketing e alla rivoluzione mobile dell'e-commerce. Tra gli interventi proposti, IRI ha mostrato la previsione di crescita del mercato online dei prossimi cinque anni: le prospettive sono interessanti, seppure le imprese italiane abbiano intrapreso

le vendite in questo canale con ritardo rispetto alla media europea.



L'**Italia** è ancora distante dai principali bacini di consumo europei, ma le **proiezioni** a **5 anni** indicano uno **sviluppo raddoppiato**