



INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA

BENEDETTO LAVINO
Presidente Cosmetica Italia

Lo scenario mondiale tra minacce e opportunità

Da uno studio mondiale proposto al *World Economic Forum* condotto su un campione di oltre 1.200 soggetti tra istituzioni governative, operatori economici e accademici, sono stati chiesti quali saranno **i principali fenomeni** che impatteranno a livello mondiale nel **2023**.





Le sfide per l'industria cosmetica: aderenza con lo scenario e reazione



reperibilità e costo
materie prime

I fenomeni dichiarati dalle imprese cosmetiche che impatteranno maggiormente nel 2023 sono il costo (**50,9%**) e la reperibilità (**20,8%**) delle **materie prime**, segue il **rincaro energetico (43,4%)**.



crisi energetica



costo della vita

La reattività dell'industria cosmetica italiana è dimostrata dalla **leva inflattiva (3,5-4,0%)**, circa la metà del paniere dei consumi a gennaio 2023 e dall'accelerazione dell'esplorazione di destinazioni extra-UE (da **33%** del 2020 al **38%** del 2022).



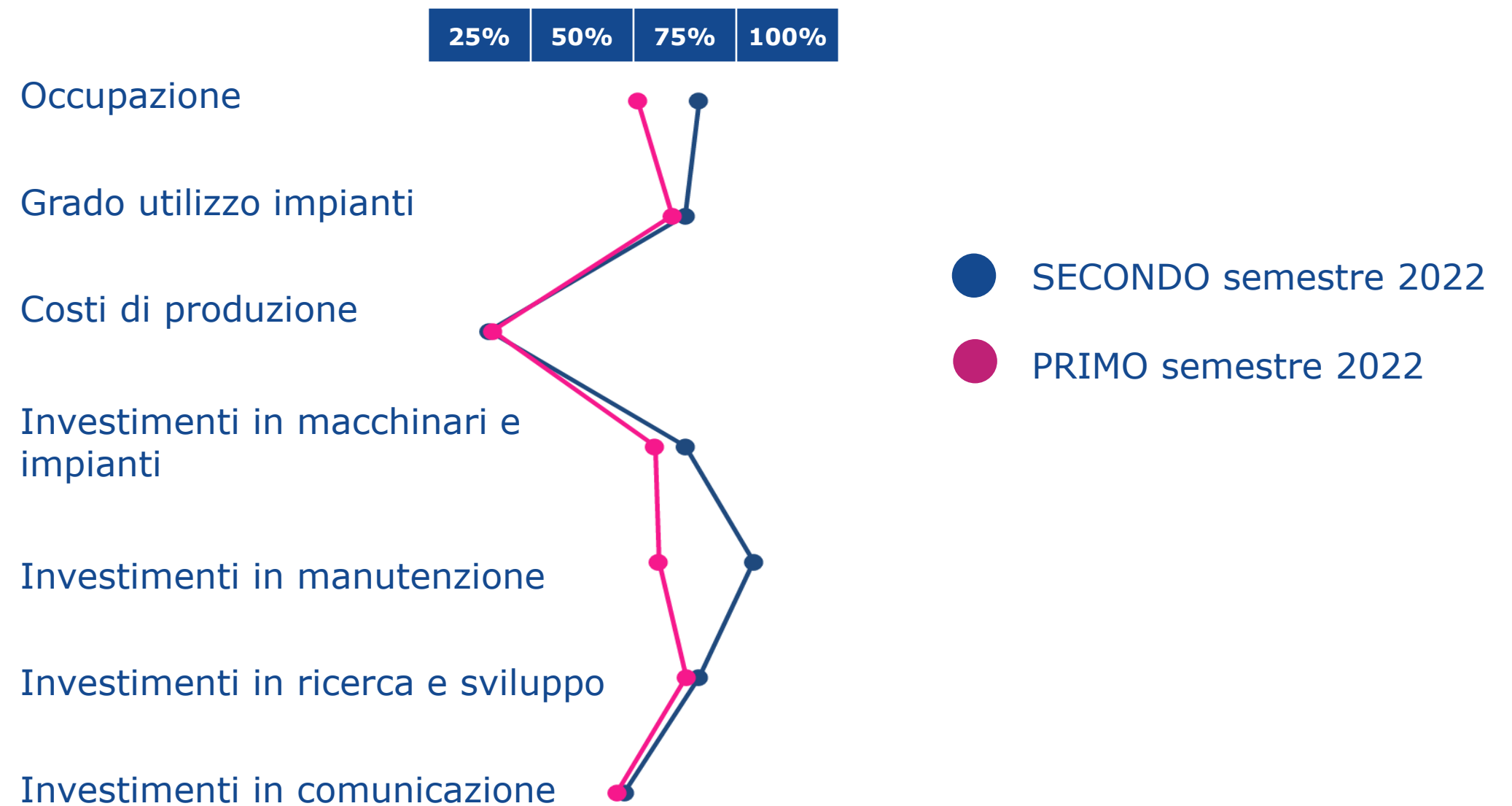
inflazione

Le dinamiche industriali nel secondo semestre 2022

Il **62%** degli operatori in ambito cosmetico si posiziona su dichiarazioni di **investimento costante** (era il 52% il semestre precedente) ad eccezione dei costi di produzione che risentono del rincaro energetico e dell'approvvigionamento di materie prime.

Elaborazione sulla base delle segnalazioni degli operatori intervistati.

LE SOLE DICHIARAZIONI DI INVESTIMENTI **COSTANTI**



Evoluzione del fatturato cosmetico italiano

13,2

miliardi

+11,4

var. % 22-21

pre-consuntivo 2022

14,2

miliardi

+7,7

var. % 23-22

stima 2023

Il settore cosmetico recupera a fine 2022 il livello di fatturato pre-crisi con una crescita rispetto al 2019 del **9%** e un aumento di oltre **1 miliardo** di euro, mentre nel 2023 (+7,7%) è prevista un'ulteriore variazione positiva.

Il fatturato generato dal solo **contoterzismo cosmetico** è di oltre 1,8 miliardi di euro con una crescita rispetto al 2021 dell'8,5% e prevista nel 2023 del 7,6%.



Evoluzione delle esportazioni

5,6
miliardi

+15,8
var. % 22-21

pre-consuntivo 2022



6,2
miliardi

+10
var. % 23-22

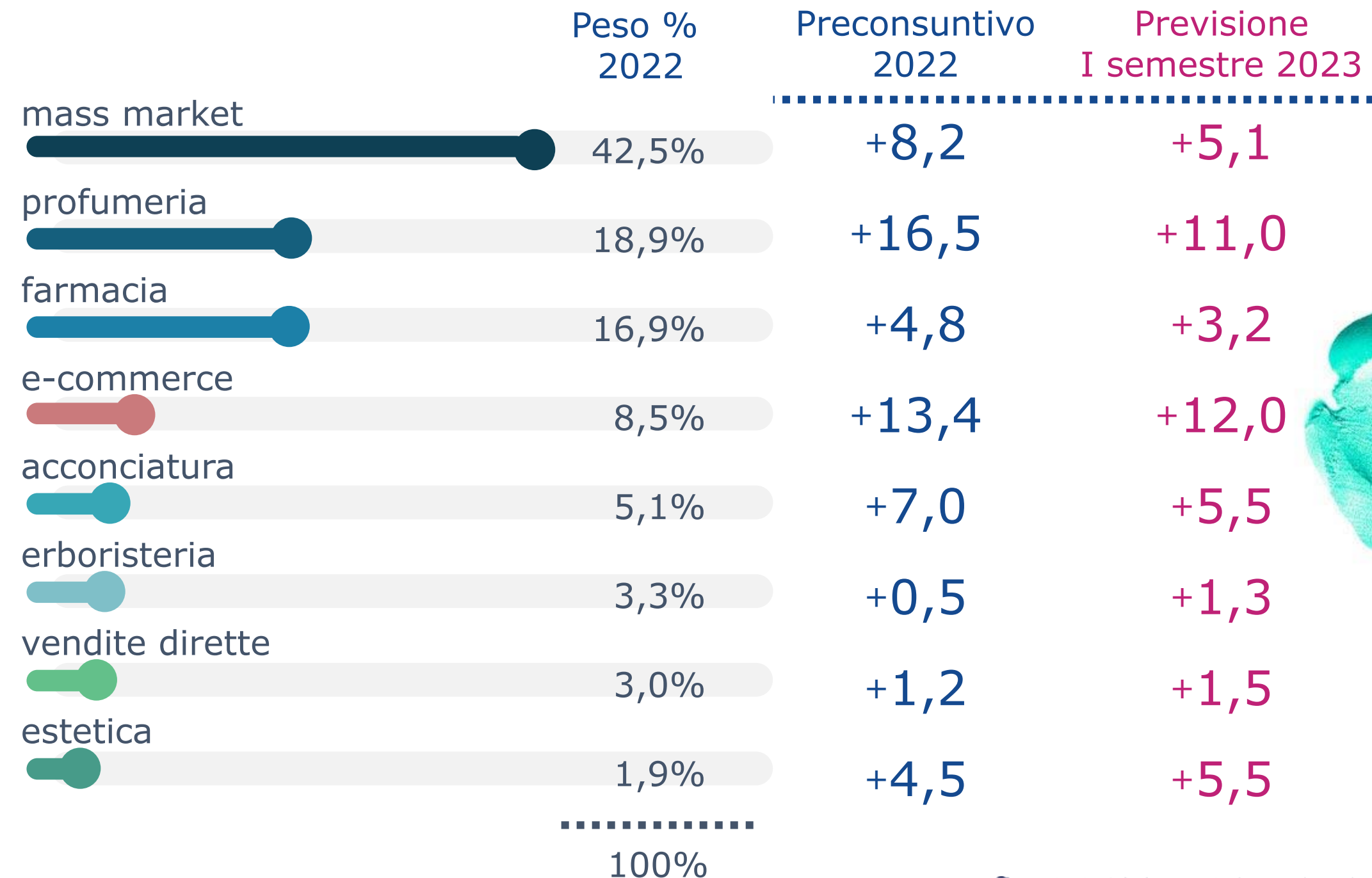
stima 2023

Oltre il **42%** del fatturato del settore è destinato all'export.

La bilancia commerciale a fine 2022 tocca i livelli record di **3,2** miliardi di euro con un aumento rispetto al 2021 per oltre **400** milioni di euro.

Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali

Il mercato cosmetico in Italia chiude il 2022 con valore di quasi **11,6** miliardi di euro e una crescita rispetto al 2021 dell'**8,9%**; nel 2023 si stimano **12,3** miliardi di euro e un **+6,3%**.



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Variazioni % rispetto al periodo precedente.

SAVE THE DATE

**Il sistema
della cosmetica
per l'Italia.**

**Una filiera
di eccellenza
che crea valore**

MARTEDÌ 28 FEBBRAIO 2023

ORE 11:00

MUSEO DELL'ARA PACIS

LUNGOTEVERE IN AUGUSTA - ROMA

DIRETTA STREAMING

ASSEMBLEA PUBBLICA 2023

ORE 10 ACCREDITI E WELCOME COFFEE

ORE 11 APERTURA LAVORI

Giorgia Meloni* - Presidente del Consiglio dei Ministri *in attesa di conferma

Benedetto Lavino - Presidente Cosmetica Italia

Alessandro Marangoni - CEO Althesys

TAVOLA ROTONDA

Giorgio Maria Bergesio - Vicepresidente Commissione Industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare del Senato della Repubblica

Chiara Braga - Componente della Commissione Ambiente, territorio e lavori pubblici della Camera dei deputati

Gianpiero Calzolari - Presidente BolognaFiere

Massimiliano Dona - Presidente Unione Nazionale Consumatori

Maurizio Marchesini - Vicepresidente Confindustria per le Filiere e Medie Imprese

Luca Squeri - Capogruppo in Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera dei deputati

CONCLUSIONI

Adolfo Urso - Ministro delle Imprese e del Made in Italy

MODERA

Giorgia Cardinaletti - Giornalista Rai-Tg1

ORE 12.30 LIGHT LUNCH

*Nell'ambito dell'evento verrà consegnato
l'Attestato di eccellenza di COSMAST-Master di II livello in Scienza e Tecnologia Cosmetiche
dell'Università degli Studi di Ferrara
al **Sen. Renato Ancorotti** (Presidente Ancorotti Cosmetics spa)*

SAVE THE DATE

**Il sistema
della cosmetica
per l'Italia.**

**Una filiera
di eccellenza
che crea valore**

MARTEDÌ 28 FEBBRAIO 2023

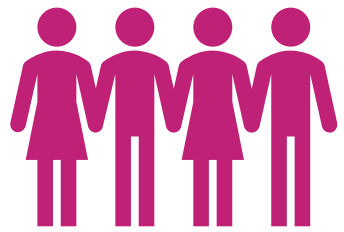
ORE 11:00

MUSEO DELL'ARA PACIS

LUNGOTEVERE IN AUGUSTA - ROMA

DIRETTA STREAMING

L'industria cosmetica guarda al futuro: strategie



INCONTRO E NETWORKING **Fiere ed eventi**

Cosmoprof

Milano Beauty Week 2023



ATTENZIONE AI TREND, AL MERCATO E AL CONSUMATORE

**Sviluppo strategie digital, di sostenibilità
e rilettura canali tradizionali**

Incremento dell'e-commerce

Retail ibrido e mix fra i canali



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



www.cosmeticaitalia.it

