

SOLARI A CAVALLO TRA PROTEZIONE E PRATICITÀ

La sensibilizzazione mediatica nei confronti del cambiamento climatico, soprattutto legata ai danni derivanti dall'esposizione al sole, è la leva trainante del successo che questa categoria di cosmetici registra a livello di consumi mondiali.

Consolidato il claim legato alla protezione dai raggi UV, l'attenzione dell'industria è ora a favore della comunicazione di prodotto incentrata sulla funzionalità, praticità e facilità di fruizione, avvalorando così le rimodulazioni nella formulazione, nel packaging e nell'erogatore.

