

Indagine Congiunturale

Mercato e industria cosmetica

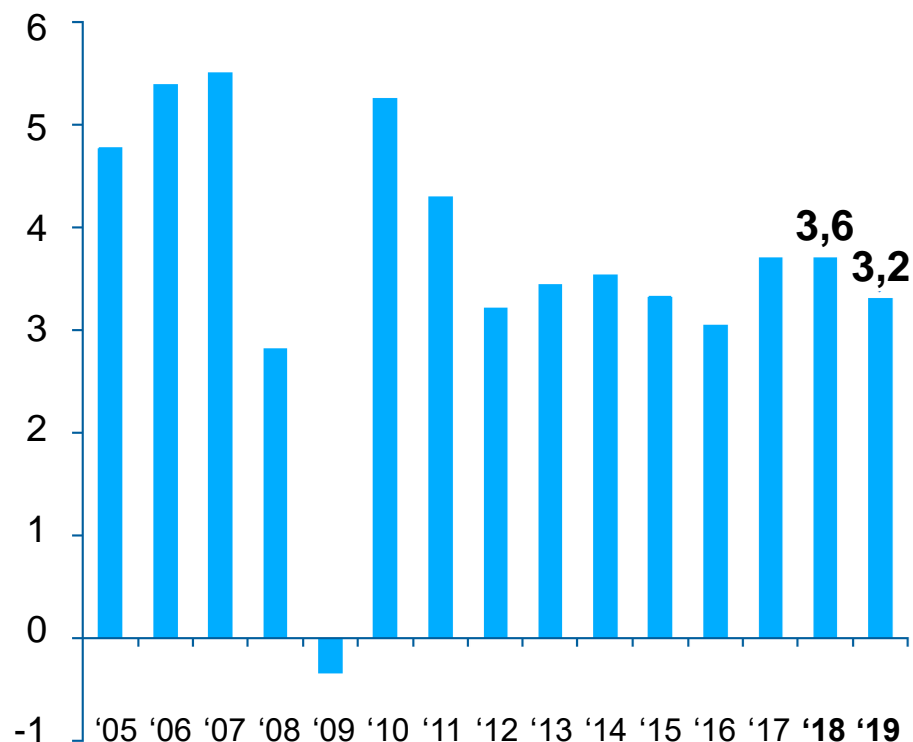
Renato Ancorotti

Presidente di Cosmetica Italia

Milano, 18 settembre 2019

IL QUADRO MACROECONOMICO DI SINTESI

PIL mondiale
(var. % reali)



Previsioni del PIL per area

(var. % reali)	2018	2019
Paesi avanzati	2,2	1,9
USA	2,9	2,3
Area Euro	1,9	1,3
Giappone	0,8	0,9
Italia	0,9	0,1
Ex paesi emergenti	4,5	4,1
Cina	6,6	6,2
India	6,8	7,0
Medio Oriente	1,6	1,0
Russia	2,3	1,2
America Latina	1,0	0,6
PIL mondiale	3,6	3,2

EVOLUZIONE INDUSTRIA

	CONSUNTIVO 2017	CONSUNTIVO 2018	VARIAZIONE % 18/17	PROIEZIONE % 19/18
Fatturato in Italia	6.544	6.598	0,9	1,5
generato nei canali professionali, <i>acconciatura, estetica</i>	717	721	0,5	0,9
generato negli altri canali, <i>grande distribuzione, profumeria, farmacia, erboristeria, vendite dirette, E-Commerce</i>	5.828	5.877	0,9	1,7
Esportazione (fatturato all'estero)	4.617	4.792	3,8	4,5
Fatturato globale settore cosmetico	11.151	11.390	2,1	2,8

CONGIUNTURA: ANDAMENTO CANALI

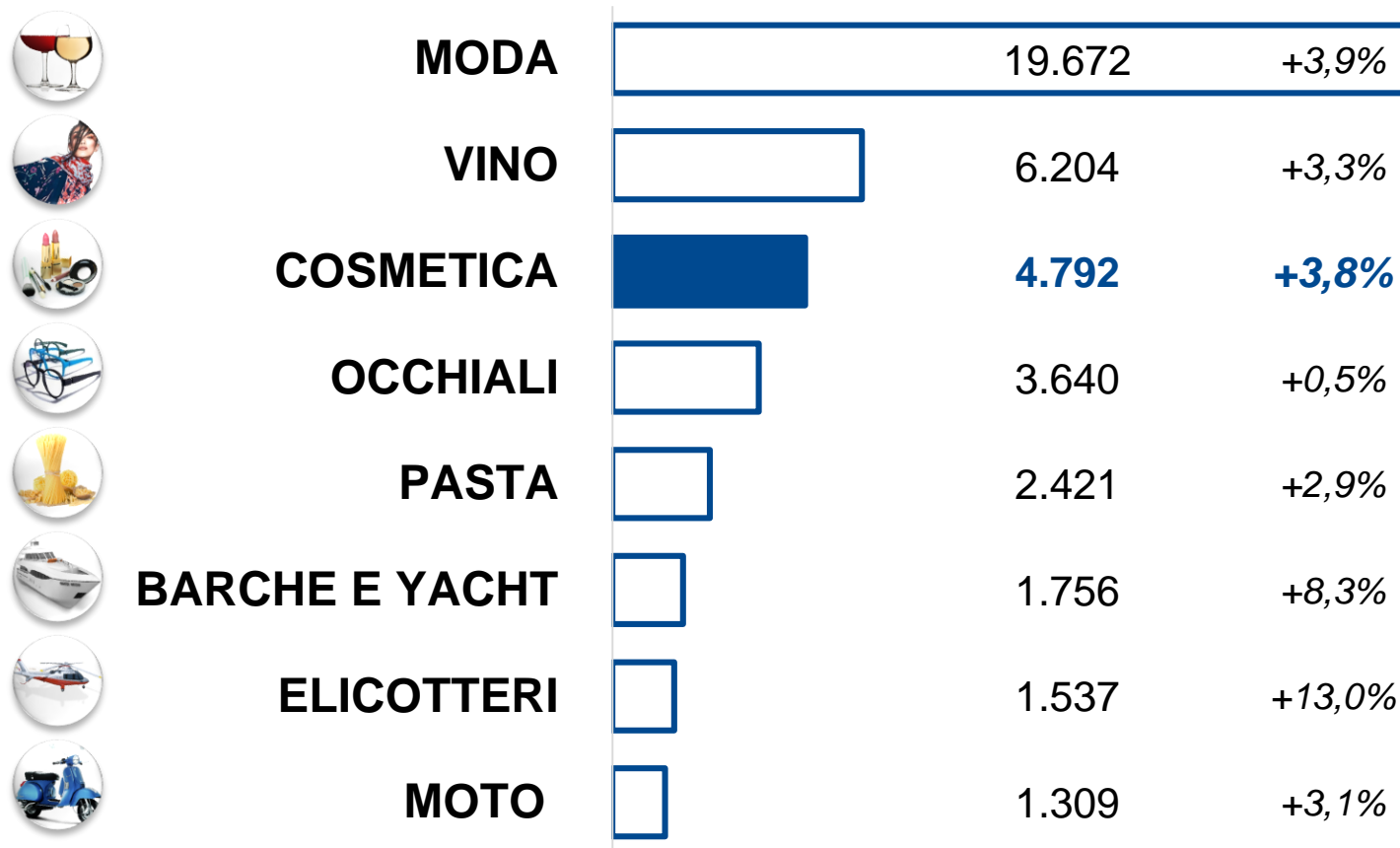
		PRECONSUNTIVI I SEMESTRE 2019	PREVISIONI II SEMESTRE 2019	STIMA CHIUSURA 2019/2018
Canali tradizionali	Farmacia	1,8	1,5	1,6
	Erboristeria	1,5	1,8	1,8
	Profumeria	1,4	1,2	1,2
	Mass market	1,3	1,5	1,5
	Vendite dirette: porta a porta e corrispondenza	-2,0	-2,0	-2,0
	E-Commerce	15,0	20,0	22,0
Canali professionali	Acconciatura	-0,5	-1,0	-1,0
	Estetica	0,2	0,5	0,5
Terzismo		5,0	5,0	5,0

EVOLUZIONE DEI CANALI DISTRIBUTIVI

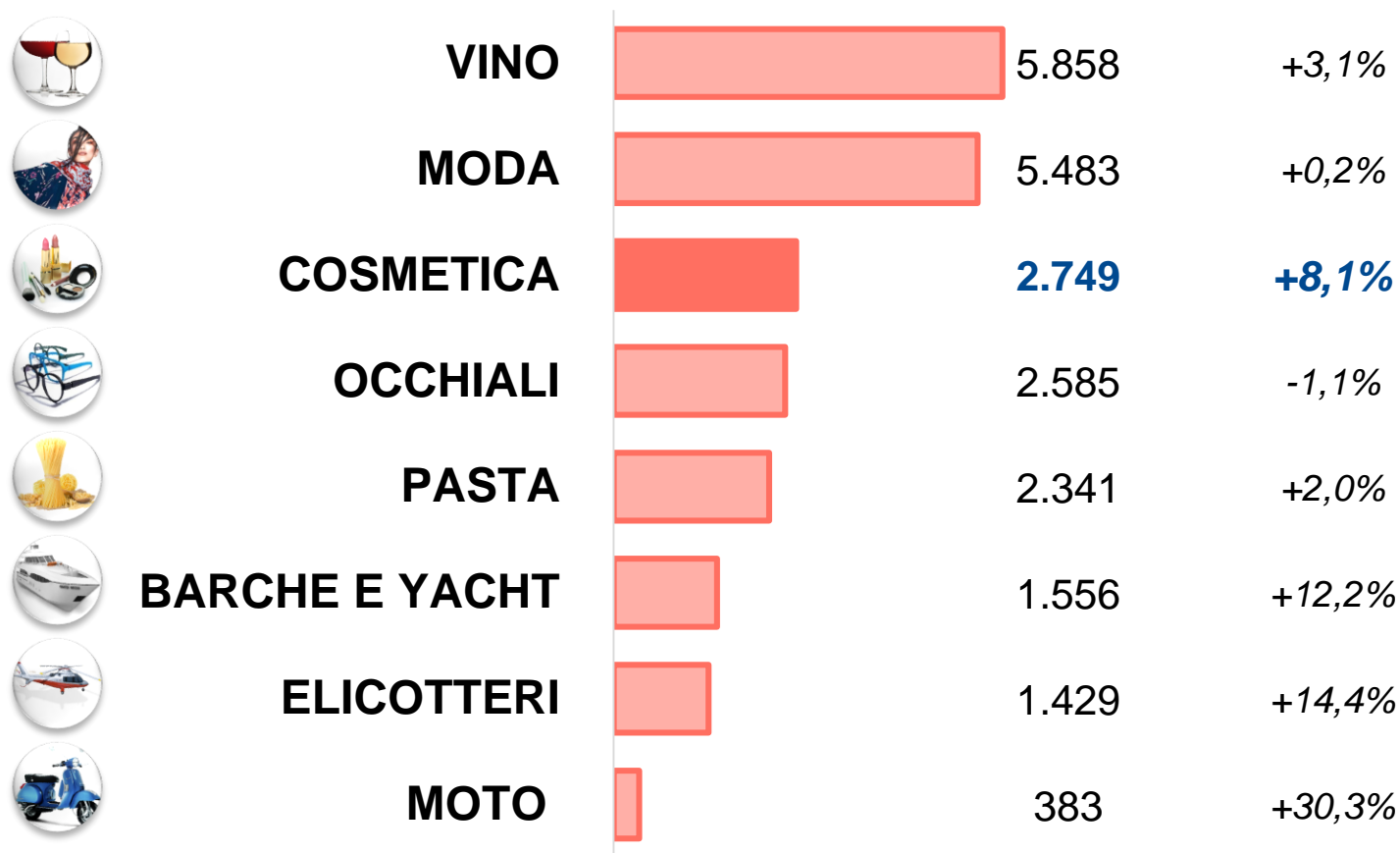
A FINE **2018** IL MERCATO COSMETICO (VALORE DEI CONSUMI) È PARI A **10.152** MILIONI DI EURO, REGISTRANDO LA CRESCITA DEL **+1,3%** RISPETTO AL 2017

	1998	2018
Grande distribuzione	43	41
Super e Iper	35	18
SSS-Drug	-	14
Monomarca	-	4
Altri canali GDO	8	5
Profumeria	26	20
Farmacia	14	19
Erboristeria	-	4
Porta a porta e per corrispondenza	8	5
E-Commerce	-	3
Acconciatura professionale	7	6
Centri estetici	2	2

CONFRONTO TRA I PRINCIPALI SETTORI DEL MADE IN ITALY NEL 2018: **EXPORT**



CONFRONTO TRA I PRINCIPALI SETTORI DEL MADE IN ITALY NEL 2018: **SALDO COMMERCIALE**



INTERSCAMBIO COSMETICO NEL 2018

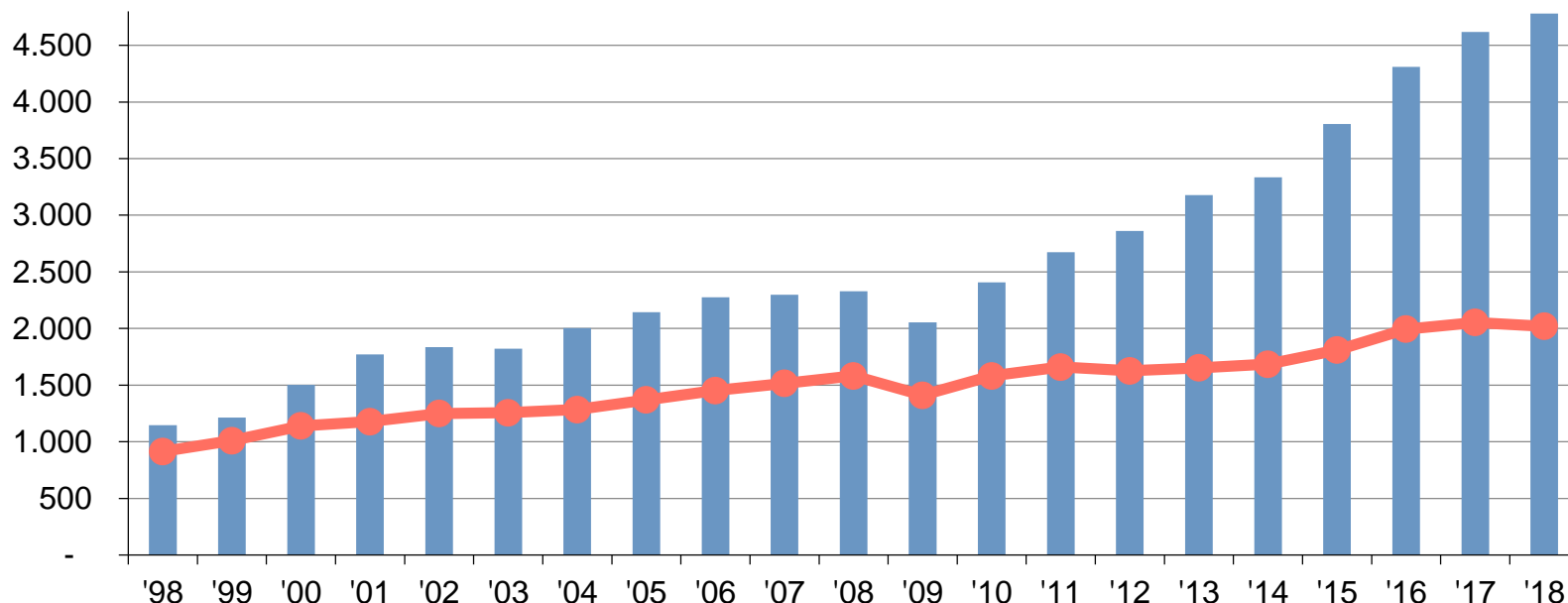
Export 4.792

(+3,8 var.% '18/'17)

Import 2.043

(-1,4 var.% '18/'17)

2.749 
saldo commerciale 2018
(2.542 mio/€ nel 2017)

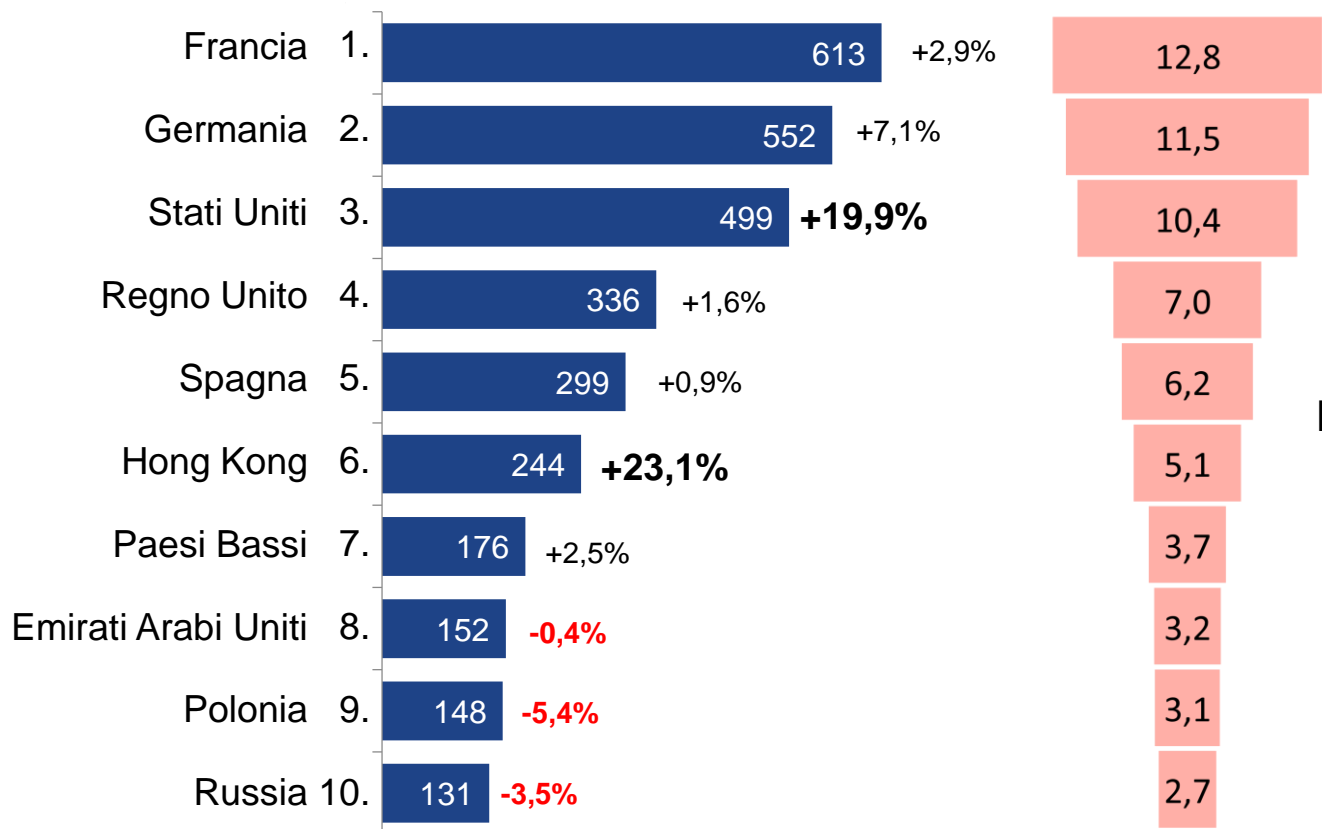


INTERSCAMBIO COSMETICO NEL 2018

TOP 10 DESTINAZIONI

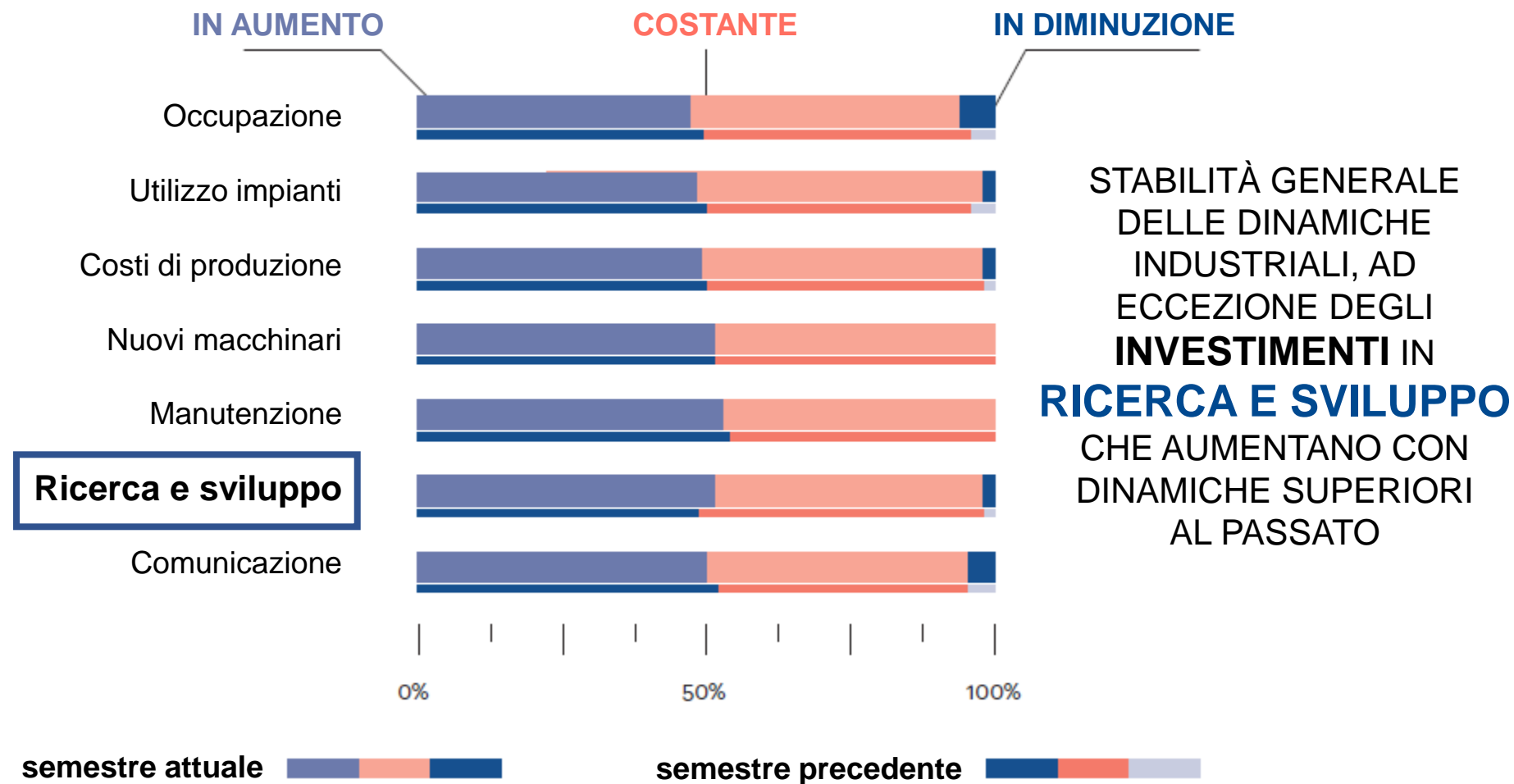
Primi 10 paesi di destinazione dell'export
cosmetico italiano

Peso % sul totale export
cosmetico italiano



66% DELLA
CONCENTRAZIONE
NEI PRIMI DIECI PAESI
(ERA IL **64%** NEL 2017)

LE DINAMICHE INDUSTRIALI



TREND ANALYSIS

CLEAN BEAUTY

«**BELLEZZA PULITA**»

PRINCIPIO DEL **LESS IS MORE**

PULITA IN TERMINI DI
INGREDIENT LIST

E DI **ESTETICA**

SUSTAINABLE BEAUTY

CONSUMATORE SENSIBILE ALL'ASPETTO

«**GREEN**»

ECO-FRIENDLY PACKAGING

SUSTAINABLE RAW MATERIALS

WATERLESS BEAUTY

SKIP-CARE

«**SEMPLIFICAZIONE**»

DEI REGIMI DI BELLEZZA ATTRAVERSO UN APPROCCIO
MINIMALISTA ALLA BEAUTY ROUTINE

FAST BEAUTY

(BEAUTY ON-THE-GO E NOMADIC BEAUTY)

OLTRE CHE PRODOTTI

MULTITASKING

E **IBRIDI**

TECH BEAUTY

IL PUNTO VENDITA DIVENTA LUOGO DI

«**ESPERIENZA**»

PRODUCT INNOVATION

(FOCUS SU R&D)

PROCESS INNOVATION

(SMART MANUFACTURING)

BUSINESS INNOVATION

(BEAUTY INTERATTIVO RIVOLTO AL SINGOLO INDIVIDUO)

VUCA WORLD: TREND DI COMPARTO

VOLATILITY

MERCATI IN COSTANTE CAMBIAMENTO

UNCERTAINTY

MINORE FEDELTA' DEL CONSUMATORE LOYALTY

COMPLEXITY

CAMBIAMENTO DEGLI ANELLI DELLA SUPPLY CHAIN
(DISINTERMEDIAZIONE / NUOVE FORME DI INTERMEDIAZIONE)

AMBIGUITY

DIFFICOLTÀ DI INTERAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA



TRASFORMAZIONE DEI MODELLI PREDITTIVI

Grazie

Renato Ancorotti

Presidente di Cosmetica Italia

Milano, 18 settembre 2019