

L'EVOLUZIONE DELLA CURA VISO

Nel 2018, i cosmetici legati alla cura viso sono cresciuti in Italia di 2 punti percentuali, rafforzando con oltre il 17% il peso a valore sul totale mercato cosmetico (10.152 milioni di euro). Non solo in Italia, anche a livello mondiale questa famiglia di prodotto rappresenta una grande opportunità di crescita per l'industria cosmetica italiana: di seguito si riportano due trend intercettati da Mintel, a breve e medio termine, che descrivono l'evoluzione della cura del viso, sia per il consumatore che per le imprese.

Futuro immediato: i prossimi 2 anni

I prodotti specifici per la cura pelle del viso convergono verso la semplicità, senza effetti coprenti, ma con richiamo alla purezza, alla luminosità e ad aspetti etico-ambientali: la realizzazione della persona avviene attraverso il proprio benessere, quello sociale e quello per il pianeta.

Pianificare in anticipo: i prossimi 5 anni

In ascesa il desiderio di provare prodotti che agiscono attivamente sulla pelle, anche in misura minimamente invasiva purché la rendano sana. Principalmente nel mercato asiatico, alcuni brand *prestige* stanno cogliendo questa opportunità grazie al posizionamento *premium*.