



# **INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA**

**BENEDETTO LAVINO**  
**Presidente Cosmetica Italia**

# Il sistema di Cosmetica Italia



**Una piattaforma di creazione  
di **valore** e di **competitività****

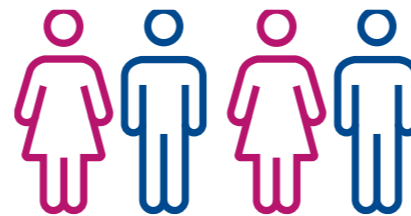


**partner strategico** **COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

# Cosmetica Italia - Associazione nazionale delle imprese cosmetiche



oltre **640**  
aziende associate



circa **400mila**  
il numero degli occupati dell'intero  
sistema economico del comparto

Partner di **BolognaFiere** nella  
promozione in Italia e nel mondo del  
binomio vincente

**industria cosmetica-fiera**

grazie al format **Cosmoprof**

Cosmetica Italia  
aderisce a  
**Federchimica**  
ed è l'unica associazione  
del panorama  
confindustriale a  
rappresentare il settore

A livello europeo è  
membro di  
**Cosmetics**  
**Europe**



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

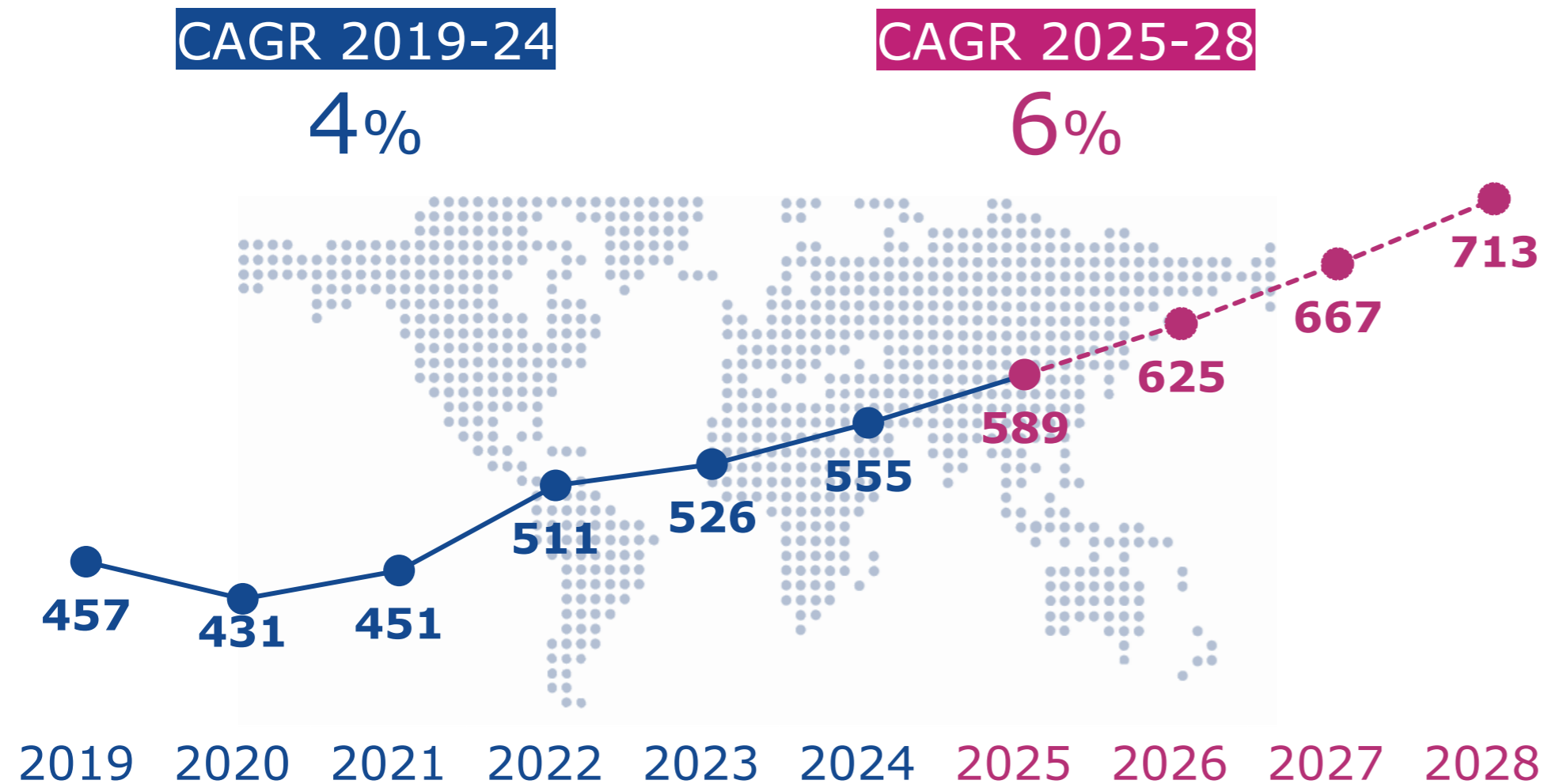






# Il mercato cosmetico mondiale

**Medio Oriente e Cina** rappresentano i Paesi più promettenti su cui investire, secondo i trend di mercato, seguiti da India e USA. Ripresa del **Giappone**, mentre crescita stabile per Europa. Forte espansione per i mercati emergenti che si prospettano come le **nuove opportunità**.



	CAGR 2019-24	CAGR 2025-28
Europa	3%	4%
USA	<b>7%</b>	4%
Cina	3%	5%
Brasile	4%	<b>8%</b>
Giappone	-5%	<b>6%</b>
India	4%	6%
Corea del Sud	1%	4%
Medio Oriente	<b>11%</b>	<b>16%</b>
Altri Paesi	5%	<b>10%</b>

# Il mercato cosmetico mondiale: potenzialità a confronto

	VALORE MERCATO COSMETICO		SPESA COSMETICA PRO-CAPITE (€)		SPESA COSMETICA/PIL	POPOLAZIONE (in mio)
	CAGR 2019-24	CAGR 2025-28	2024	2028		
Europa	3%	4%	179	<b>209</b>	0,45%	745
USA	<b>7%</b>	4%	333	<b>384</b>	0,43%	345
Cina	3%	5%	58	72	0,50%	1.419
Brasile	4%	<b>8%</b>	151	202	1,58%	212
Giappone	-5%	<b>6%</b>	226	276	0,76%	124
India	4%	6%	11	14	0,45%	1.451
Corea del Sud	1%	4%	250	288	0,76%	52
Medio Oriente	<b>11%</b>	<b>16%</b>	66	114	0,42%	395

Elaborazione Centro Studi su fonte dati PwC, Cosmetics Europe, Euromonitor e Osservatorio Economico Mercati Esteri.





# Essenzialità del cosmetico: la misurazione del paradigma

	SPESA COSMETICA/PIL
Europa	0,45%
USA	0,43%
Cina	0,50%
Brasile	1,58%
Giappone	0,76%
India	0,45%
Corea del Sud	0,76%
Medio Oriente	0,42%

Osservando l'incidenza della spesa in cosmetici, per i principali mercati mondiali, sul Pil, non emergono grandi differenze: il cosmetico è un **bene essenziale**, legato alla **quotidianità**, che prescinde da qualsiasi variabile sociale, culturale ed economica.



# Evoluzione industria cosmetica in Italia



**16,5€ MLD**

Attesi nel 2024

(+9,2% rispetto al 2023)

...E SI ANDRÀ A RAFFORZARE NEL 2025

**17,7€ MLD**

Attesi nel 2025

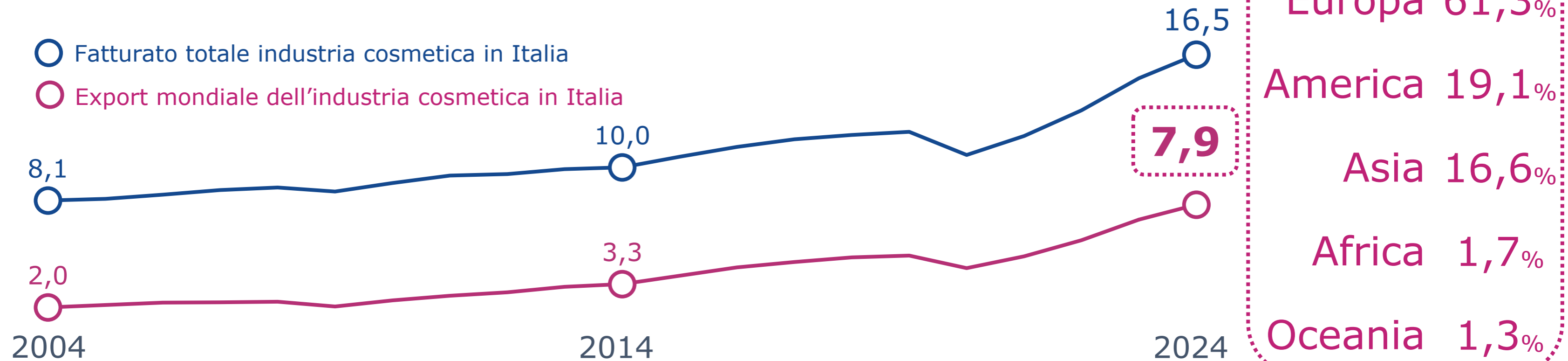
(+6,9% rispetto al 2024)

La crescita evoluta dell'industria cosmetica italiana nasce dalla **sinergia di filiera**, dalla fiducia dei **partner commerciali esteri** e dagli **investimenti in know-how**, tra cui formazione e competenze.



# Esportazioni dell'industria cosmetica italiana: il traino dei livelli di fatturato

Nell'arco di 20 anni si è **quadruplicato** il valore delle **esportazioni** cosmetiche dell'industria cosmetica italiana, queste hanno **più che raddoppiato** il loro **peso sul fatturato** totale del settore (dal 23% del 2004 al 48% stimato al 2024). Ad oggi, tuttavia, solo il 30% delle imprese genera fatturato grazie alle esportazioni.



Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia su fonte Istat.  
Valori in miliardi di euro.



# La bilancia commerciale in equilibrio tra sfide e opportunità

	Stima valori export 2024	Var. % export 24-23	Stima bilancia comm.le 2024
<b>Totale manifatturiero</b>	<b>592,7 € MLD</b>	<b>-0,6%</b>	<b>122,0 € MLD</b>

di cui settori con maggior orientamento al Made in Italy:

Gioielli	15,2 € MLD	41,1%	12,3 € MLD
Barche e yacht	4,5 € MLD	12,8%	4,0 € MLD
<b>Cosmetici</b>	<b>7,9 € MLD</b>	<b>12,5%</b>	<b>4,6 € MLD</b>
Vino	8,2 € MLD	5,8%	7,5 € MLD
Pasta	3,3 € MLD	4,4%	3,3 € MLD
Abbigliamento moda	22,9 € MLD	0,5%	7,7 € MLD
Occhiali	5,1 € MLD	-1,0%	3,6 € MLD
Mobili	11,5 € MLD	-2,4%	8,5 € MLD
Moto	2,0 € MLD	-6,5%	0,7 € MLD
Pelletteria	12,8 € MLD	-7,3%	7,9 € MLD
Calzature	11,7 € MLD	-8,4%	4,2 € MLD



La **Cina**, con il boom dell'export nel 2024 ha registrato un valore record della bilancia commerciale pari a **992 € MLD**



In **Italia**, il **cosmetico è tra i protagonisti** con orientamento al Made in Italy: registra le più importanti dinamiche di **crescita** dopo gioielli barche e yacht, con un manifatturiero in sofferenza



La **bilancia commerciale** del cosmetico raggiunge un livello record pari a **4,6** miliardi di euro, cioè il **17%** della bilancia commerciale del cosmetico in **Europa**, seconda solo alla Francia.

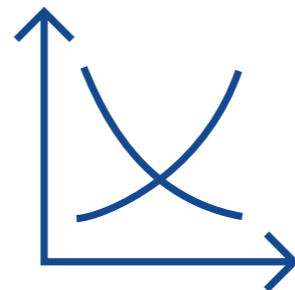
# Cosmetica Italia a Cosmoprof 2025

*Spazio istituzionale e Lounge di Cosmetica Italia al Centro Servizi, blocco D*

**FOCUS SU CANALI  
DISTRIBUTIVI**



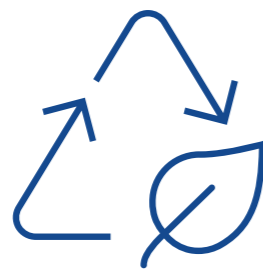
**CONTENUTI DI TAGLIO  
ECONOMICO**



**ACCADEMIA  
DEL PROFUMO**



**ANALISI TREND SOSTENIBILITÀ  
E NUOVI CONSUMI**



**SERVIZI SPECIFICI  
PER LE AZIENDE**



**CAMERA ITALIANA  
DELL'ACCONCIATURA**



# Cosmetica Italia insieme a Cosmoprof

Milano Beauty Week è un'iniziativa di Cosmetica Italia in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence che, nell'edizione 2024, ha raggiunto oltre **230mila** presenze.

EDIZIONE  
2025

M B W

MILANO BEAUTY WEEK

DAL 17 AL 21 SETTEMBRE







[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)



 COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche