



# INDAGINE CONGIUNTURALE: Lavori in corso del Centro Studi

25 luglio 2017



# GIAN ANDREA POSITANO

## Centro Studi Cosmetica Italia

25 luglio 2017



# DIAMO I NUMERI... OLTRE A 50 ANNI

33 — +8 —

questa è la 33<sup>^</sup>  
**presentazione**  
della  
Congiunturale

Variazione % sul  
fatturato 2016 degli  
**investimenti in**  
**ricerca e**  
**innovazione**  
del contoterzismo

64 — 950

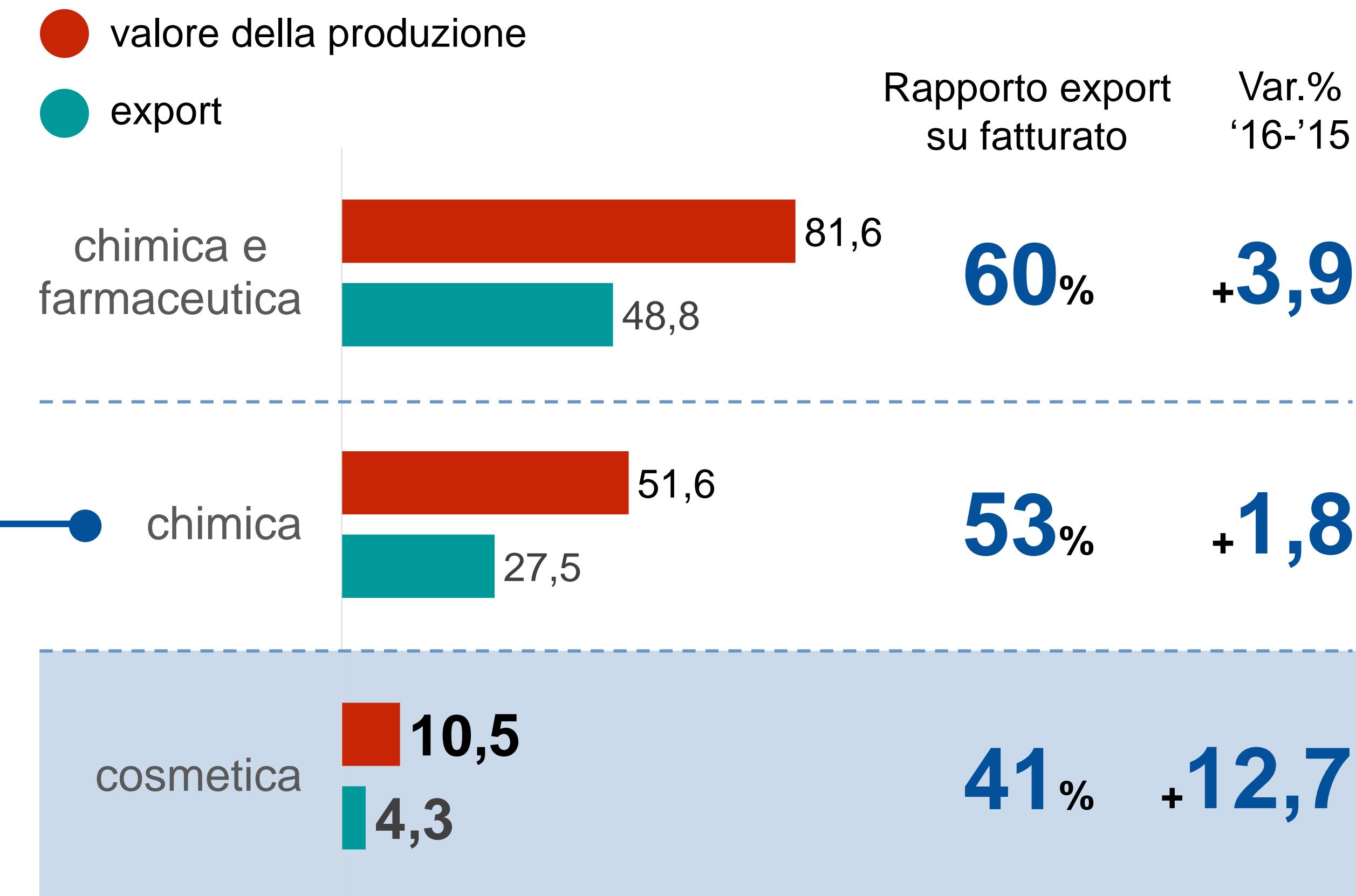
% sul totale export  
cosmetico delle  
aziende italiane al  
netto di terzisti e  
intercompany

è la stima, in milioni  
di euro, del fatturato  
**green** delle aziende  
intervistate dal  
Centro Studi

# L'INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA E CONFRONTI MACRO

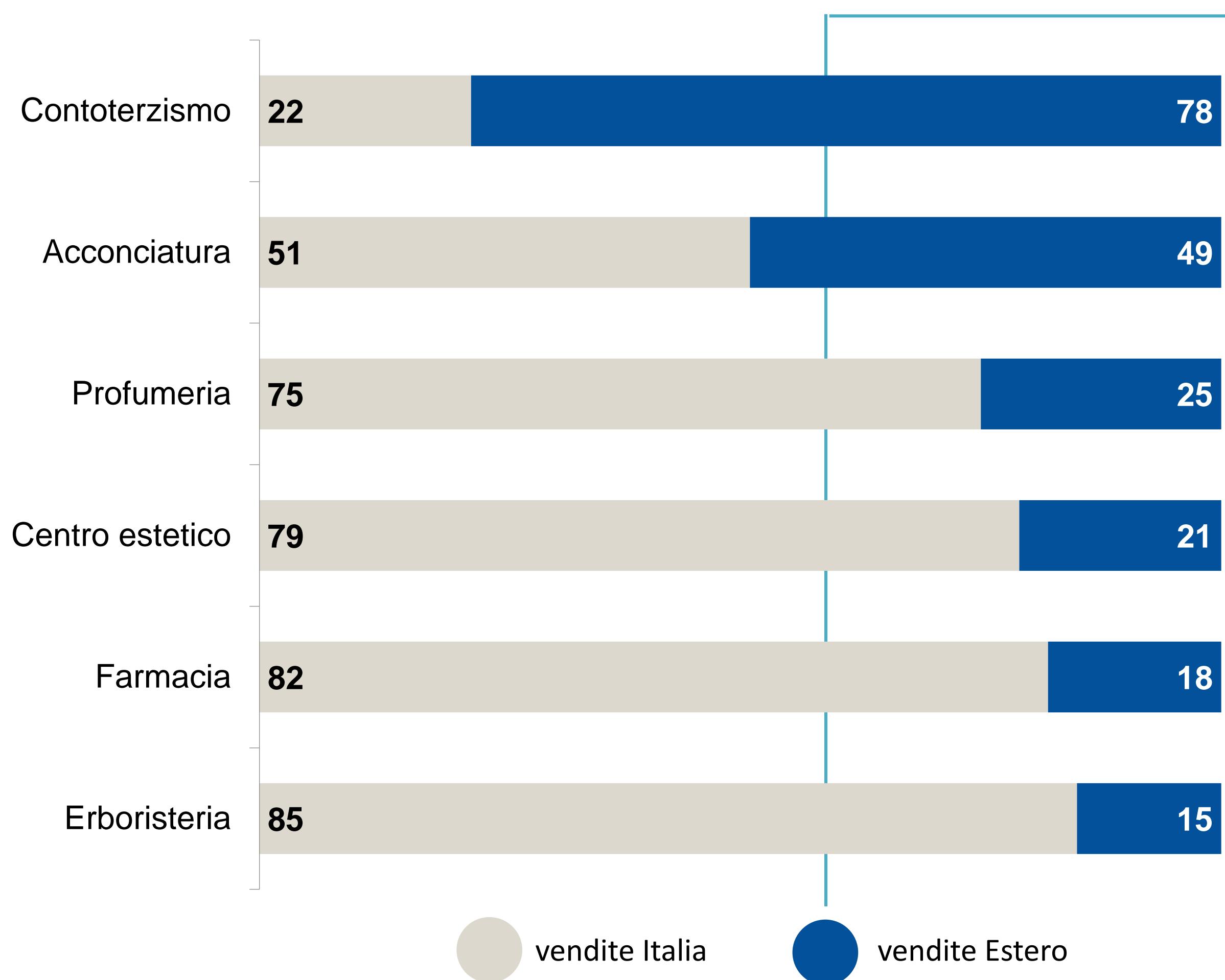
## Il sistema Italia

ha un valore della produzione pari a **1.672** miliardi di euro ed esportazioni pari a **417** miliardi di euro, con un rapporto tra i due pari al **25%**



Valori in miliardi di euro. Elaborazione Centro Studi su dati Istat e stime Federchimica

# DESTINAZIONE DEI FATTURATI



Elaborazione Centro Studi

41,0%

è il peso delle esportazioni  
sul valore della produzione  
italiana di cosmetici nel 2016

# EXPORT E STIMA DEI BRAND ITALIANI 2016

Il **63,8%\*** (**2.740** mio/€) del totale export di prodotti cosmetici (**4.293** mio/€) è generato da **aziende di brand italiane**, il **contoterzismo italiano esporta il 25%** (**1.060** mio/€, **+4,2%** rispetto al 2015), mentre l'**intercompany** (**470** mio/€) rappresenta l'**11%**.

\*Stima Centro Studi

# LA PRODUZIONE AZIENDALE CONTO TERZI NEL 2016



FATTURATO

22%  
DI CUI ITALIA



CRESCITA %  
FATTURATO '16-'15



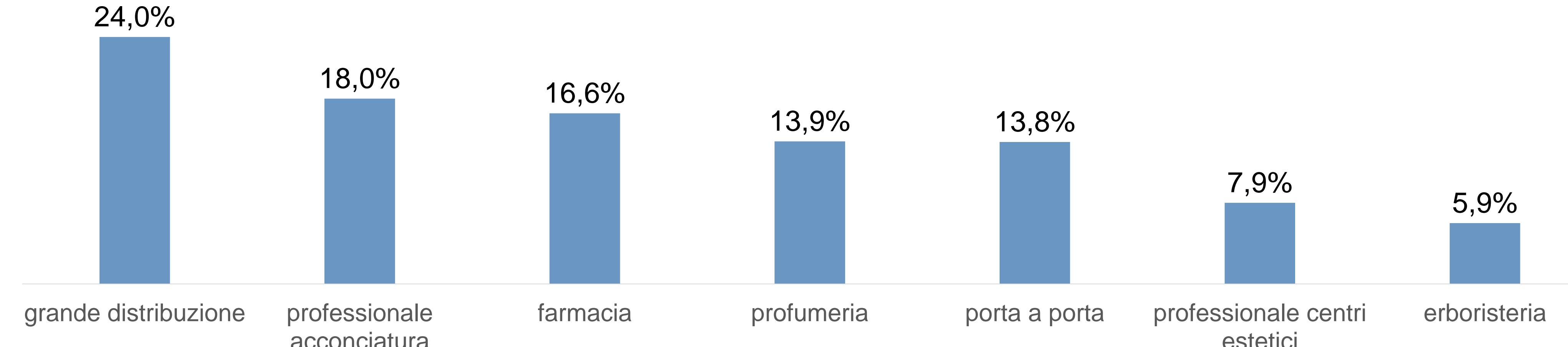
INVESTIMENTI IN  
RICERCA E INNOVAZIONE  
(% SUL FATTURATO)

NEL 2016, MEDIANTE, OGNI  
AZIENDA CONTO TERZI HA

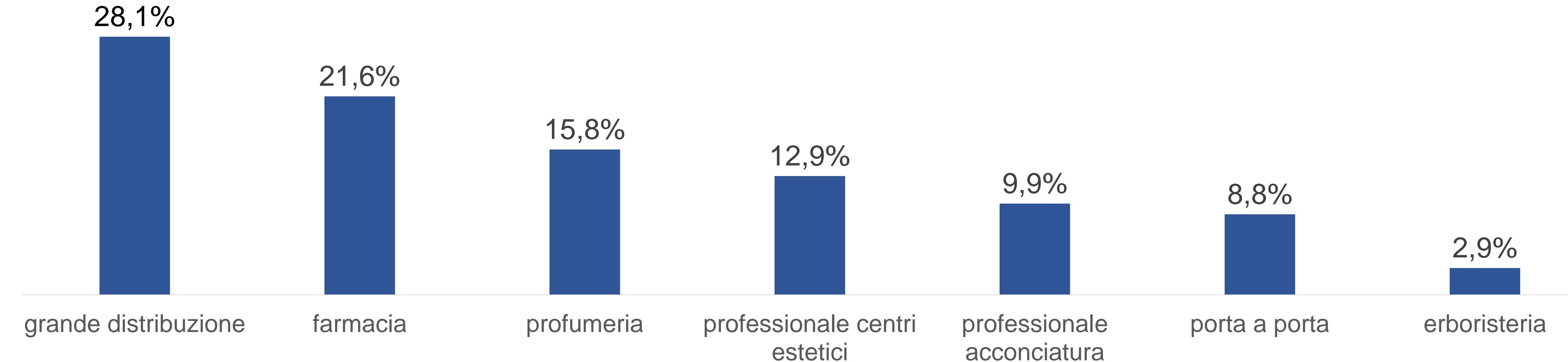
PRODOTTO 22,1  
MILIONI DI PEZZI

# CANALIZZAZIONE DEL TERZISMO

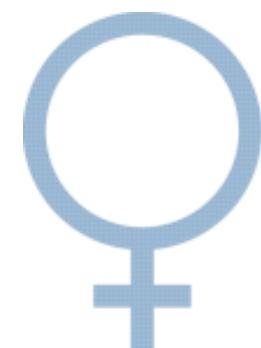
**22%**  
DI CUI ITALIA



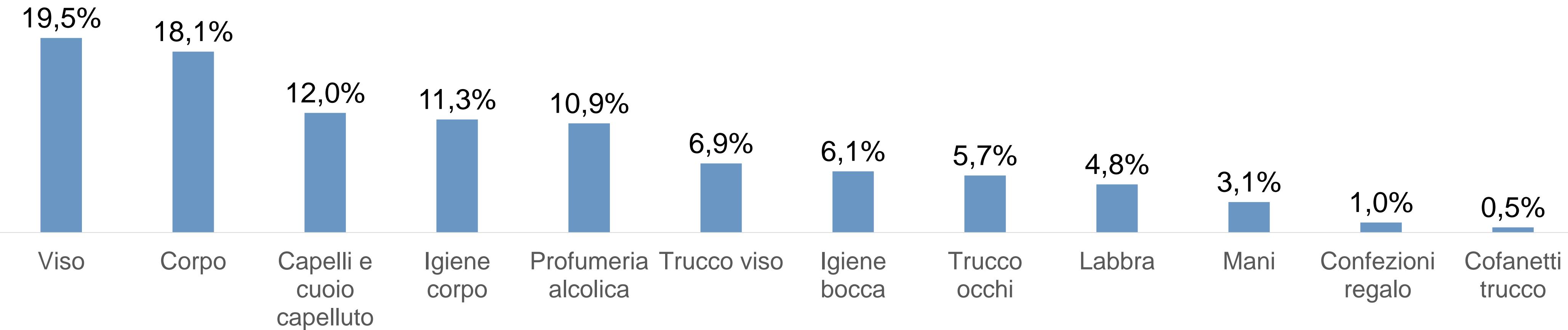
**78%**  
DI CUI EXPORT



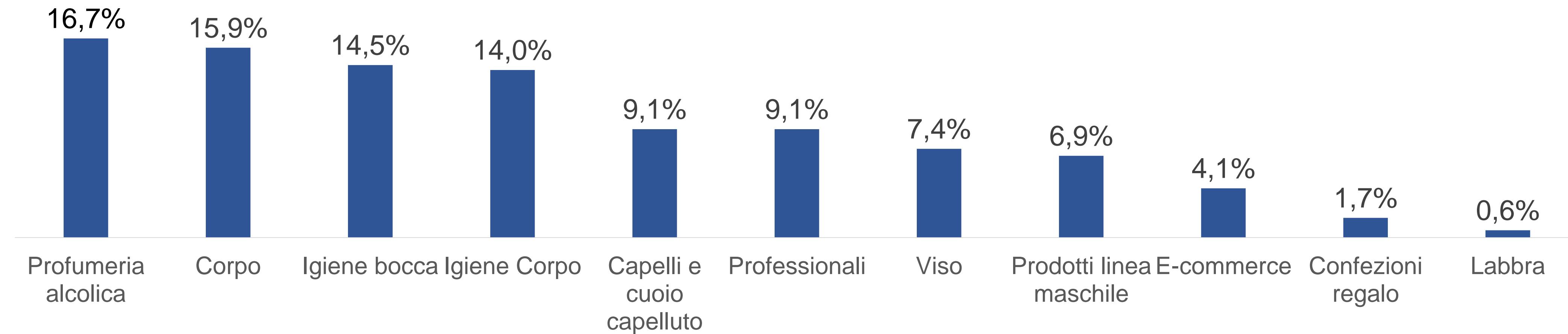
# STIMA DELLA COMPOSIZIONE DEI CONSUMI DI COSMETICI



**76%  
DONNA**

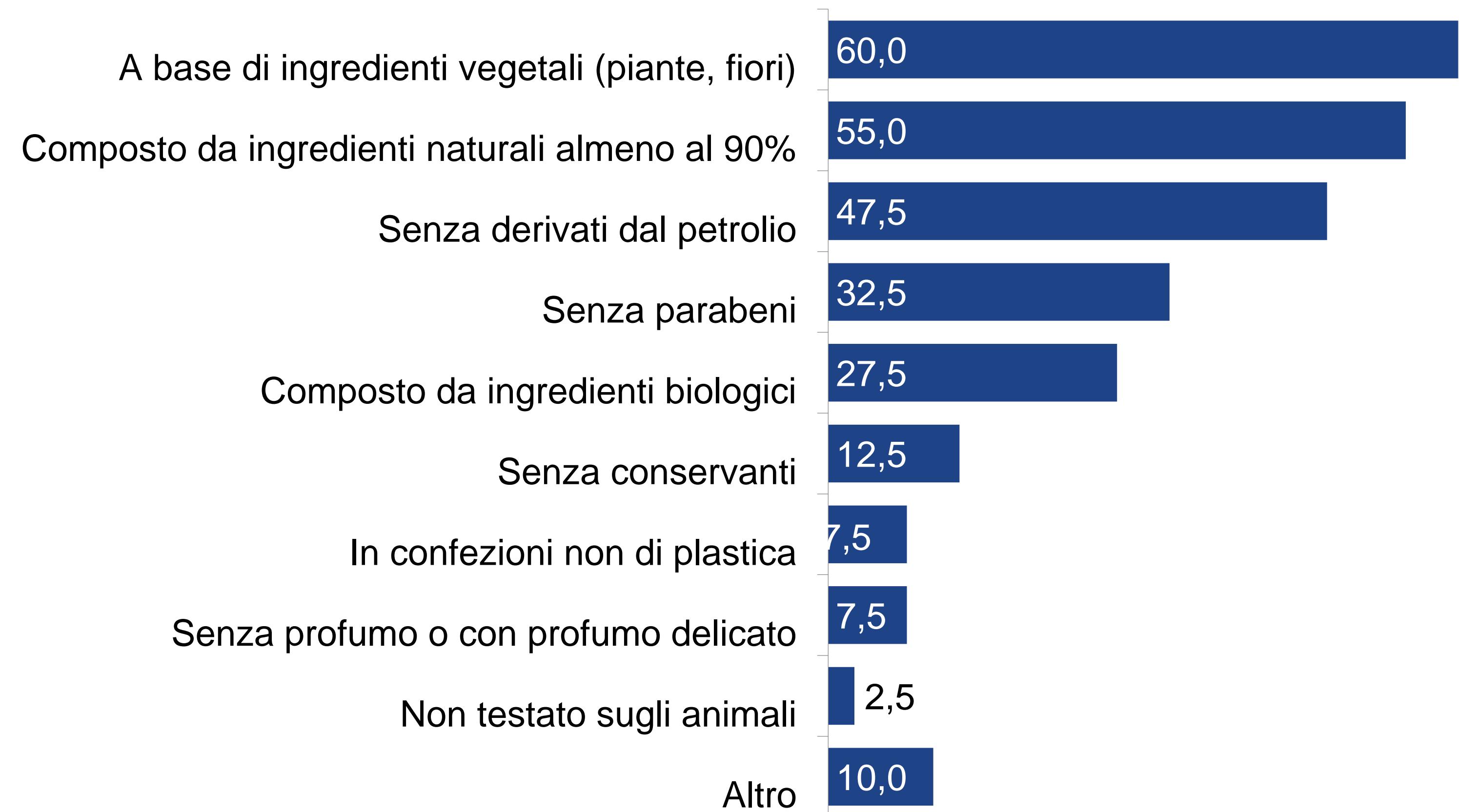


**24%  
UOMO**

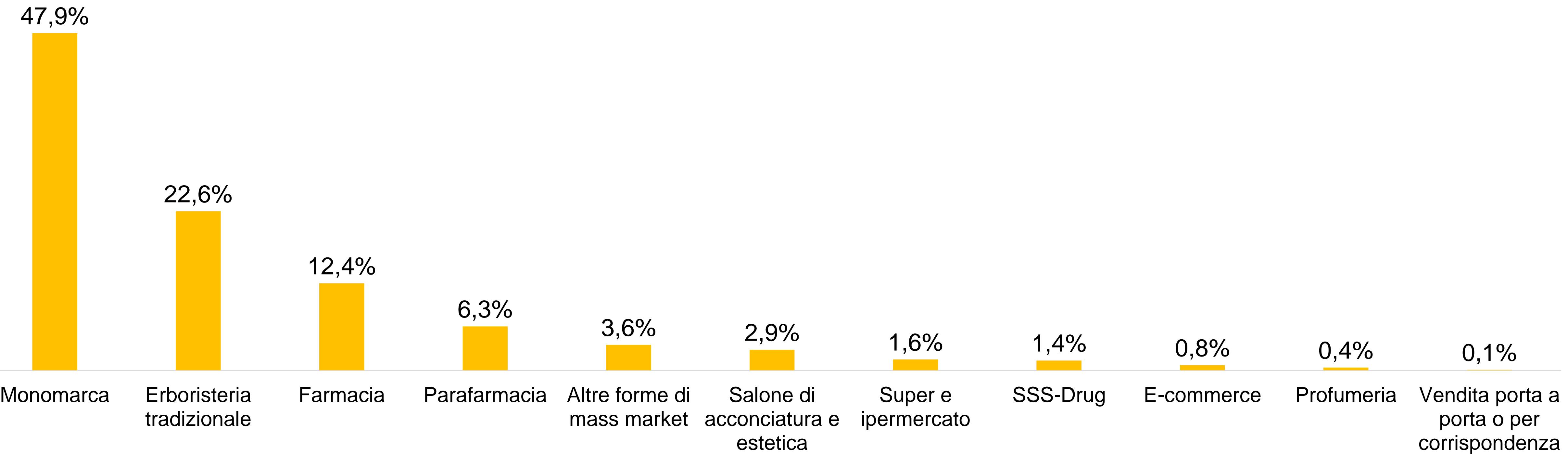


# COSMETICI NATURALI: IDENTIKIT

Principali caratteristiche che definiscono un cosmetico naturale  
(valori %, risposte multiple, max 3)



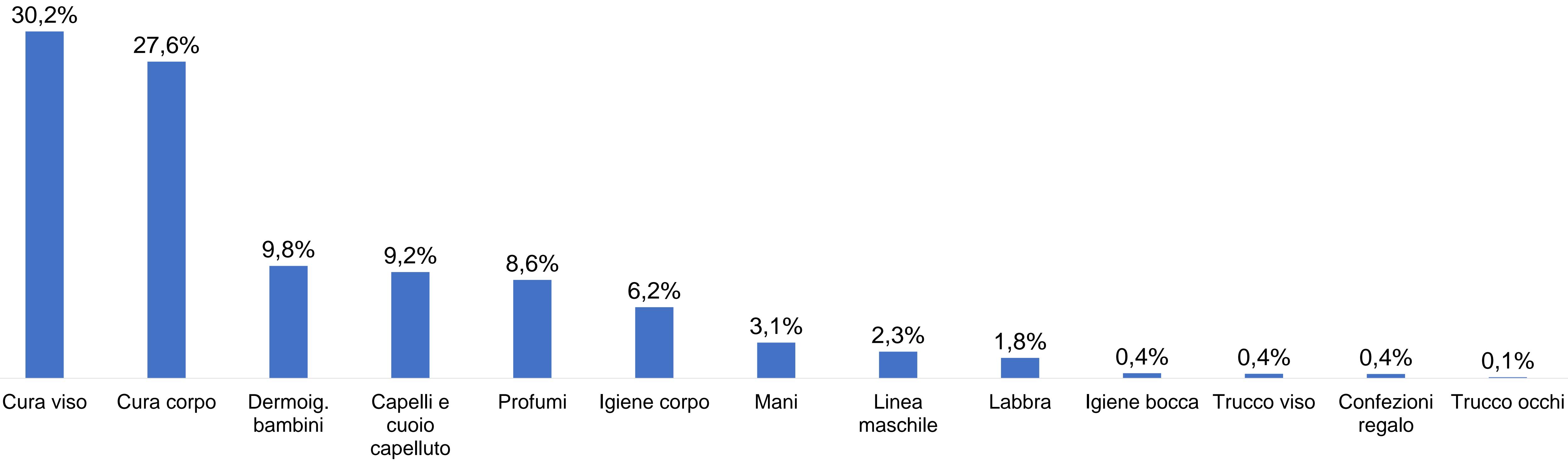
# FATTURATO GREEN COMPLESSIVO NEI CANALI DI VENDITA



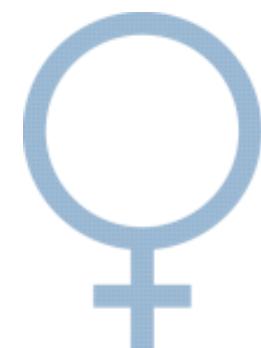
\*Libero Servizio, Discount e Traditional grocery

Ripartizione %  
Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia

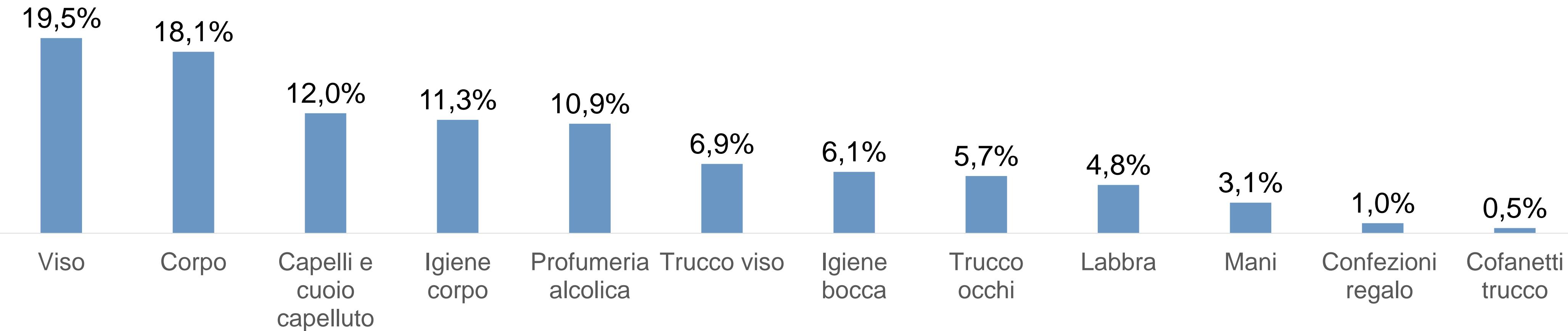
# FATTURATO GREEN NELLE CATEGORIE DI PRODOTTO



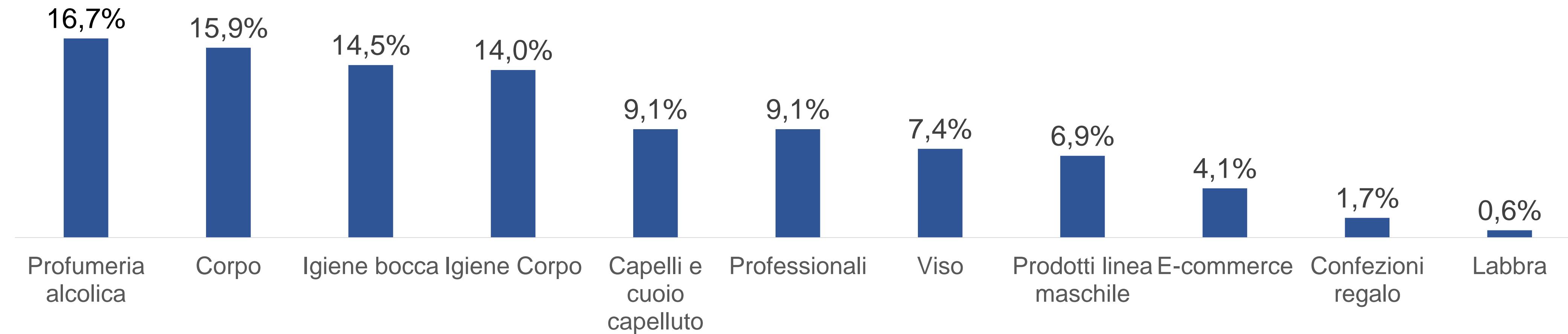
# STIMA DELLA COMPOSIZIONE DEI CONSUMI DI COSMETICI



**76%  
DONNA**

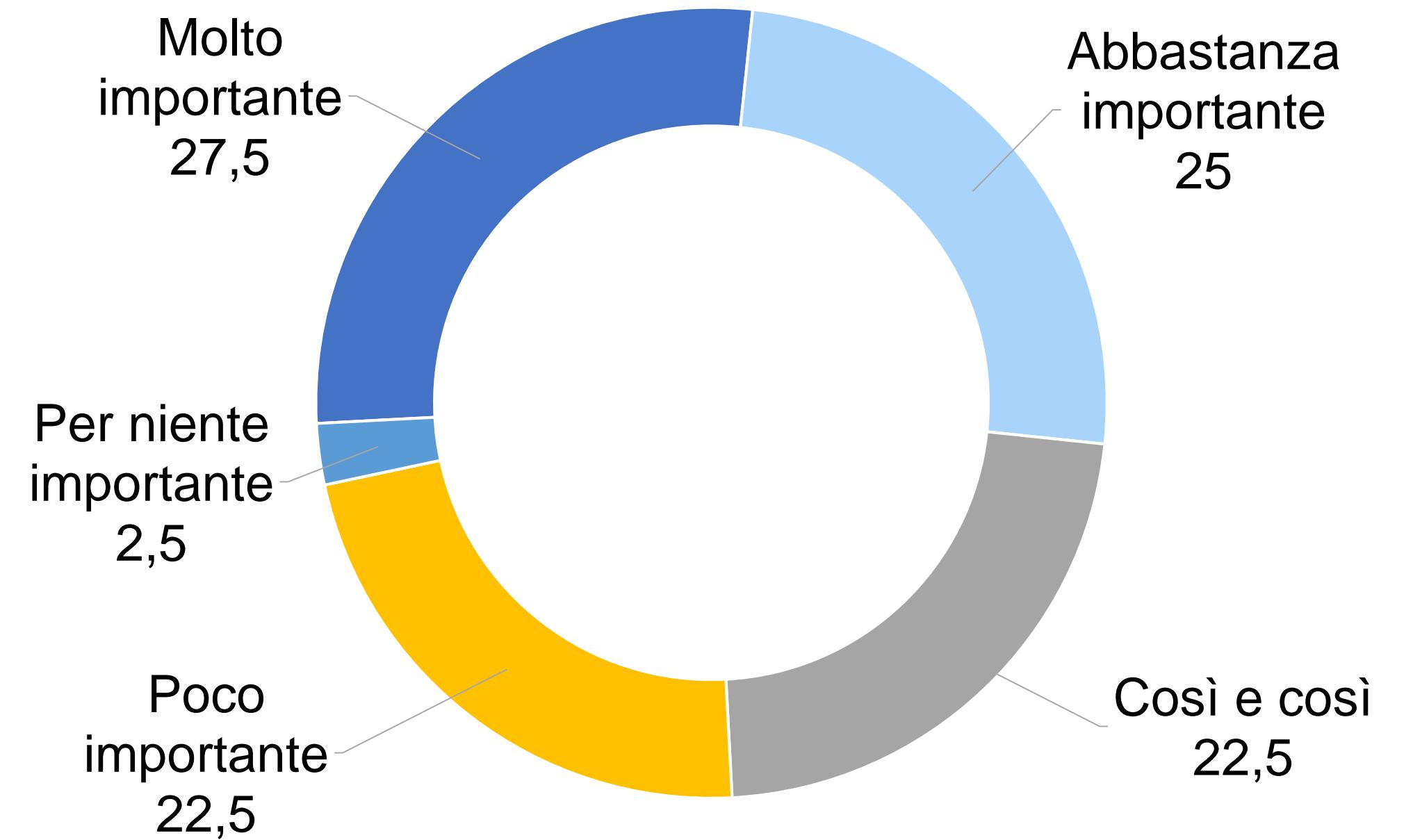


**24%  
UOMO**

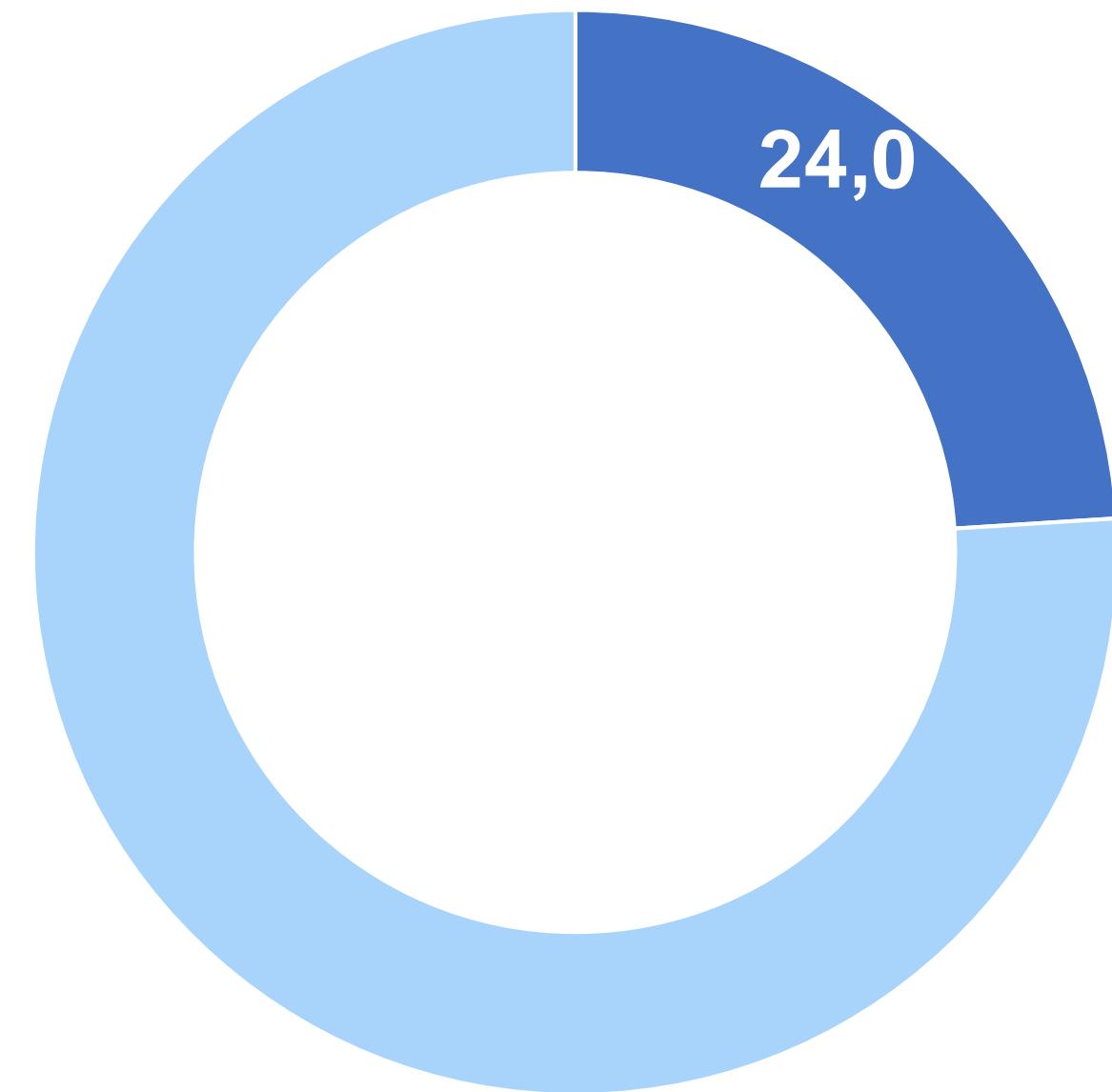


# LA CERTIFICAZIONE BIOLOGICA

Grado di importanza della certificazione biologica in campo cosmetico  
(valori %)



Fatto 100 il fatturato del **green**, in che % questa tipologia è provvista di una certificazione biologica





- L'E-Commerce è sottostimato: nel 2018 il Centro Studi, in collaborazione con il Politecnico di Milano, effettuerà una rivalutazione del canale. Nel 2017 il valore ipotizzato è prossimo ai 300 milioni di euro;
- Il negozio del futuro non è solo online ma è digitale: l'offline coesisterà con l'online. Nasceranno sempre più punti vendita specializzati e di nicchia (oltre al crossover);
- Il vero cluster alto-spendente e in costante dilatazione sono gli over 50.



# GRAZIE

