

# OPEN DAY DIGITAL MARKETING 5 APRILE

## VENDERE DI PIÙ INVESTENDO DI MENO

L'ottimizzazione della strategia aziendale si realizza anche con l'*InBound Marketing Digitale Avanzato*, tecnica/strumento che offre soluzioni mirate alla clientela della singola impresa, grazie alla sua profilazione.

**Kahuna**, agenzia specializzata nella Formazione in Marketing Digitale, propone un workshop per spiegare le nuove strategie di approccio al “viaggio” del consumatore, dal *Programmatic* al *Content Marketing* passando per le *Customer Data Platform*.

Vengono richiamati casi reali dal mondo della cosmetica, unitamente a un percorso formativo di eccellenza **esclusivamente per le imprese associate a Cosmetica Italia.**



## CHE COS'È L'INBOUND MARKETING

- Programmatic Advertising
- SEO (Search Engine Optimization)
- Content marketing (es. sito web e blog)
- SEM (Google Ads-ex adwords)
- Social Media
- E-mail marketing

Che cosa hanno in comune questi metodi?  
Sono canali dedicati, puoi scegliere a chi mostrare la pubblicità. I clienti vengono conquistati nel tempo con contenuti interessanti e pertinenti in modo da creare relazioni durature e fiducia nell'azienda.

**Relatore:** Paolo Serra, Ceo e Co-founder di Kahuna

Per maggiori informazioni sull'evento si rimanda al seguente [LINK](#).