

Trend dei prodotti cosmetici maschili nel mondo

I prodotti cosmetici per uomo sono in forte espansione e canali e imprese stanno reagendo con adeguate strategie e prodotti pertinenti. Infatti le abitudini quotidiane legate alla cura persona, stanno focalizzandosi sempre più sulla cura e benessere di pelle e capelli piuttosto che sulla sola igiene come nel passato. Molte ricerche affermano che gli uomini hanno caratteristiche divergenti rispetto alle donne, come ad esempio pelle più sensibile e vascolarizzata; questi prodotti specificatamente pensati per loro stanno sempre più affermandosi: basti pensare che, ad oggi, è il quarto mercato di bellezza più grande a livello globale con notevoli aspettative di crescita (2.989 milioni di euro per cura capelli e 2.902 milioni di euro per cura pelle nel 2015 con previsione di crescita al 2019 di rispettivamente +5% e +9% anno su anno).

Articolo estratto da

