

	Farmacia		Profumeria		ALTRI CANALI		di cui SUPER-IPER		TOTALE	
<b>CAPELLI E CUOIO CAPELLUTO</b>	<b>182,7</b>	<b>0,6</b>	<b>34,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>778,8</b>	<b>0,2</b>	<b>368,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>996,3</b>	<b>0,2</b>
Shampoo	96,3	0,8	6,7	-4,1	341,4	0,4	174,9	-0,9	444,4	0,4
Lozioni e trattamento d'urto	49,5	0,6	4,0	-1,0	9,7	2,9	4,8	-2,5	63,2	0,8
Coloranti, spume colorate	23,6	1,9	13,4	-2,1	170,7	-0,5	68,5	-3,6	207,7	-0,3
Lacche	0,6	-2,5	2,7	-1,8	57,4	-3,6	27,0	-5,5	60,7	-3,5
Doposhampoo, balsami e maschere	11,9	-0,5	3,7	0,7	137,1	4,9	65,1	2,3	152,8	4,3
Fissatori e mousse strutturanti	0,1	-0,4	1,9	-6,4	23,2	-4,5	9,9	-6,7	25,2	-4,7
Gel, acque e gommine	0,8	-5,6	2,4	-6,4	39,2	-5,4	18,7	-7,9	42,4	-5,5
<b>PRODOTTI PER IL VISO</b>	<b>538,4</b>	<b>3,1</b>	<b>438,4</b>	<b>4,3</b>	<b>539,2</b>	<b>1,7</b>	<b>167,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>1.516,0</b>	<b>2,9</b>
Detergenti e struccanti viso e occhi	49,8	1,3	37,3	4,0	80,9	-0,2	26,4	-4,7	168,1	1,2
Salviettine viso	3,2	7,4	4,9	1,8	54,4	-1,2	18,7	-4,8	62,5	-0,6
Lozioni tonificanti	6,2	0,1	19,8	9,4	17,6	-1,8	4,9	-6,8	43,6	3,3
Contorno occhi e zone specifiche	53,2	1,7	68,9	3,5	27,5	6,0	7,9	5,6	149,6	3,3
Creme idratanti e nutrienti	107,0	0,5	56,1	7,7	103,1	0,0	31,2	-3,0	266,2	1,8
Creme antietà e antirughe	239,4	4,4	223,5	3,4	202,8	2,2	65,0	-0,8	665,7	3,4
Maschere e esfolianti	14,7	4,0	23,9	3,1	47,3	8,2	11,1	18,0	86,0	6,0
Prodotti per le impurità della pelle	46,8	6,5	4,0	7,1	2,1	31,8	1,0	32,1	52,8	7,3
Depigmentanti	18,2	6,3	0,0	-	3,4	-1,8	1,2	1,2	21,6	5,0
<b>PRODOTTI PER IL TRUCCO DEL VISO</b>	<b>59,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>177,1</b>	<b>1,9</b>	<b>233,6</b>	<b>0,1</b>	<b>16,3</b>	<b>-7,1</b>	<b>470,3</b>	<b>0,7</b>
Fondotinta e creme colorate	31,0	2,4	104,8	2,3	119,3	-0,6	7,9	-11,5	255,1	0,9
Cipria	4,6	-4,3	14,2	2,0	31,4	0,5	1,9	-9,9	50,2	0,5
Correttori guance, fard e terre	24,1	-2,0	58,1	1,3	82,9	0,9	6,5	-0,1	165,1	0,6
<b>COFANETTI TRUCCO</b>	<b>0,4</b>	<b>12,7</b>	<b>35,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>15,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>51,0</b>	<b>-0,6</b>
<b>PRODOTTI PER IL TRUCCO DEGLI OCCHI</b>	<b>34,0</b>	<b>4,1</b>	<b>125,6</b>	<b>0,3</b>	<b>270,6</b>	<b>1,1</b>	<b>17,8</b>	<b>-7,6</b>	<b>430,2</b>	<b>1,1</b>
Ombretti	3,6	-11,8	23,7	2,0	63,0	0,8	1,3	-12,4	90,4	0,5
Mascara	19,1	8,5	56,0	0,4	100,7	-0,1	10,4	-8,0	175,8	0,9
Delineatori e matite	11,3	3,8	46,0	-0,6	106,8	2,5	6,1	-5,7	164,1	1,7
<b>PRODOTTI PER LE LABBRA</b>	<b>56,8</b>	<b>6,5</b>	<b>103,0</b>	<b>1,5</b>	<b>203,9</b>	<b>6,6</b>	<b>25,2</b>	<b>16,6</b>	<b>363,8</b>	<b>5,1</b>
Rossetti e lucidalabbra	13,4	7,7	86,2	2,4	138,7	4,6	7,7	26,7	238,3	4,0
Delineatori e matite	1,8	-2,9	13,3	-5,6	25,9	2,4	0,7	-5,7	41,0	-0,6
Protettivi, basi incolore e stick solari	41,6	7,0	3,5	9,7	39,3	17,8	16,9	13,6	84,5	11,9
<b>PRODOTTI PER LE MANI</b>	<b>41,4</b>	<b>4,5</b>	<b>20,0</b>	<b>-13,1</b>	<b>133,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>10,9</b>	<b>-12,2</b>	<b>194,6</b>	<b>-1,2</b>
Creme, gel, lozioni e prodotti unghie	35,0	5,4	3,0	-11,4	23,5	0,9	1,9	-9,2	61,5	2,7
Smalti	5,3	1,6	13,3	-14,9	94,5	-0,6	4,0	-17,3	113,1	-2,4
Solventi e altri prodotti	1,2	-5,8	3,6	-7,3	15,2	-4,6	4,9	-8,9	20,0	-5,2

	Farmacia		Profumeria		ALTRI CANALI		di cui SUPER-IPER		TOTALE	
<b>PRODOTTI PER IL CORPO</b>	<b>448,7</b>	<b>0,7</b>	<b>126,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>811,9</b>	<b>0,1</b>	<b>341,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>1.386,7</b>	<b>0,1</b>
Iidratanti, nutrienti ed esfolianti	84,4	1,1	21,6	-2,5	117,4	-0,6	43,1	0,6	223,4	-0,2
Creme polivalenti	48,4	8,0	5,9	5,6	29,2	-0,1	12,8	-3,0	83,5	4,8
Acque e olii per il corpo	20,2	9,4	9,1	5,6	3,7	-11,4	1,2	-19,3	33,0	5,6
Prodotti per la cellulite	39,9	-9,6	7,2	-22,1	14,6	-4,6	6,7	-8,4	61,7	-10,1
Rassodanti, zone specifiche e antieta' corpo	28,2	-9,7	9,9	2,4	23,8	-3,6	6,7	-6,3	61,9	-5,6
Deodoranti e antitranspiranti	55,0	0,2	13,6	-2,1	409,0	0,8	177,2	-1,2	477,6	0,7
Depilatori	2,0	-0,6	6,9	5,6	73,1	0,1	26,6	-4,5	82,1	0,5
Solari e pigmentanti	170,5	2,6	52,0	-0,9	141,1	0,1	66,8	0,4	363,6	1,1
<b>PRODOTTI IGIENE CORPO</b>	<b>269,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>24,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>738,3</b>	<b>0,1</b>	<b>365,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>1.031,8</b>	<b>-0,1</b>
Saponi e syndet	40,8	1,5	3,1	-2,0	55,5	-2,5	28,8	-4,1	99,4	-0,9
Saponi liquidi	13,1	0,2	1,8	-1,5	150,6	-2,3	75,5	-3,7	165,5	-2,1
Bagni-doccia schiuma, sali, polv., olii	53,8	0,2	13,7	-1,8	356,9	0,9	176,4	-1,5	424,4	0,7
Talchi e polveri aspersione	2,5	-3,3	2,7	-0,5	23,5	0,1	6,6	0,0	28,7	-0,2
Prodotti igiene piedi	17,0	-3,0	0,9	-0,2	14,9	-0,2	7,1	-2,1	32,8	-1,7
Prodotti igiene intima	142,1	-1,1	2,0	-0,9	136,8	1,9	70,8	0,2	281,0	0,3
<b>PRODOTTI IGIENE BOCCA</b>	<b>134,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>505,8</b>	<b>1,5</b>	<b>297,3</b>	<b>0,9</b>	<b>644,8</b>	<b>1,0</b>
Dentifrici (compresi i dentifrici sbiancanti)	58,9	-3,1	4,0	-0,5	397,5	1,2	232,4	0,7	460,5	0,6
Collutori e deodoranti alito	75,7	0,8	0,4	-0,3	108,2	2,6	64,9	1,6	184,3	1,8
<b>PRODOTTI DERMICI BAMBINI</b>	<b>81,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>4,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>201,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>87,5</b>	<b>-4,3</b>	<b>287,7</b>	<b>-1,9</b>
<b>PRODOTTI LINEA MASCHILE</b>	<b>9,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>37,7</b>	<b>0,7</b>	<b>96,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>42,7</b>	<b>-4,9</b>	<b>143,5</b>	<b>-2,0</b>
Saponi , schiume e gel da barba	3,2	-4,0	5,4	0,2	51,5	-2,7	25,3	-4,6	60,1	-2,5
Dopo barba	3,0	-5,6	10,0	0,5	34,9	-3,5	13,2	-6,0	47,9	-2,8
Creme per il trattamento	3,2	-3,2	22,3	0,9	10,1	-1,0	4,2	-3,5	35,5	0,0
<b>PROFUMERIA ALCOLICA</b>	<b>20,2</b>	<b>16,5</b>	<b>844,9</b>	<b>3,1</b>	<b>247,0</b>	<b>4,7</b>	<b>14,8</b>	<b>-6,0</b>	<b>1112,1</b>	<b>3,7</b>
Acque di toeletta, profumo ed estratti femminili	18,8	12,9	538,9	3,2	130,4	4,4	7,0	-3,6	688,1	3,7
Acque di toeletta e profumo maschile	1,4	0,9	306,1	3,0	116,5	5,0	7,9	-4,9	424,0	3,5
<b>CONFEZIONI REGALO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>106,6</b>	<b>3,2</b>	<b>15,3</b>	<b>1,9</b>	<b>5,4</b>	<b>1,5</b>	<b>121,8</b>	<b>3,1</b>
Confezioni regalo donna	-	-	64,4	3,4	6,4	2,1	2,3	1,0	70,8	3,3
Confezioni regalo uomo	-	-	42,2	3,0	8,8	1,8	3,1	1,0	51,0	2,8
<b>TOTALE CANALI TRADIZIONALI</b>	<b>1.876,8</b>	<b>1,2</b>	<b>2.082,6</b>	<b>2,2</b>	<b>4.791,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1.760,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>8.750,6</b>	<b>1,2</b>
<b>VENDITE DIRETTE</b>									<b>482,2</b>	<b>0,0</b>
<b>E-COMMERCE</b>									<b>476,4</b>	<b>22,0</b>
<b>VENDITE A IST. BELL. E ESTETISTE</b>									<b>239,3</b>	<b>0,9</b>
<b>ACCONCIATURA</b>									<b>588,4</b>	<b>2,0</b>
<b>TOTALE CONSUMI</b>									<b>10.536,9</b>	<b>2,0</b>

## Importazioni

	Quantità (tonnelate)			Valore (migliaia di euro)		
	2018	2019	var. %	2018	2019	var. %
Shampoo	43.045	48.032	11,6	90.158	105.144	16,6
Preparazioni per capelli	1.320	267	-79,7	2.485	2.251	-9,4
Lacche	1.559	2.550	63,6	6.694	10.792	61,2
Lozioni e altri prodotti per capelli	31.530	30.066	-4,6	124.688	131.541	5,5
Prodotti per il trucco delle labbra	1.327	1.252	-5,7	69.896	74.176	6,1
Prodotti per il trucco degli occhi	1.881	1.672	-11,1	102.224	106.517	4,2
Prodotti per le unghie	2.447	2.034	-16,9	49.159	43.847	-10,8
Ciprie e polveri compatte	1.147	1.094	-4,6	32.909	38.570	17,2
Creme a altri prodotti	56.933	59.019	3,7	765.155	771.442	0,8
Deodoranti per la persona	10.963	11.534	5,2	60.493	66.826	10,5
Preparazioni per bagno	12.625	11.322	-10,3	28.071	23.583	-16,0
Saponi da toeletta	30.432	32.417	6,5	60.128	59.488	-1,1
Dentifrici	30.752	29.937	-2,7	96.270	101.752	5,7
Altre preparazioni per l'igiene della bocca	8.872	9.568	7,9	30.973	38.006	22,7
Prodotti per barba, pre e dopo barba	6.622	7.482	13,0	21.356	17.673	-17,2
Profumi e eau de parfum	13.366	11.486	-14,1	196.375	219.706	11,9
Acque da toeletta e colonie	41.065	10.249	-75,0	278.624	269.336	-3,3
Altri prodotti per profumeria e per toeletta	7.453	10.923	46,6	43.144	53.969	25,1
<b>TOTALE</b>	<b>303.340</b>	<b>280.905</b>	<b>-7,4</b>	<b>2.058.801</b>	<b>2.134.620</b>	<b>3,7</b>

Elaborazione Centro Studi su dati Istat

## Importazioni - macrocategorie

	Quantità (tonnelate)			Valore (migliaia di euro)		
	2018	2019	var. %	2018	2019	var. %
Prodotti per capelli	77.453	80.915	4,5	224.024	249.728	11,5
Prodotti per il trucco	6.803	6.052	-11,0	254.188	263.110	3,5
Prodotti per il corpo	56.933	59.019	3,7	765.155	771.442	0,8
Igiene personale	54.021	55.273	2,3	148.692	149.897	0,8
Igiene orale	39.624	39.505	-0,3	127.243	139.759	9,8
Prodotti per l'uomo	6.622	7.482	13,0	21.356	17.673	-17,2
Profumeria alcolica	54.431	21.735	-60,1	474.999	489.042	3,0
Altri prodotti	7.453	10.923	46,6	43.144	53.969	25,1
<b>TOTALE</b>	<b>303.340</b>	<b>280.905</b>	<b>-7,4</b>	<b>2.058.801</b>	<b>2.134.620</b>	<b>3,7</b>

Elaborazione Centro Studi su dati Istat

## Esportazioni

	Quantità (tonnelate)			Valore (migliaia di euro)		
	2018	2019	var. %	2018	2019	var. %
Shampoo	108.179	109.410	1,1	249.458	258.842	3,8
Preparazioni per capelli	1.566	1.615	3,1	7.506	8.513	13,4
Lacche	6.743	5.816	-13,8	21.353	20.253	-5,2
Lozioni e altri prodotti per capelli	136.660	140.770	3,0	660.583	690.198	4,5
Prodotti per il trucco delle labbra	5.688	5.475	-3,7	268.671	306.210	14,0
Prodotti per il trucco degli occhi	11.762	12.272	4,3	456.632	440.954	-3,4
Prodotti per le unghie	1.725	1.885	9,3	30.843	31.058	0,7
Ciprie e polveri compatte	8.336	6.460	-22,5	237.240	208.192	-12,2
Creme a altri prodotti	57.805	61.369	6,2	988.288	1.019.115	3,1
Deodoranti per la persona	48.016	29.316	-38,9	154.722	158.031	2,1
Preparazioni per bagno	71.860	52.220	-27,3	114.825	86.364	-24,8
Saponi da toeletta	79.635	56.393	-29,2	167.219	123.081	-26,4
Dentifrici	5.819	7.246	24,5	49.678	59.653	20,1
Altre preparazioni per l'igiene della bocca	82.928	85.017	2,5	161.291	164.865	2,2
Prodotti per barba, pre e dopo barba	10.708	8.532	-20,3	44.337	40.682	-8,2
Profumi e eau de parfum	14.341	16.019	11,7	438.052	452.078	3,2
Acque da toeletta e colonie	25.071	27.926	11,4	692.525	714.814	3,2
Altri prodotti per profumeria e per toeletta	27.285	26.205	-4,0	133.364	189.121	41,8
<b>TOTALE</b>	<b>704.126</b>	<b>653.946</b>	<b>-7,1</b>	<b>4.876.585</b>	<b>4.972.024</b>	<b>2,0</b>

Elaborazione Centro Studi su dati Istat

## Esportazioni - macrocategorie

	Quantità (tonnelate)			Valore (migliaia di euro)		
	2018	2019	var. %	2018	2019	var. %
Prodotti per capelli	253.149	257.611	1,8	938.899	977.806	4,1
Prodotti per il trucco	27.511	26.091	-5,2	993.386	986.414	-0,7
Prodotti per il corpo	57.805	61.369	6,2	988.288	1.019.115	3,1
Igiene personale	199.511	137.930	-30,9	436.765	367.477	-15,9
Igiene orale	88.746	92.263	4,0	210.968	224.518	6,4
Prodotti per l'uomo	10.708	8.532	-20,3	44.337	40.682	-8,2
Profumeria alcolica	39.413	43.944	11,5	1.130.577	1.166.892	3,2
Altri prodotti	27.285	26.205	-4,0	133.364	189.121	41,8
<b>TOTALE</b>	<b>704.126</b>	<b>653.946</b>	<b>-7,1</b>	<b>4.876.585</b>	<b>4.972.024</b>	<b>2,0</b>

Elaborazione Centro Studi su dati Istat

## Metodologia

Per quanto concerne i valori di produzione, cioè il fatturato globale delle imprese cosmetiche, il Centro Studi elabora i valori considerando il panel Istat, ma soprattutto raccogliendo e rielaborando i bilanci delle imprese.

Le revisioni delle basi di rilevazione (nuova base ISTAT e aggiornamento database del Centro Studi di Cosmetica Italia), ha portato ad un progressivo adeguamento del valore globale del fatturato, cioè della produzione italiana di cosmetici, la cui prima rivalutazione è stata proposta al Cosmoprof di Bologna dell'edizione 2019, e si è finalizzata nell'edizione di quest'anno de "I Numeri della Cosmetica" con l'ampliamento della base di rilevazione.

Per quanto riguarda i valori di mercato, distribuzione e prodotto, il Centro Studi analizza e rielabora i dati sulla base delle categorie di Cosmetica Italia, completandoli con le rilevazioni NPD, IQVIA, Nielsen e altri rilevatori, integrando i database con le referenze definite con le imprese all'interno dei singoli gruppi. Il Centro Studi elabora i dati finali, consentendo il confronto delle basi storiche e procede alla verifica di congruità dei trend alla luce dei cambiamenti nei canali distributivi. Queste verifiche, di natura orientativo-qualitativa, sono esercitate attraverso interviste e confronti con gli operatori più specializzati del settore.

Per garantire l'attendibilità dei dati raccolti ed elaborati si è stabilito uno strumento di misurazione alle variazioni espresse nei preconsuntivi de "I numeri della Cosmetica" e il confronto con le variazioni percentuali calcolate a consuntivo. L'indice che ne deriva, come output del Centro Studi, è un elemento contenuto nelle verifiche da parte degli esperti di Certiquality, che verificano il rispetto delle procedure di qualità. A questo riguardo si segnala che Cosmetica Italia e Cosmetica Italia Servizi hanno ricevuto la conferma delle certificazioni UNI EN ISO 9001:2015 e 14001: 2015.