

Indagine Congiunturale

Mercato e industria cosmetica

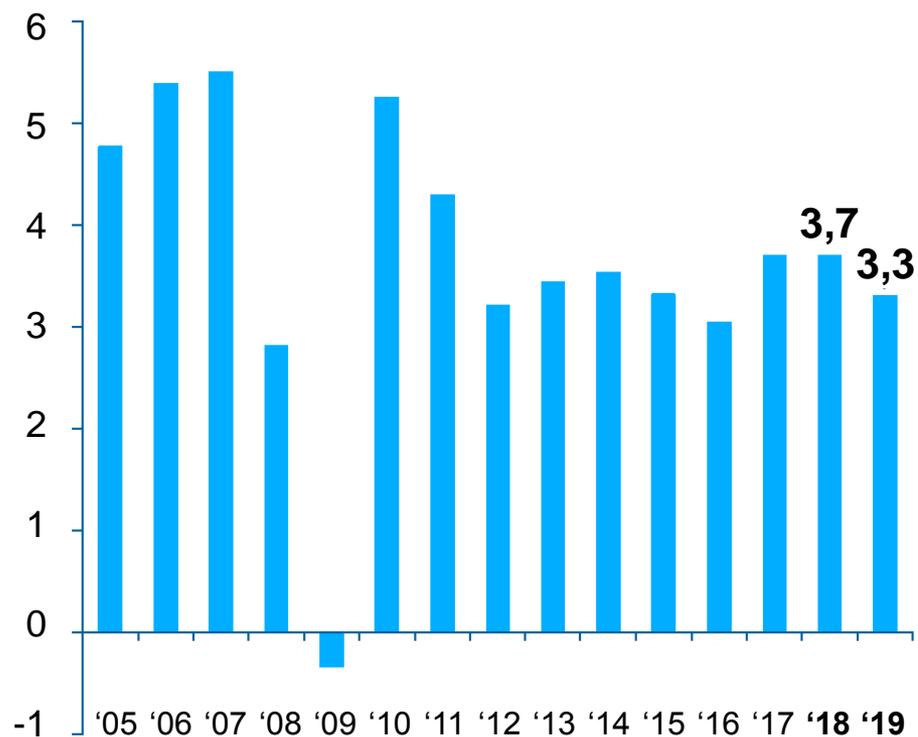
Renato Ancorotti

Presidente di Cosmetica Italia

Milano, 7 febbraio 2019

IL QUADRO MACROECONOMICO DI SINTESI

PIL mondiale
(var. % reali)



Previsioni del PIL per area

(var. % reali)	2018	2019
Paesi avanzati	2,1	1,7
USA	2,9	2,3
Area Euro	1,9	1,2
Giappone	0,7	0,7
Italia	0,9	0,5
Ex paesi emergenti	4,6	4,2
Cina	6,6	6,0
Medio Oriente	1,7	2,1
Europa Centrale	4,3	3,2
Russia	1,6	1,5
America Latina	0,9	1,4
PIL mondiale	3,7	3,3
Commercio mondiale	4,1	2,9

EVOLUZIONE INDUSTRIA

	CONSUNTIVO 2017	PRECONSUNTIVO 2018	VARIAZIONE % 18/17	PROIEZIONE % 19/18
Fatturato in Italia	6.313	6.350	0,9	1,3
generato nei canali professionali, <i>acconciatura, estetica</i>	683	680	0,9	1,1
generato negli altri canali, <i>grande distribuzione, profumeria, farmacia, erboristeria, vendite dirette, E-Commerce</i>	5.630	5.670	0,9	1,5
Esportazione (fatturato all'estero)	4.617	4.800	3,5	3,5
Fatturato globale settore cosmetico	10.930	11.150	2,0	2,6

CONGIUNTURA: ANDAMENTO CANALI

	CANALI	PRECONSUNTIVI II SEMESTRE 2018	STIMA CHIUSURA 2018/2017	PREVISIONI I SEMESTRE 2019
Canali tradizionali	Farmacia	-1,0	-1,0	0,3
	Erboristeria	0,0	0,2	0,5
	Profumeria	1,2	1,2	1,0
	Mass market	0,6	0,5	1,0
	Vendite dirette: porta a porta e corrispondenza	-2,0	-2,0	-2,0
	E-Commerce	9,0	10,0	10,0
Canali professionali	Acconciatura	0,5	0,5	0,7
	Estetica	1,0	0,5	1,0
	Terzismo	5,0	4,0	6,0

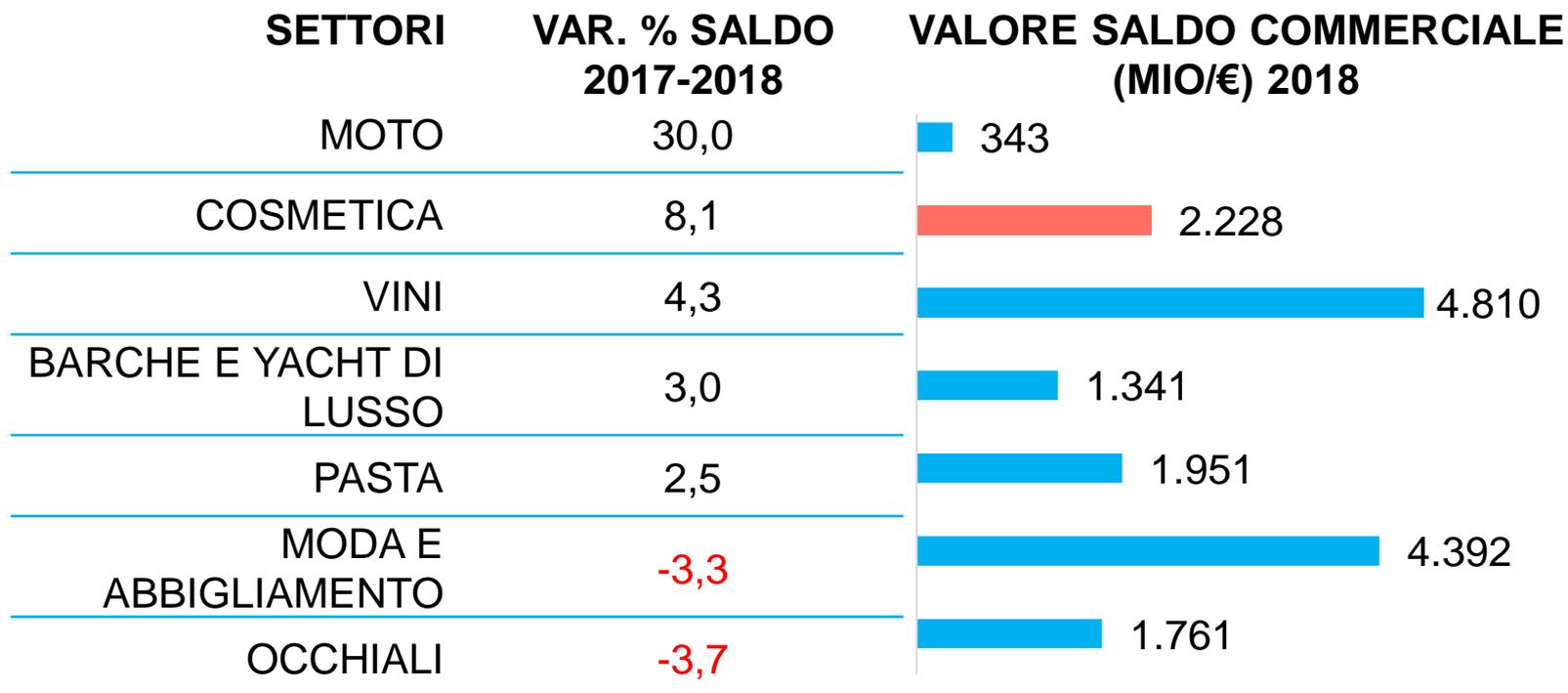
EVOLUZIONE DEI CANALI DISTRIBUTIVI

A FINE **2018** IL MERCATO COSMETICO (VALORE DEI CONSUMI)
STIMATO È PARI A **10.150** MILIONI DI EURO

	1998	2018
Grande distribuzione	43	41
Super e Iper	35	18
SSS-Drug	-	14
Monomarca	-	4
Altri canali GDO	8	5
Profumeria	26	20
Farmacia	14	19
Erboristeria	-	4
Porta a porta e per corrispondenza	8	5
E-Commerce	-	3
Acconciatura professionale	7	6
Centri estetici	2	2

SALDO COMMERCIALE

CONFRONTO INTRASETTORIALE 2018 (periodo gennaio-ottobre)



RANKING PER SALDO COMMERCIALE



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

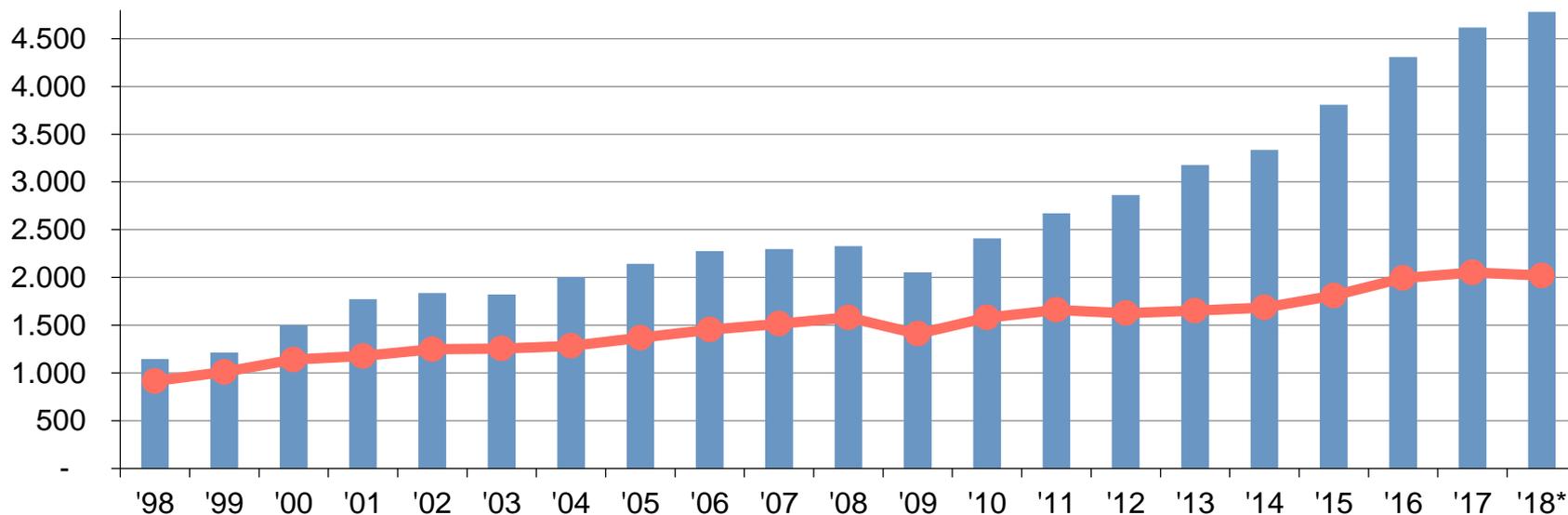
INTERSCAMBIO COSMETICO

VALORI PRECONSUNTIVI 2018 (periodo gennaio-ottobre proiettato a fine anno)

Export 4.780
(+3,5 var.% '18/'17)

Import 2.020
(-1,4 var.% '18/'17)

2.760
saldo commerciale 2018
(2.564 mio/€ nel 2017)

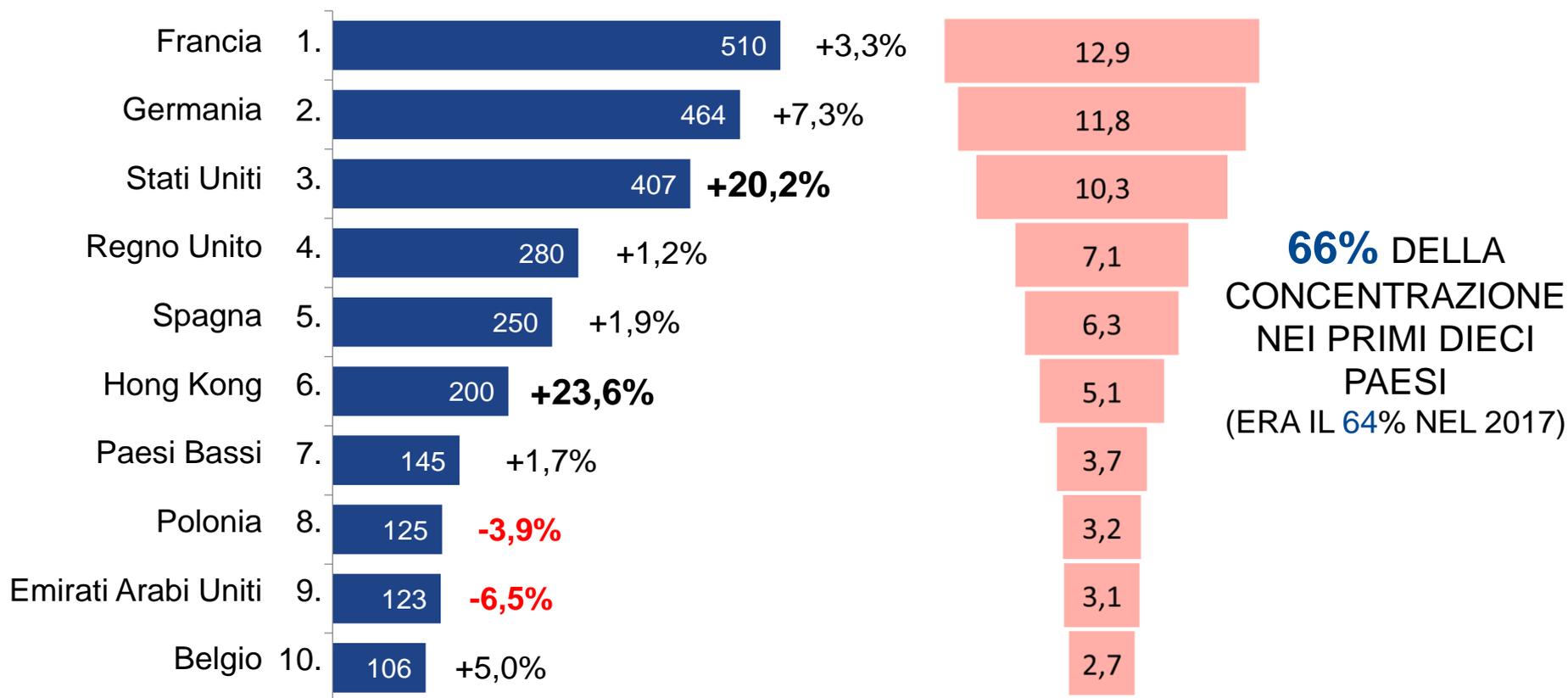


EXPORT COSMETICO ITALIANO NEL 2018*

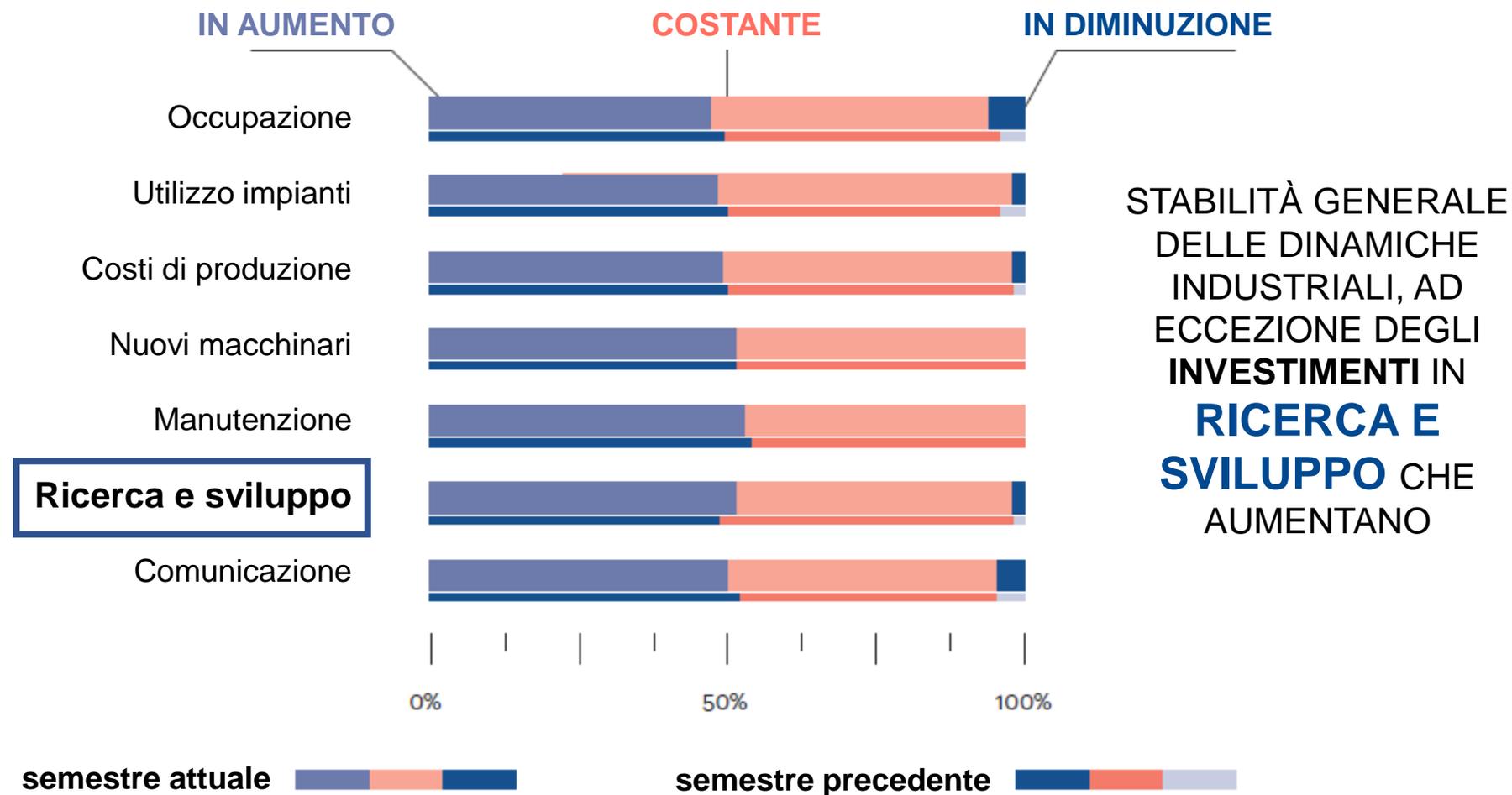
TOP10 DESTINAZIONI

Primi 10 paesi di destinazione dell'export cosmetico italiano

Peso % sul totale export cosmetico italiano



LE DINAMICHE INDUSTRIALI



SWOT ANALYSIS PER GUARDARE IL FUTURO

Punti di forza

qualità
flessibilità
innovazione in Ricerca e Sviluppo

sviluppo mercati esteri
sviluppo del concetto di Made in Italy
diversificazione di canale

Punti di debolezza

incertezza politico-economica
costi della distribuzione
aumento costi materie prime

inasprimento delle barriere nazionali
ritardo nelle forniture e nei pagamenti
riduzione delle marginalità

Opportunità

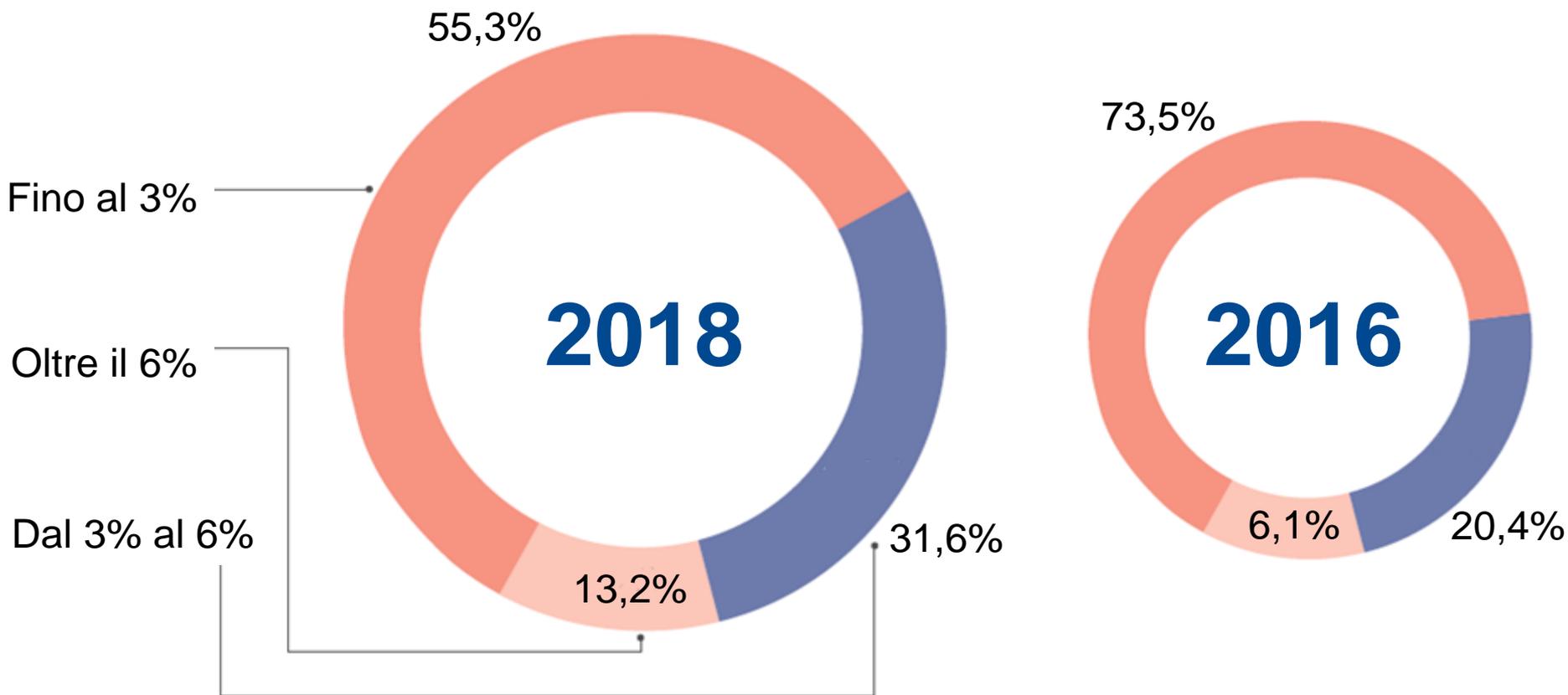
Strenghts
Weaknesses
Opportunities
Threats

Punti di forza: le attribuzioni interne del comparto che sono utili a raggiungere l'obiettivo
Punti di debolezza: le attribuzioni interne al comparto che sono dannose per raggiungere l'obiettivo
Opportunità: condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo
Minacce: condizioni esterne che potrebbero recare danni alla performance

Minacce

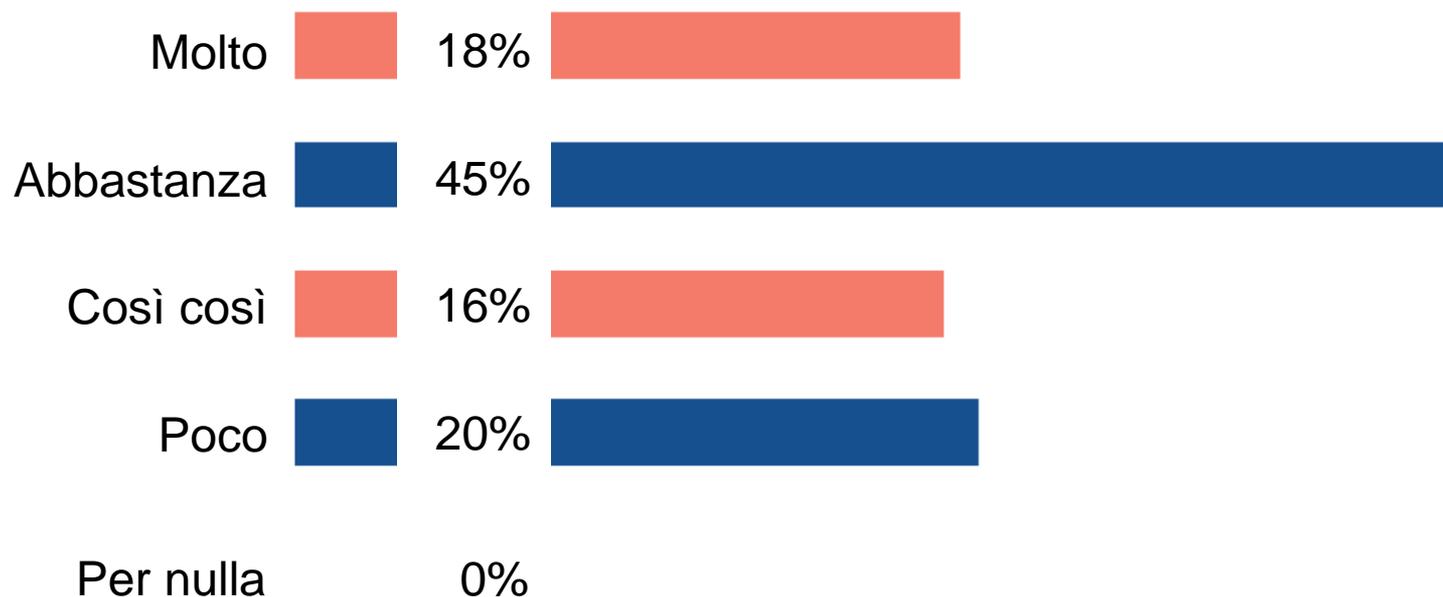
INCIDENZA DELL'AUMENTO DELLE MATERIE PRIME SUI COSTI DI PRODUZIONE

PESA, SULLA PRODUZIONE FINALE, L'AUMENTO DELL'INCIDENZA DEL COSTO DELLE MATERIE PRIME



IN CHE MISURA L'INCERTEZZA POLITICO-ECONOMICA NAZIONALE E INTERNAZIONALE IMPATTA SUL BUSINESS

LE IMPRESE SEMBRANO PRECCUPATE MA REAGISCONO PROATTIVAMENTE DIMOSTRANDO AUTONOMIA E FORZA DI REAZIONE



Grazie

Renato Ancorotti

Presidente di Cosmetica Italia

Milano, 7 febbraio 2019