

IL COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE E SOSTENIBILE: I NUOVI PERIMETRI DI CLASSIFICAZIONE E I DATI DI SELL IN

Gian Andrea Positano

Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

10 febbraio 2021

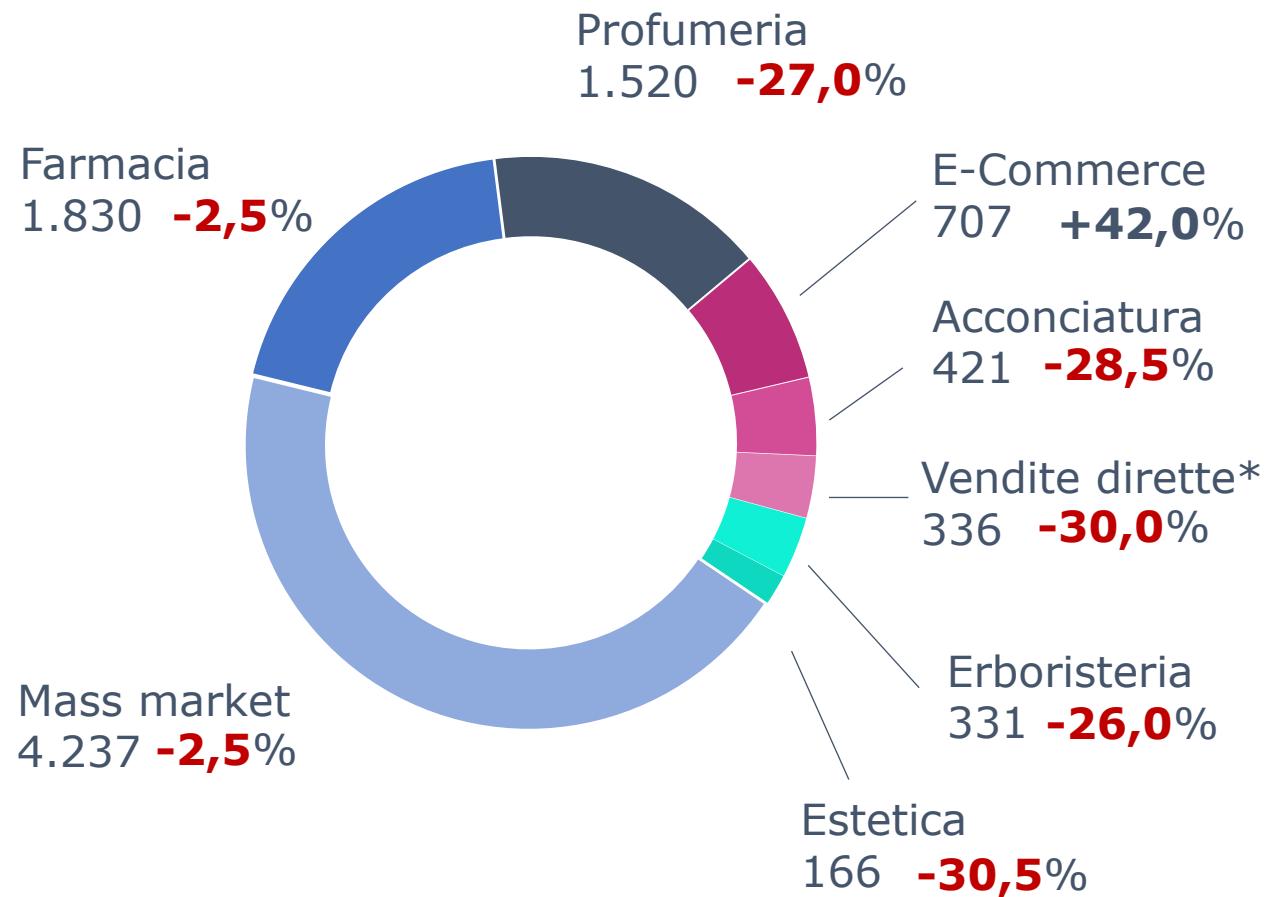


COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Il nuovo mercato cosmetico in Italia nel 2020

I consumi di prodotti cosmetici nel 2020 sono prossimi a **9.500** milioni di euro con un calo pari al **-9,6%** (erano **10.558** nel 2019).



COSA CAMBIA IN VALORE RISPETTO AL 2019

MASS MARKET	-100 mio/€
FARMACIA	-50 mio/€
PROFUMERIA	-550 mio/€
E-COMMERCE	+200 mio/€
ACCONCIATURA	-170 mio/€
VENDITE DIRETTE*	-150 mio/€
ERBORISTERIA	-120 mio/€
ESTETICA	-70 mio/€

*Comprendono vendite porta a porta e per corrispondenza.

Elaborazione Centro Studi. Valori preconsuntivi in milioni di euro e variazioni percentuali '20-'19

Commissione cosmetici a connotazione naturale e sostenibile

Ambiti di applicazione e obiettivo di ricerca

Dalla definizione del campo di applicazione (perimetro di definizione):

● **Studi e analisi di mercato**

- Attività di comunicazione esterna
- Servizi agli associati

Mappatura del fenomeno dei CCN&S presso le imprese associate di Cosmetica Italia

106

Numero delle
imprese rispondenti

7,1

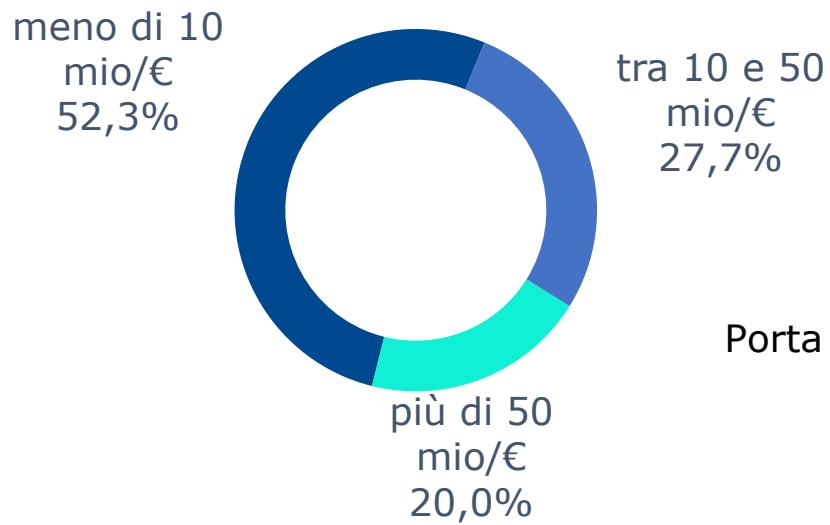
Miliardi di euro rappresentati dal fatturato (sell-in)
delle imprese rispondenti, pari al 59% del
fatturato totale industria



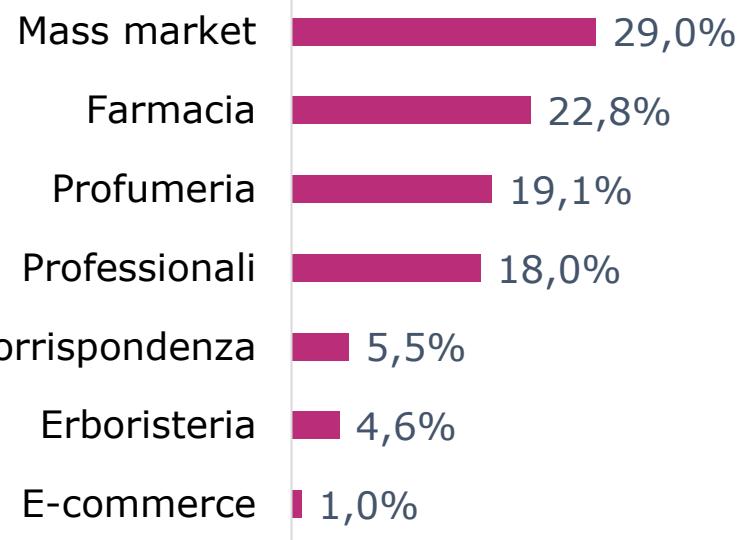
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Struttura del campione intervistato

Classe di fatturato



Specializzazione di canale



Origine



Perimetri di classificazione del cosmetico a connotazione naturale/biologico e sostenibile/green (abbreviato in CCN&S)

COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

È un prodotto che è caratterizzato da elementi grafici o testuali (claim) che ne comunicano la connotazione naturale/biologica (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, il cosmetico a connotazione naturale/biologica può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale ISO 16128
- certificazione naturale/biologico secondo il protocollo di un organismo privato specializzato

SOSTENIBILITÀ / GREEN

È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

- processi produttivi (emissione CO₂, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'imballaggio (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- gestione della filiera (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica distribuzione)
- impronta ambientale (PEF, LCA, ...)
- certificazione di prodotto (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- certificazione corporate (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del bilancio di sostenibilità
- Premi/riconoscimenti internazionali
- Altre forme di sostenibilità ambientale



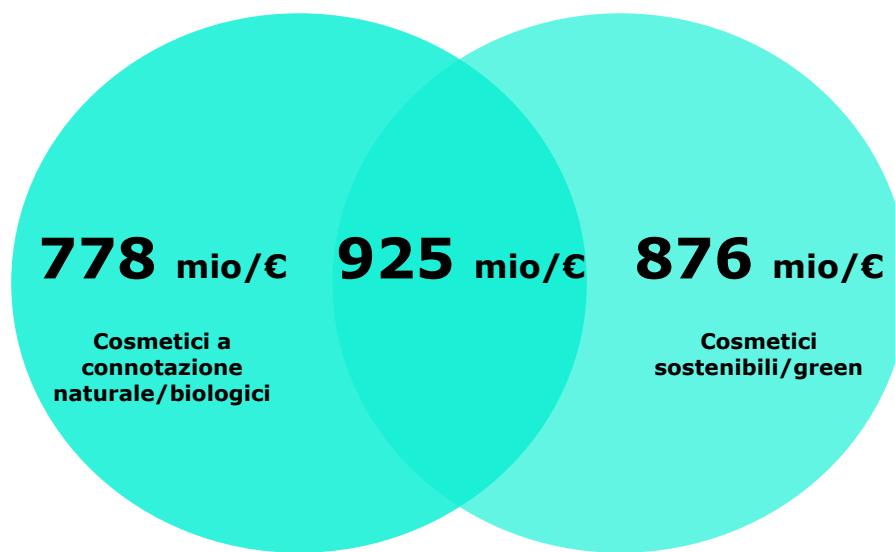
COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Il valore di sell-in dei CCN&S in Italia

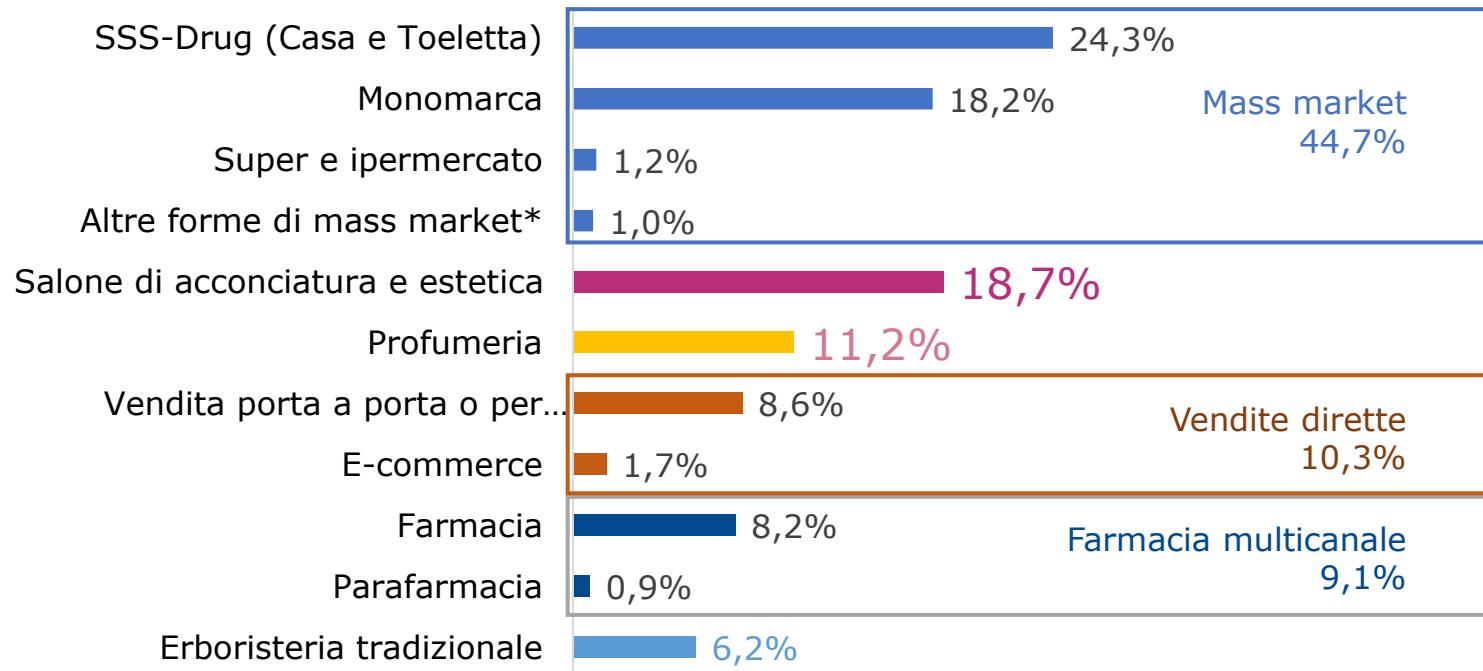
Il valore dei CCN&S è pari a **1.654** milioni di euro.

Il valore dei **soli cosmetici a connotazione naturale/biologici** è di **778** milioni di euro, mentre il valore dei **soli cosmetici sostenibili/green** è di **876** milioni di euro. La **sovraposizione dei due insiemi**, ovvero delle imprese che adottano processi o producono cosmetici legati alla sostenibilità e producono cosmetici a connotazione naturale/biologici, è pari a **925** milioni di euro.



Elaborazione Centro Studi. Valori in milioni di euro

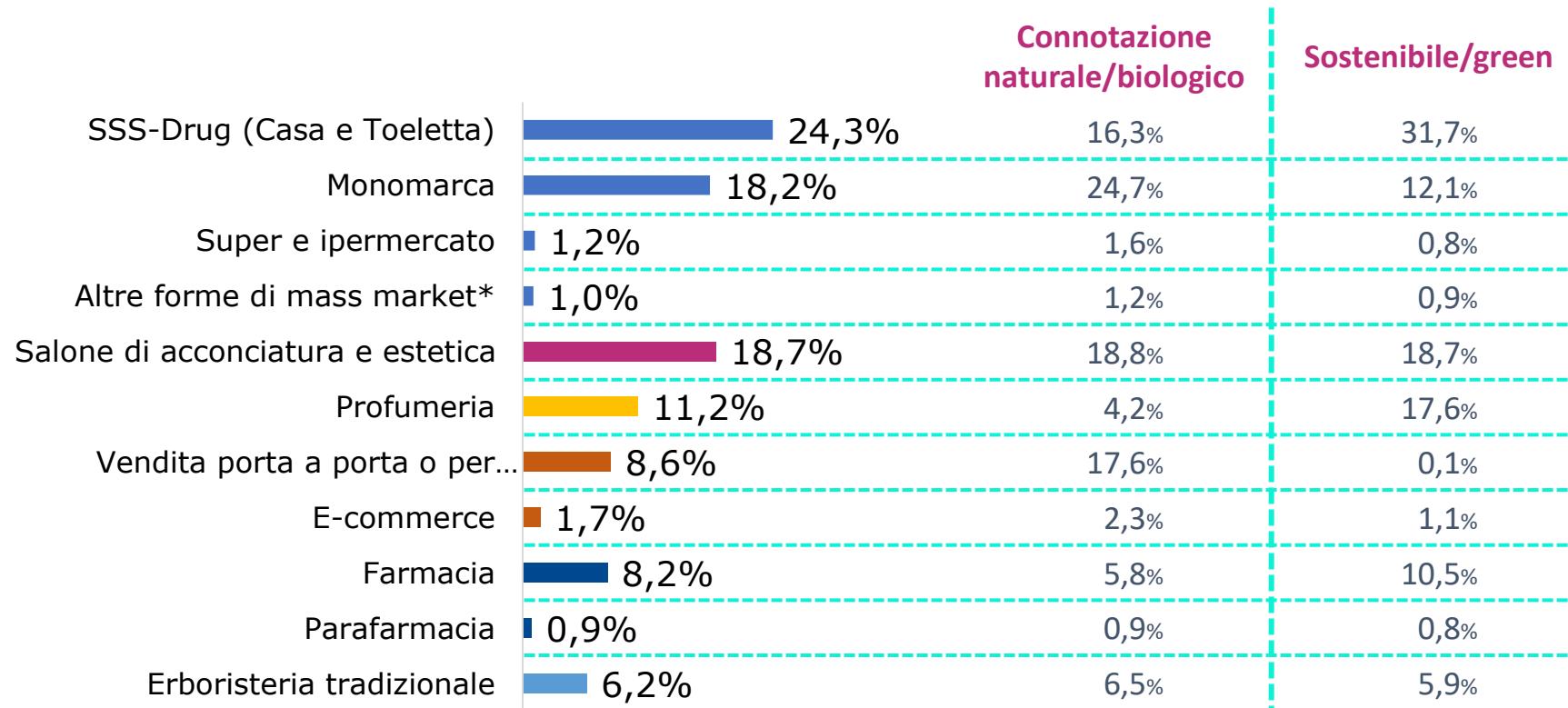
Canalizzazione del fatturato generato dai CCN&S



Libero Servizio, Discount e Traditional grocery)

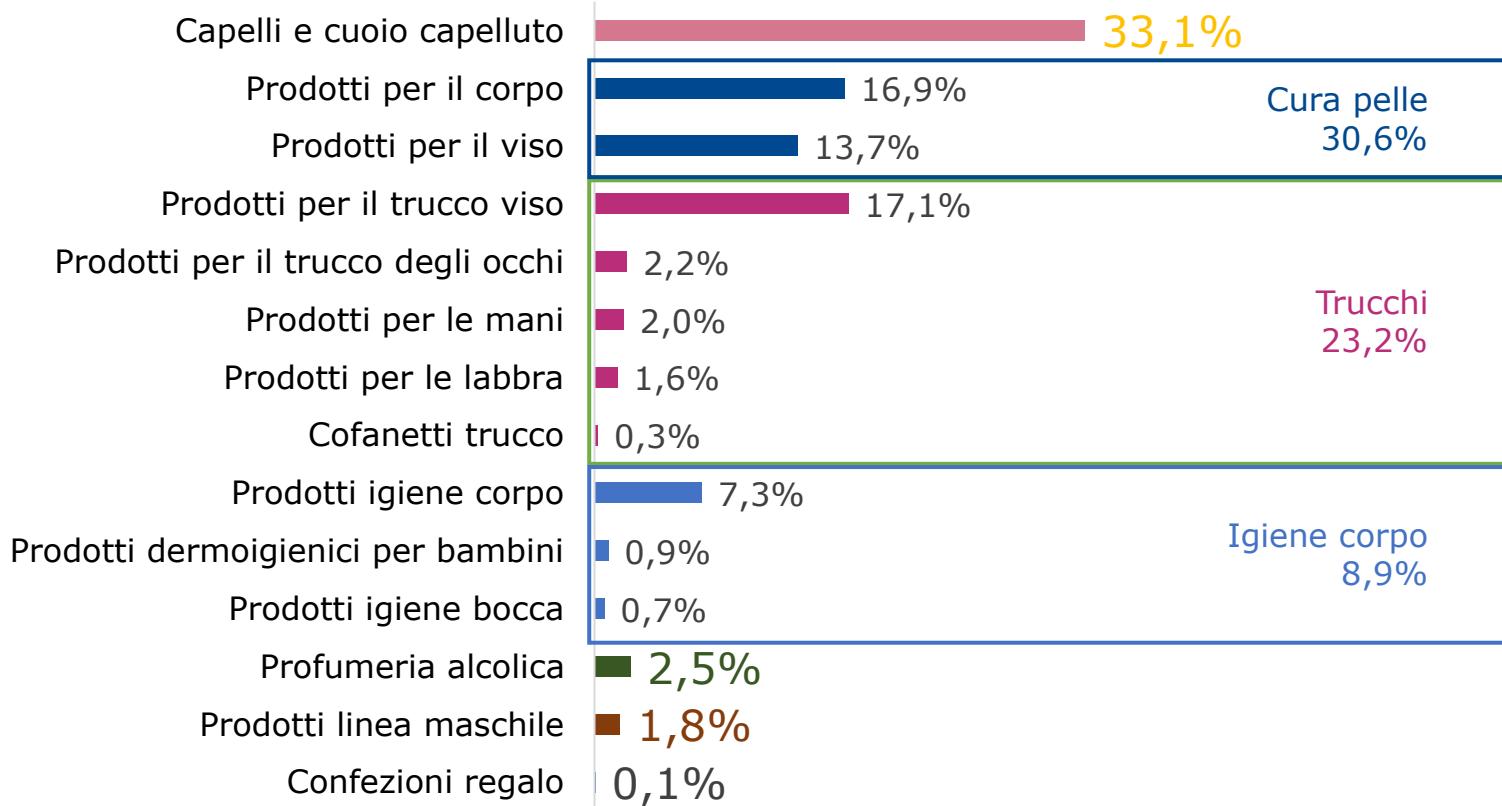
* Comprende libero servizio, discount e traditional grocery)
Elaborazione Centro Studi. Distribuzione percentuale

Canalizzazione del fatturato generato dai CCN&S: split per i due insiemi

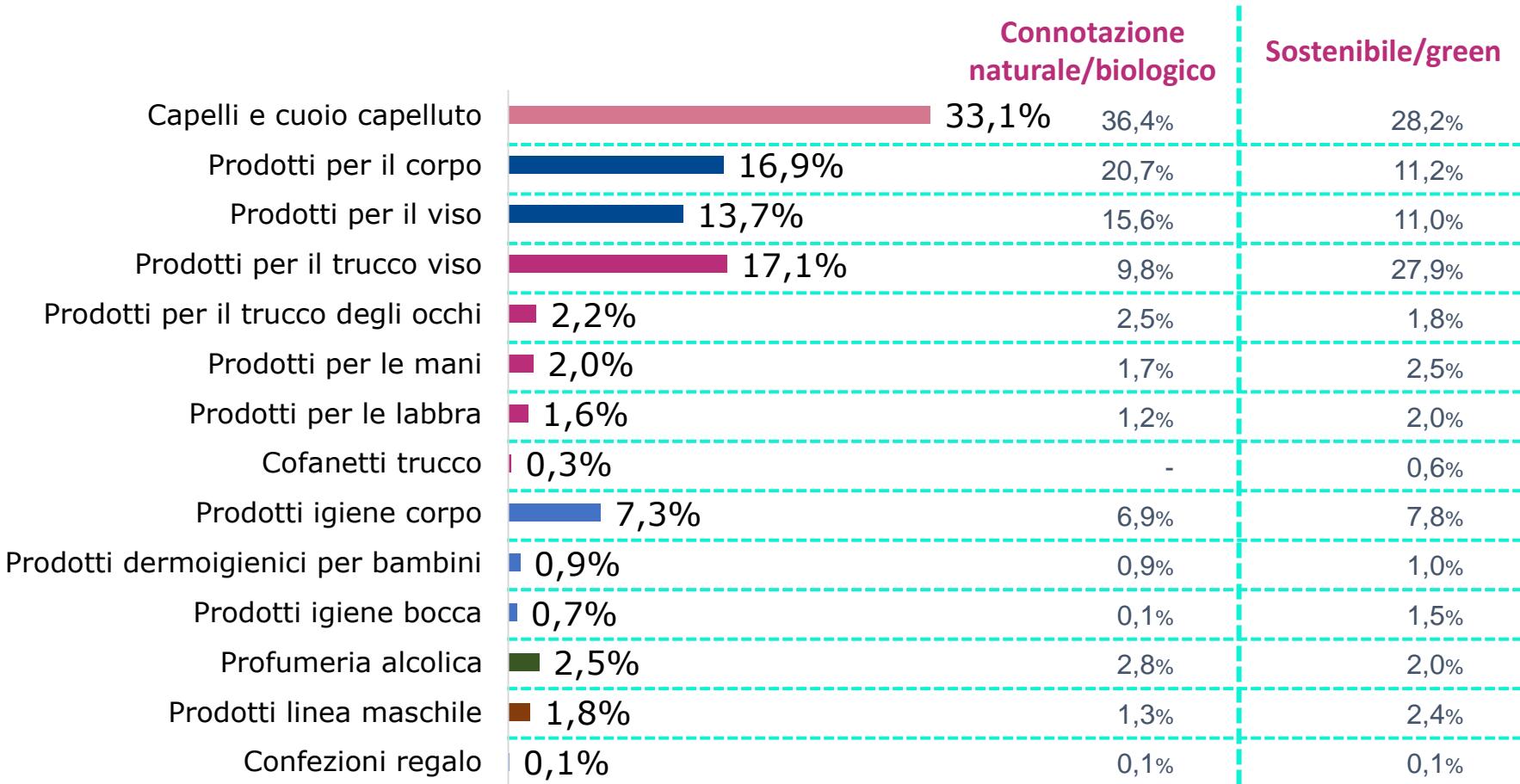


* Comprende libero servizio, discount e traditional grocery)
 Elaborazione Centro Studi. Distribuzione percentuale

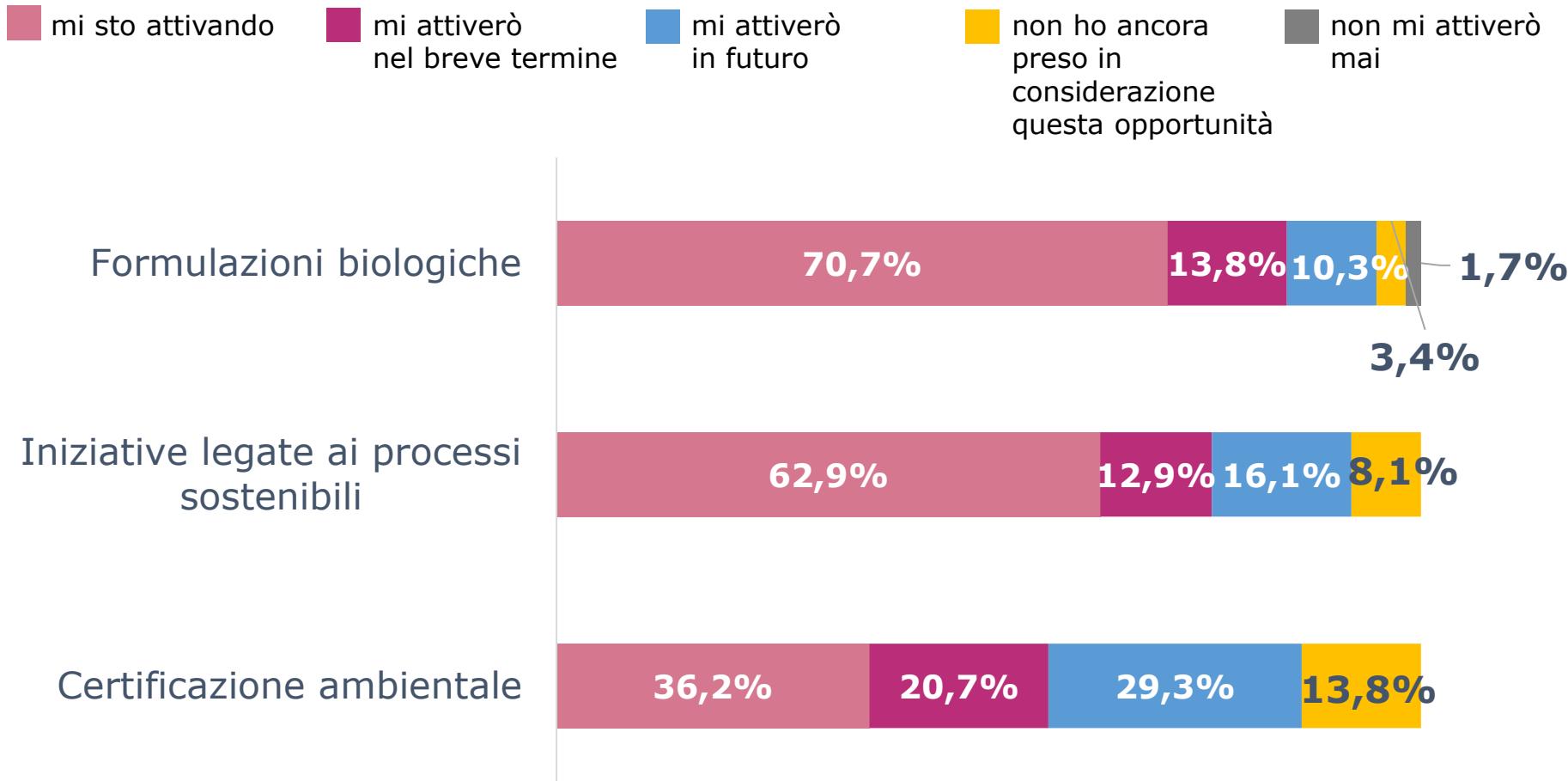
Ripartizione per famiglie di prodotto del fatturato generato dai CCN&S



Ripartizione per famiglie di prodotto del fatturato generato dai CCN&S: split per i due insiemi



Atteggiamento nei confronti delle opportunità strategiche di investimento



Elaborazione Centro Studi. Distribuzione percentuale



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche