



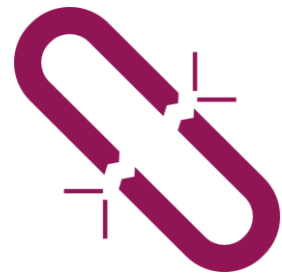
INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA

RENATO ANCOROTTI
Presidente Cosmetica Italia

Overview



È in atto un profondo cambiamento delle catene di approvvigionamento e produttive in termini **economici, sociali e ambientali.**



Il Covid-19 ha prodotto **rallentamenti fisici e ritardi** nei flussi commerciali e di fornitura delle catene del valore del cosmetico.



Il recente scenario economico, condizionato anche dalle **tensioni geopolitiche** in Ucraina, dal **rincaro dei costi energetici** e delle **commodities**, porta al ridimensionamento delle stime del Centro Studi, attraverso una lettura più cauta sia dei valori che delle proiezioni a medio termine.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Analisi SWOT dell'industria cosmetica

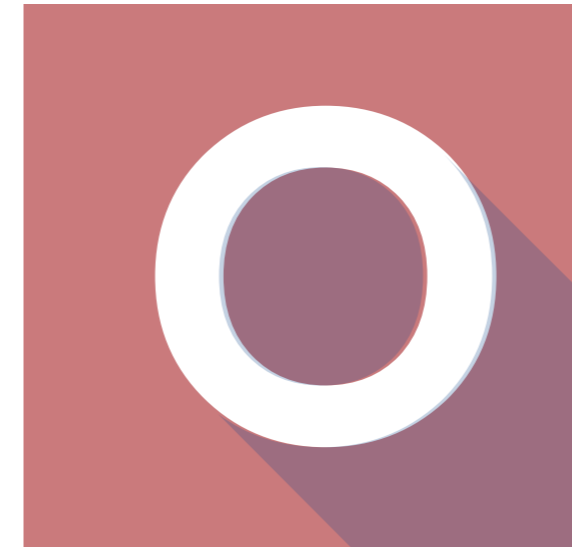


FORZA

conoscenza della clientela
investimento in ricerca e sviluppo
e-commerce e attività digital

DEBOLEZZE

pianificazione dei lotti e dell'attività produttiva
attività promozionale
ricorso all'autofinanziamento



OPPORTUNITÀ

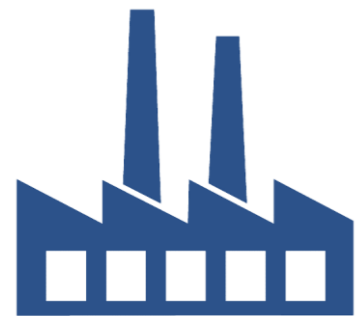
ripensamento del modello di business (canale e filiera)
investimento sul mercato estero
piani di fusione, acquisizione e partnership

MINACCE

costo dell'energia
costo materie prime
rimodulazione della clientela



Stima del **fatturato cosmetico** nel **2021**



stima **fatturato**

11,7
miliardi

(**+10,2%** sul '20)

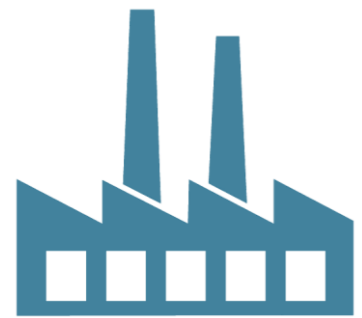


stima **export**

4,7
miliardi

(**+13,0%** sul '20)

Previsione del **fatturato cosmetico** nel **2022**



previsione **fatturato**

12,5
miliardi

(**+6,5%** sul '21)



previsione **export**

5,0
miliardi

(**+7,0%** sul '21)

Evoluzione del **fatturato cosmetico** e confronto con i valori pre-Covid



Dopo il calo di 1,5 miliardi registrato a inizio pandemia (-12% tra il 2019 e il 2020) e il recupero parziale dell'anno appena concluso (+1,1 miliardi pari al +10,2% tra il 2020 e il 2021), il 2022 vedrà il **pieno recupero**, e **superamento**, dei valori pre-crisi.

Evoluzione dei canali e del mercato cosmetico

stima mercato **2021**

10,6

miliardi

(+8,1% sul '20)

previsione mercato **2022**

12,2

miliardi

(+6,0% sul '21)



mass market

profumeria

farmacia

e-commerce

acconciatura

vendite dirette

erboristeria

estetica

contoterzismo

STIMA
chiusura 2021-20
(%)

1,0

22,6

2,0

23,2

22,1

2,0

13,8

28,0

8,0

PREVISIONE
1° semestre 2022-21
(%)

2,0

8,0

2,0

22,5

15,0

2,0

7,5

18,0

15,0





Le dinamiche industriali

le sole dichiarazioni di
AUMENTO
rispetto al semestre precedente

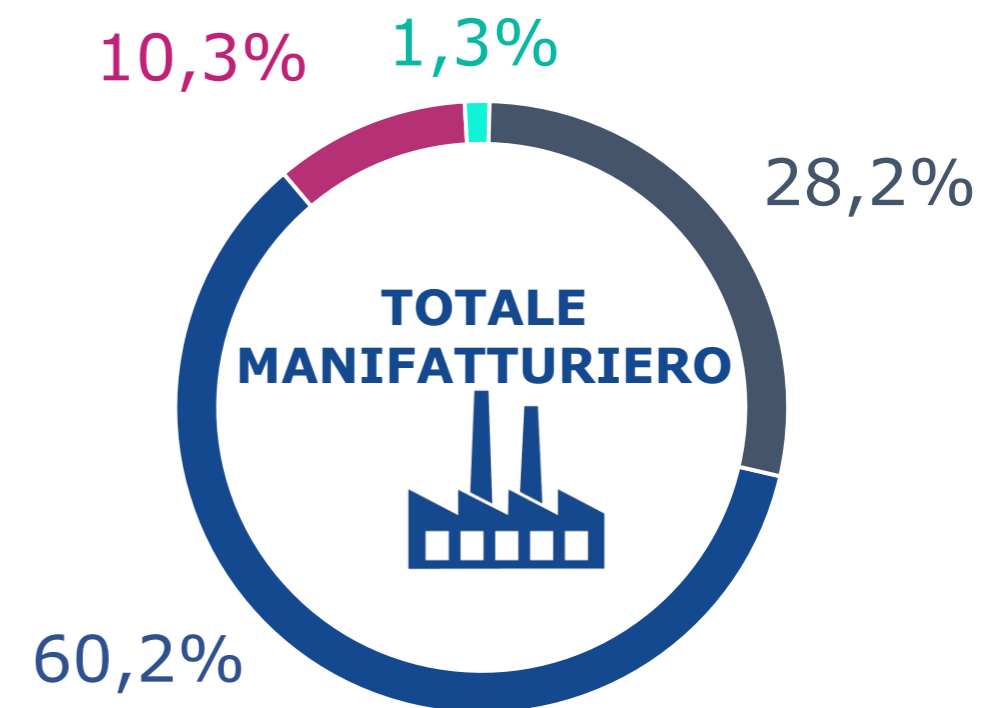
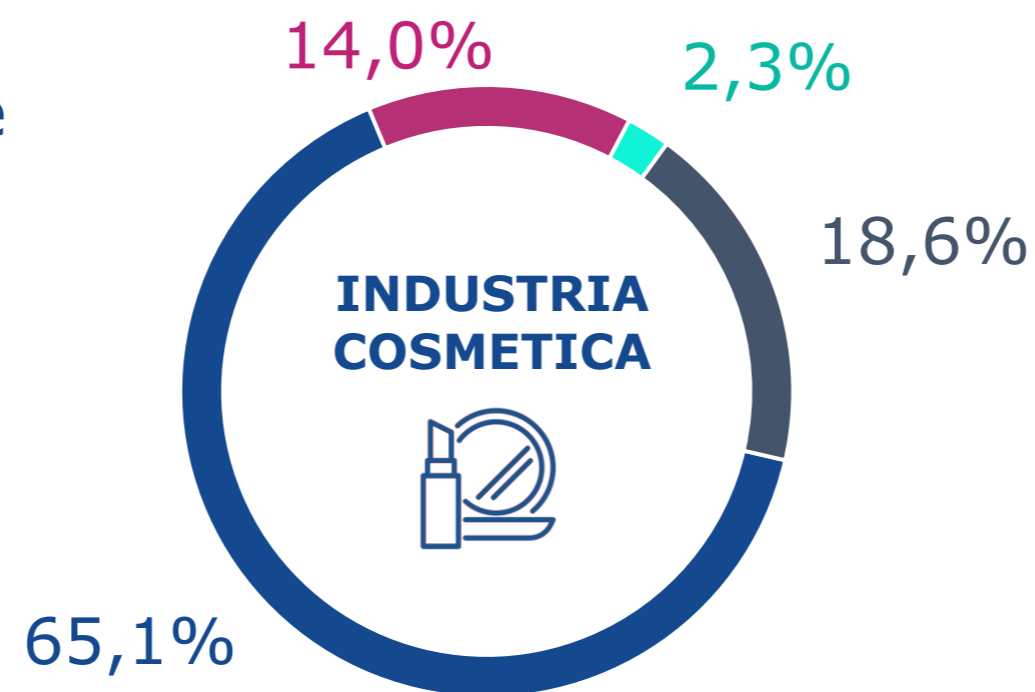
occupazione	+1
utilizzo impianti	-11
costi di produzione	+21
investimenti in... nuovi macchinari	-16
manutenzione	-31
ricerca e sviluppo	=
comunicazione	-3

2° sem '20	1° sem '21	2° sem '21
34%	73%	94%

Le dichiarazioni degli operatori si sono consolidate o spostate verso trend **costanti**.

L'interruzione della catena del valore cosmetico

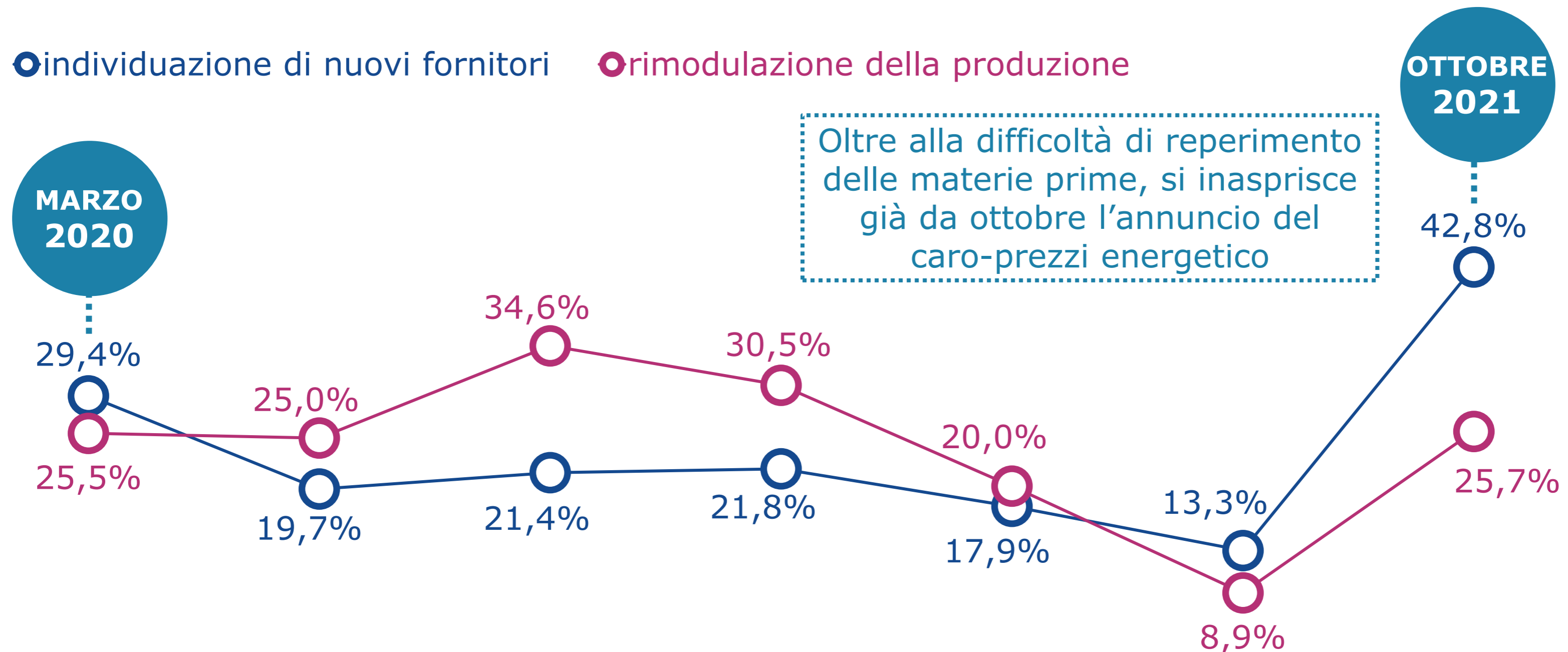
- problemi nella fornitura globale
- chiusura di impianti all'estero
- problemi nella fornitura locale
- non ha avuto impatti sulla gestione della filiera globale



Elaborazione Centro Studi sulla base delle dichiarazioni espresse dagli operatori intervistati. Valori percentuali sulla base delle imprese che hanno effettuato l'*offshoring* produttivo.

Evoluzione della **catena del valore** anche dentro i **confini nazionali**

● individuazione di nuovi fornitori ● rimodulazione della produzione



Elaborazione Centro Studi.

Distribuzione % delle risposte sulla base delle dichiarazioni espresse degli operatori in ambito cosmetico.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



www.cosmeticaitalia.it



 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche