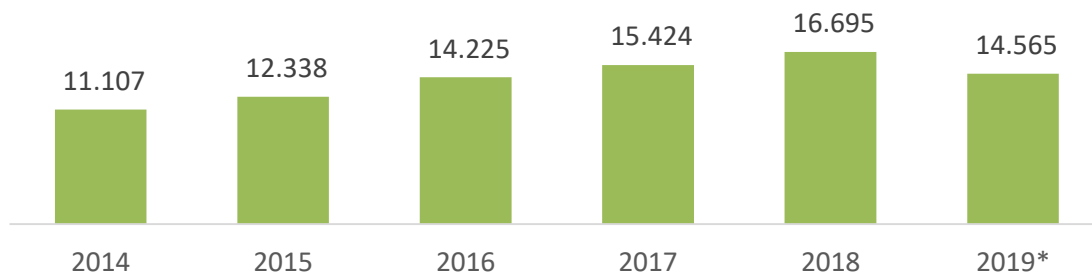


SKIN CARE, UN AFFARE DELICATO

I cosmetici per la cura della pelle valgono, a livello mondiale, circa 127 miliardi di euro con interessanti ritmi di crescita. È una categoria che dimostra forte attenzione all'evoluzione del comportamento del consumatore, che adatta texture, packaging e funzionalità alle esigenze in continuo mutamento. Il cambiamento climatico e i ritmi della quotidianità sempre più frenetici, sono solo due delle numerose variabili sociali, ambientali e culturali che accompagnano la *beauty routine* legata alla cura della pelle. La proposta di cosmetici legati a disturbi della pelle o per pelli sensibili, è un esempio dell'attenzione a tali cambiamenti; fermo restando la funzione tipica dei cosmetici che non possono sostituirsi ai farmaci.

«Mediamente il 38% del totale *skin care* mondiale ha una funzione legata alla soluzione di disturbi della pelle o per pelli sensibili»

Evoluzione mondiale dei lanci di cosmetici per la cura viso e corpo legati a disturbi della pelle o per pelli sensibili



*Ultima rilevazione a ottobre 2019. Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su database GNPD di MINTEL
Numero dei nuovi lanci immessi sul mercato, ovvero nuova confezione, nuova formulazione, nuova varietà/estensione di linea, nuovo prodotto e rilancio

Da fenomeno circoscritto alla sola cura del viso e collo, la proposta di prodotti destinati a pelli sensibili, arrossate, legate alla soluzione di acne o psoriasi (solo per citare due esempi), si è estesa ad altre categorie di cosmetici.

«Maggiore
diversificazione delle
categorie immesse sul
mercato legate a disturbi
della pelle o per pelli
sensibili»

Evoluzione mondiale della ripartizione % per categoria dei lanci di cosmetici per la cura viso e corpo legati a disturbi della pelle o per pelli sensibili

2014		2018	
cura viso e collo	46,1%	cura viso e collo	43,1%
shampoo	22,2%	shampoo	19,8%
cura corpo	8,4%	cura corpo	9,4%
trattamento per capelli	4,6%	trattamento per capelli	5,2%
balsamo	3,1%	saponetta	4,3%
saponetta	2,9%	bagno-doccia schiuma	3,7%
fondotinta/ fluido illuminatore	2,5%	balsamo	2,8%
bagno-doccia schiuma	2,4%	fondotinta/ fluido illuminatore	2,8%
additivi per il bagno	1,3%	additivi per il bagno	2,5%