



# **INDAGINE CONGIUNTURALE:**

## Lavori in corso del Centro Studi

25 luglio 2017



# **GIAN ANDREA POSITANO**

## **Centro Studi Cosmetica Italia**

25 luglio 2017



# DIAMO I NUMERI... OLTRE A 50 ANNI

33 — +8 — 64 — 950

questa è la 33<sup>a</sup>  
**presentazione**  
della  
Congiunturale

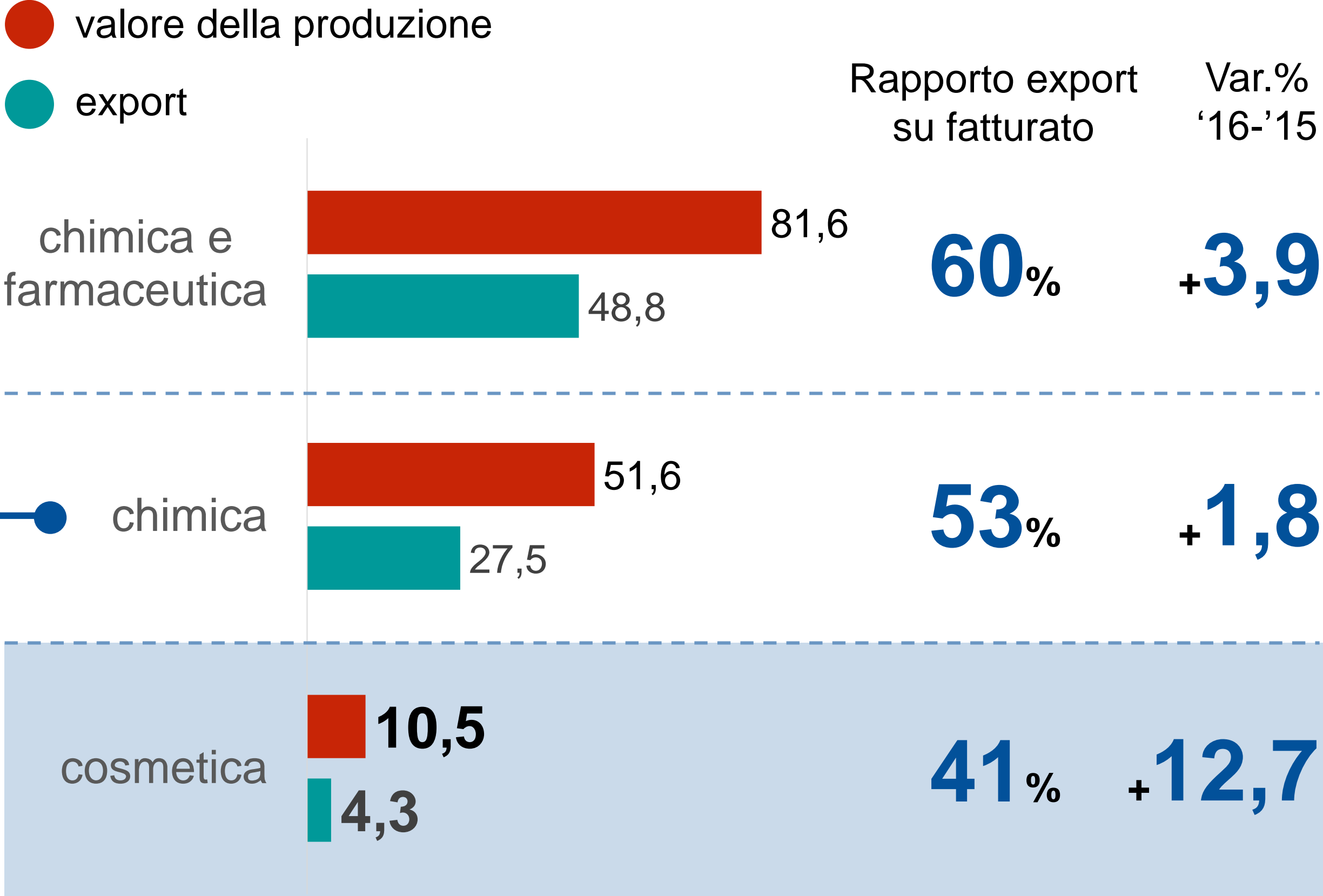
Variazione % sul  
fatturato 2016 degli  
**investimenti in  
ricerca e  
innovazione**  
del contoterzismo

% sul totale export  
cosmetico delle  
aziende italiane al  
netto di terzisti e  
intercompany

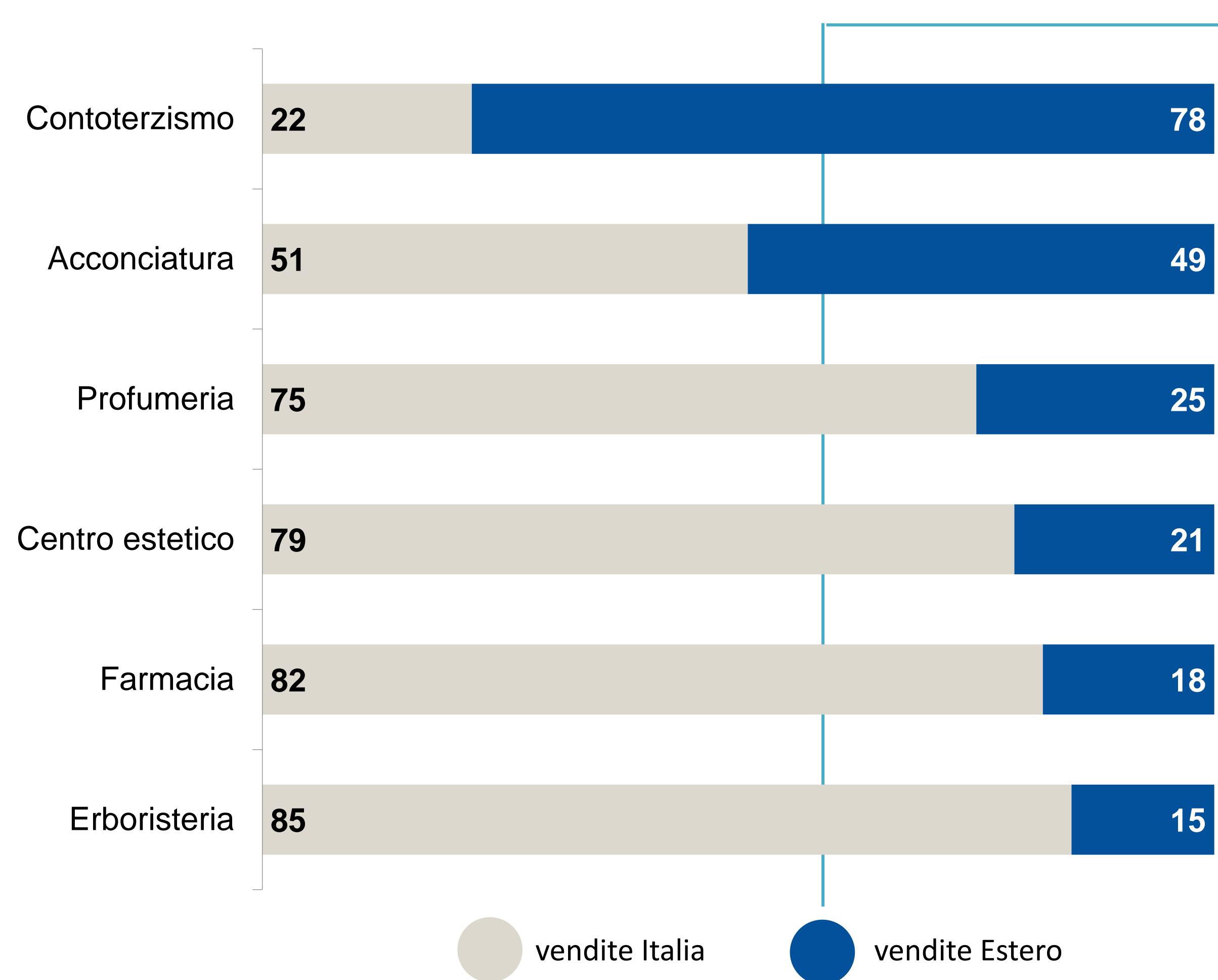
è la stima, in milioni  
di euro, del fatturato  
**green** delle aziende  
intervistate dal  
Centro Studi

# L'INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA E CONFRONTI MACRO

Il **sistema Italia**  
ha un valore della  
produzione pari a  
**1.672** miliardi di euro  
ed esportazioni pari a  
**417** miliardi di euro,  
con un rapporto tra i due  
pari al **25%**



# DESTINAZIONE DEI FATTURATI



**41,0%**

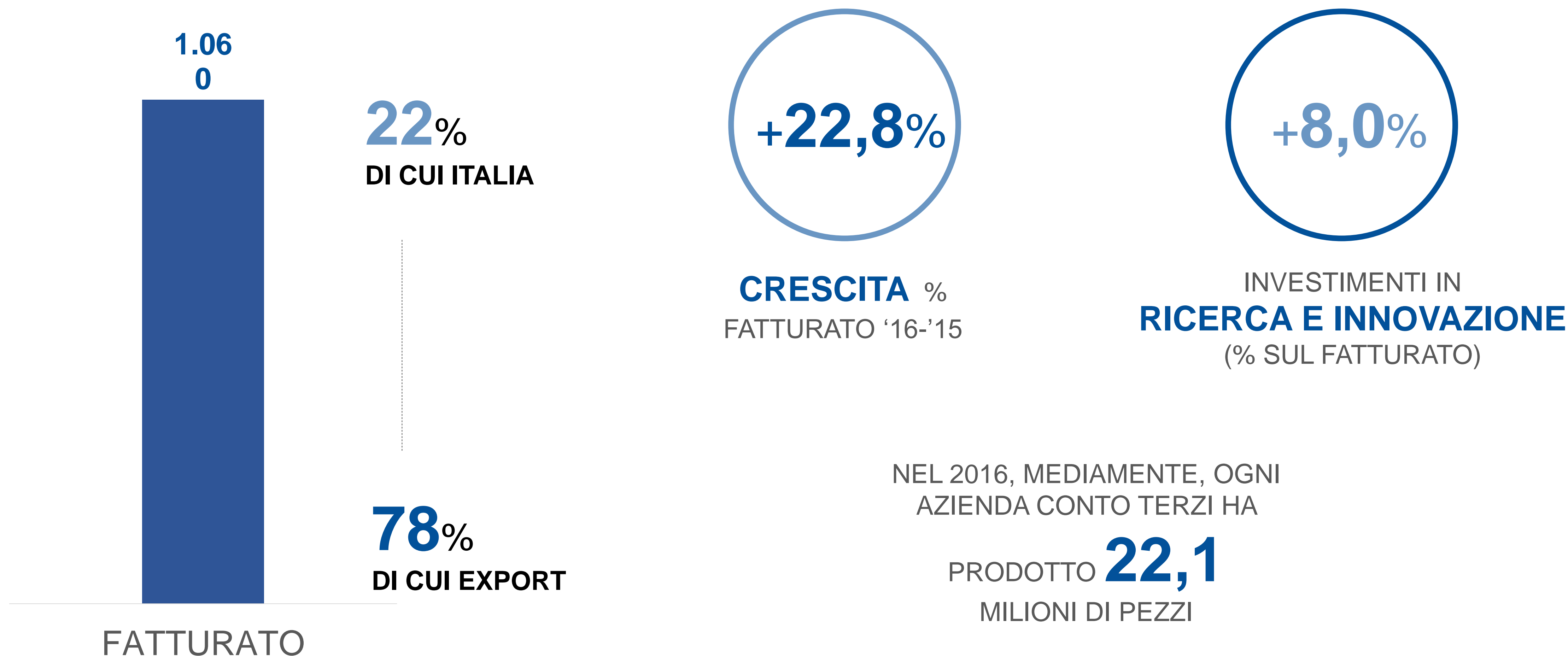
**è il peso delle esportazioni  
sul valore della produzione  
italiana di cosmetici nel 2016**



# EXPORT E STIMA DEI BRAND ITALIANI 2016

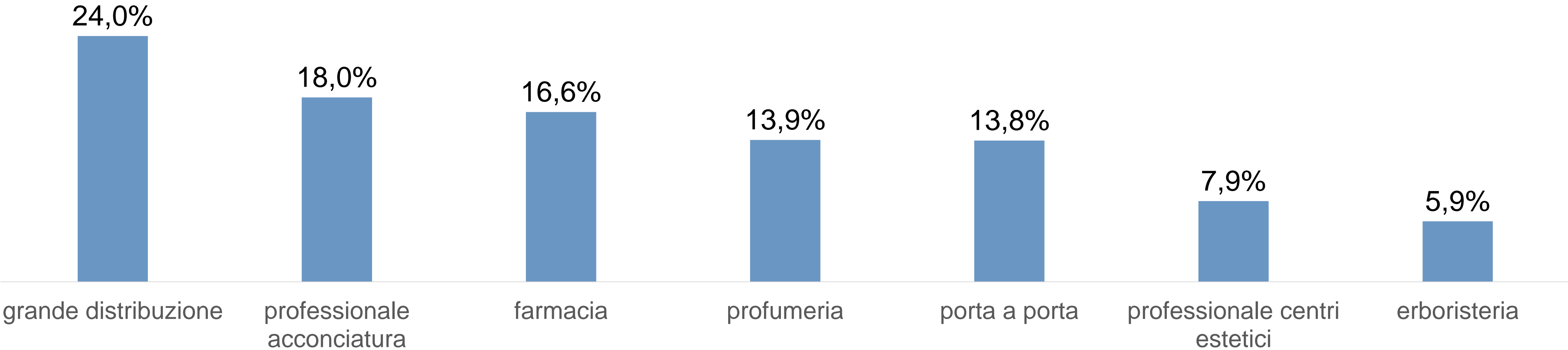
Il **63,8%\*** (**2.740** mio/€) del totale export di prodotti cosmetici (**4.293** mio/€) è generato da **aziende di brand italiane, il contoterzismo italiano esporta il 25 % (1.060 mio/€, +4,2% rispetto al 2015), mentre l'intercompany (470 mio/€) rappresenta l'11%.**

# LA PRODUZIONE AZIENDALE CONTO TERZI NEL 2016

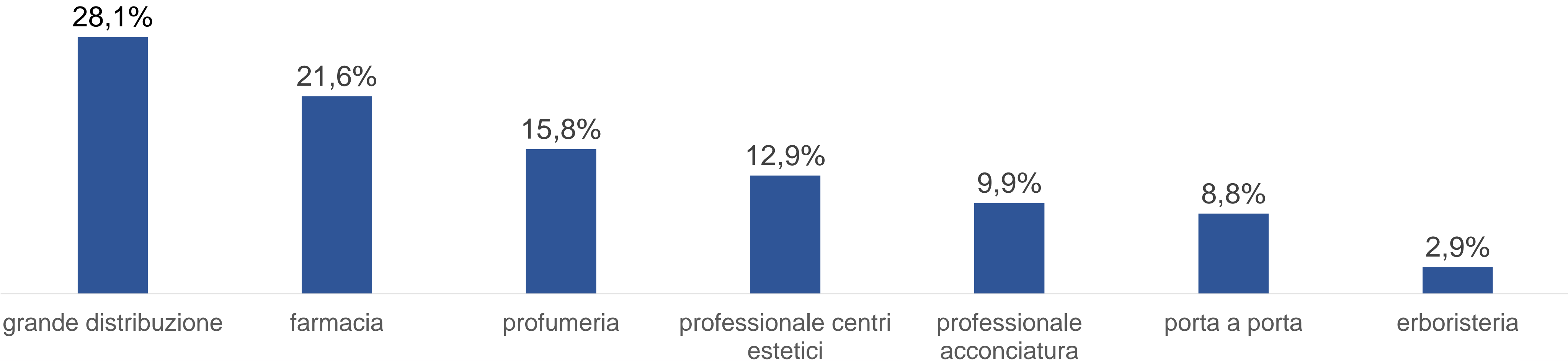


# CANALIZZAZIONE DEL TERZISMO

22%  
DI CUI ITALIA

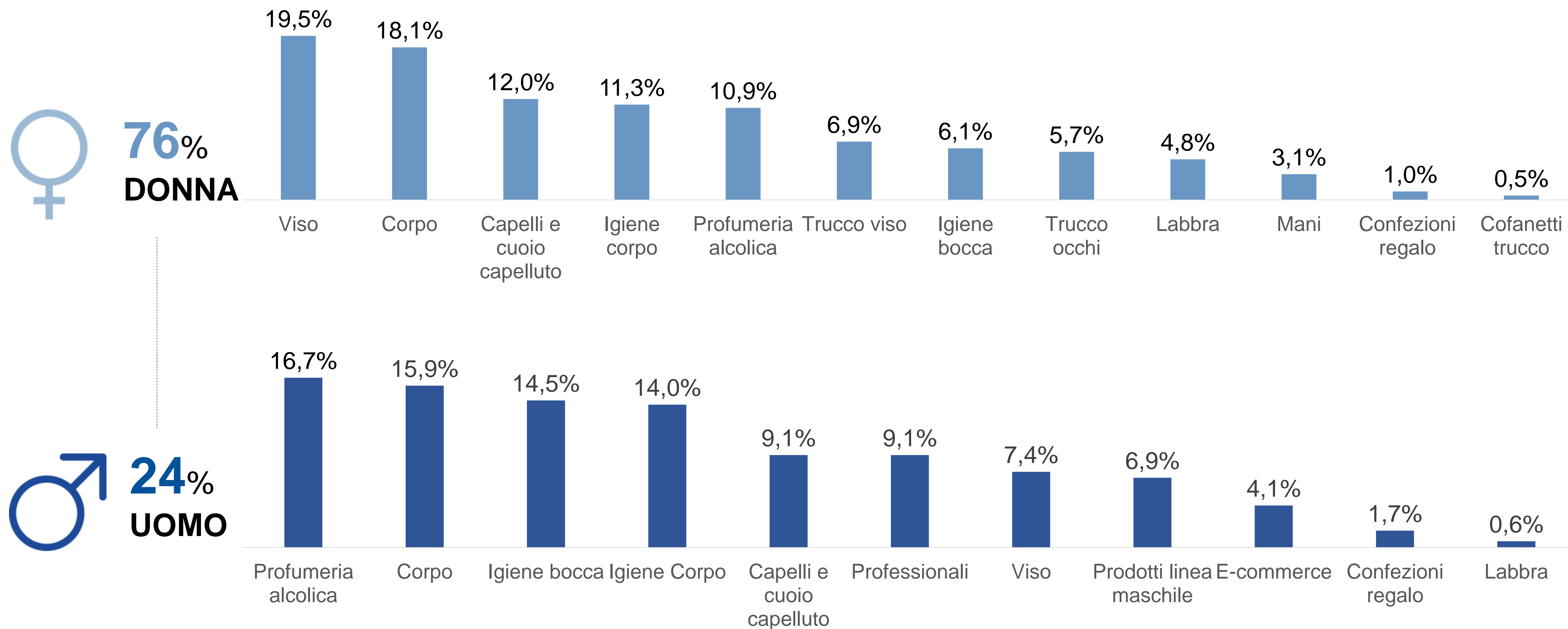


78%  
DI CUI EXPORT



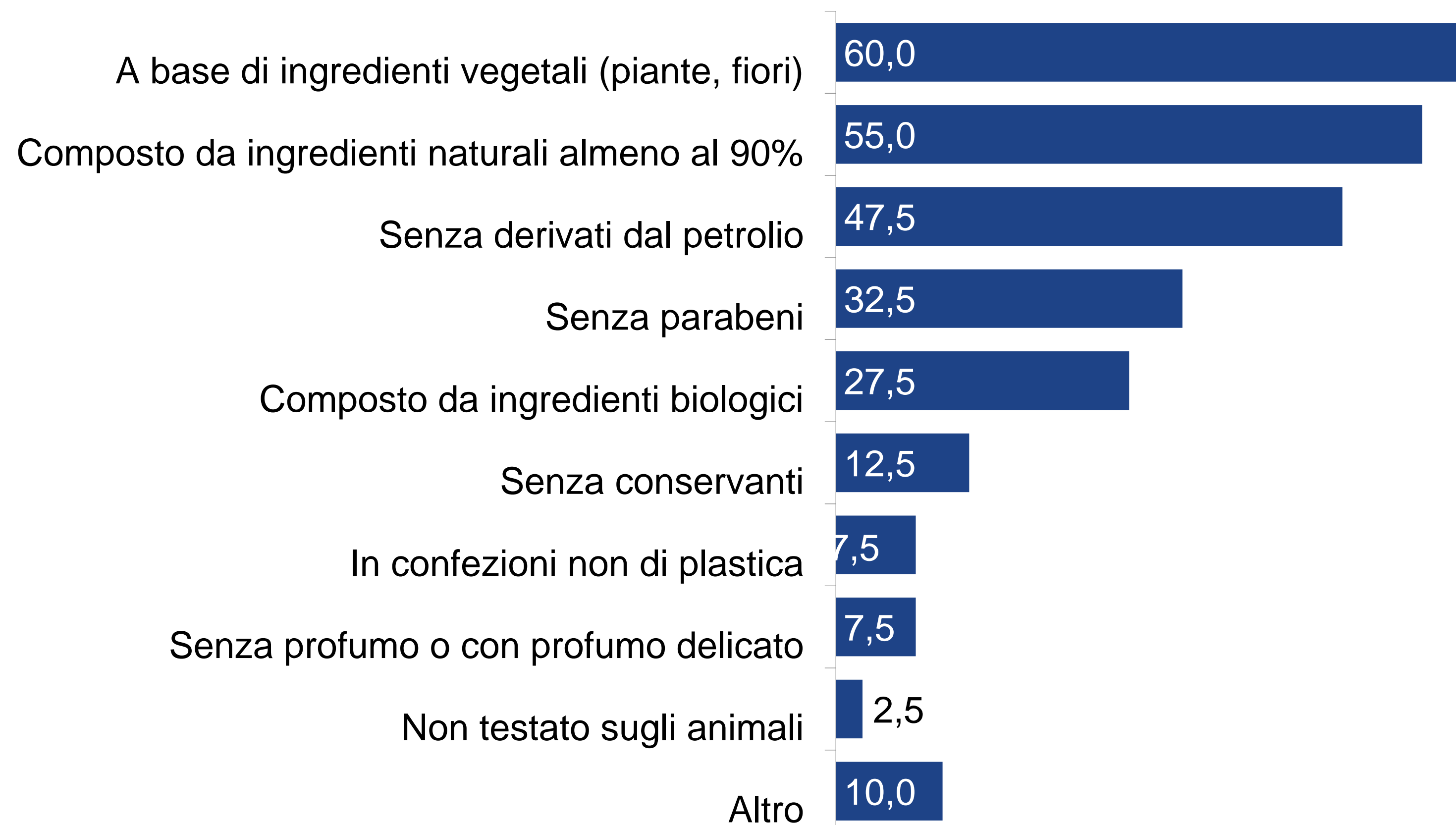


# STIMA DELLA COMPOSIZIONE DEI CONSUMI DI COSMETICI

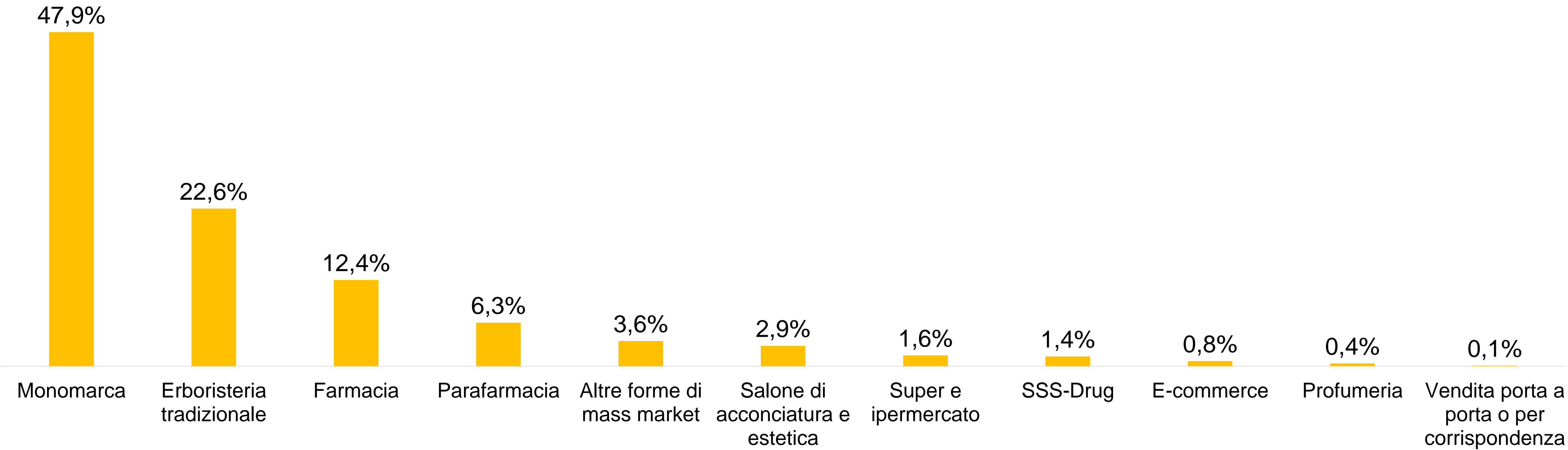


# COSMETICI NATURALI: IDENTIKIT

Principali caratteristiche che definiscono un cosmetico naturale  
(valori %, risposte multiple, max 3)

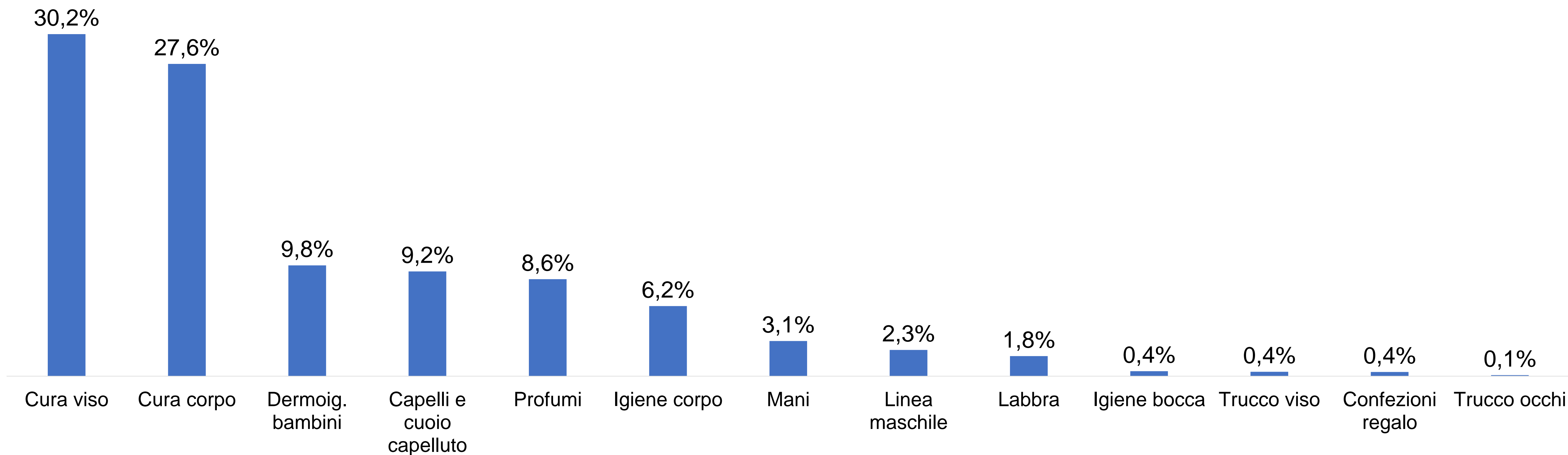


# FATTURATO GREEN COMPLESSIVO NEI CANALI DI VENDITA

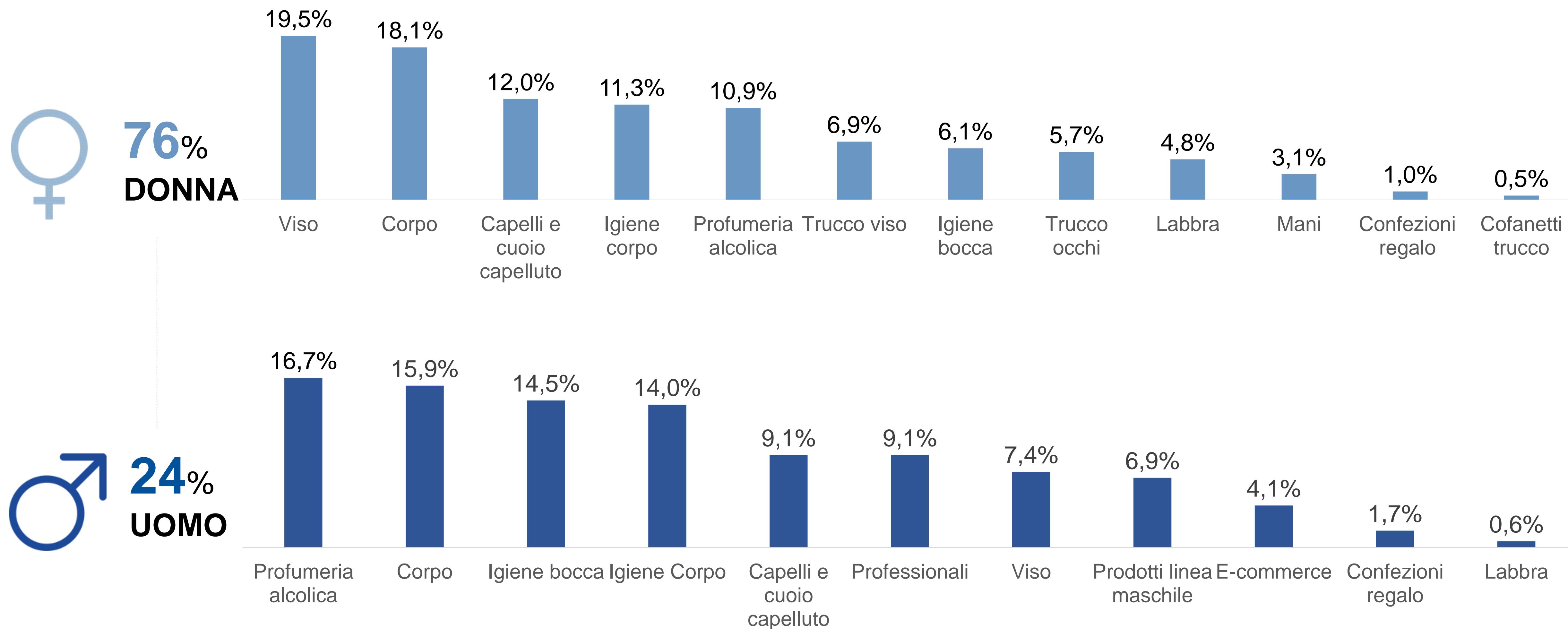


\*Libero Servizio, Discount e Traditional grocery

# FATTURATO GREEN NELLE CATEGORIE DI PRODOTTO



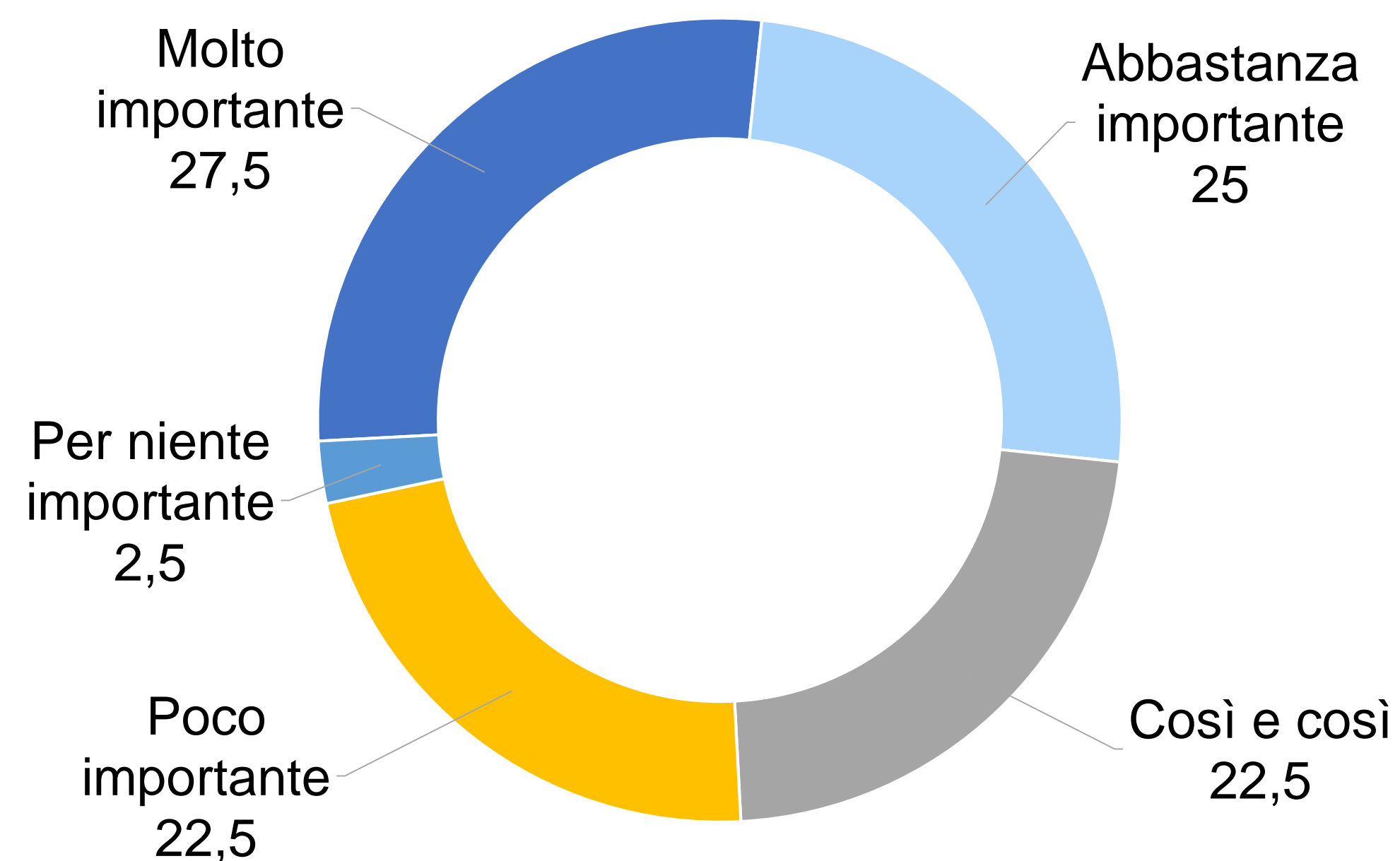
# STIMA DELLA COMPOSIZIONE DEI CONSUMI DI COSMETICI



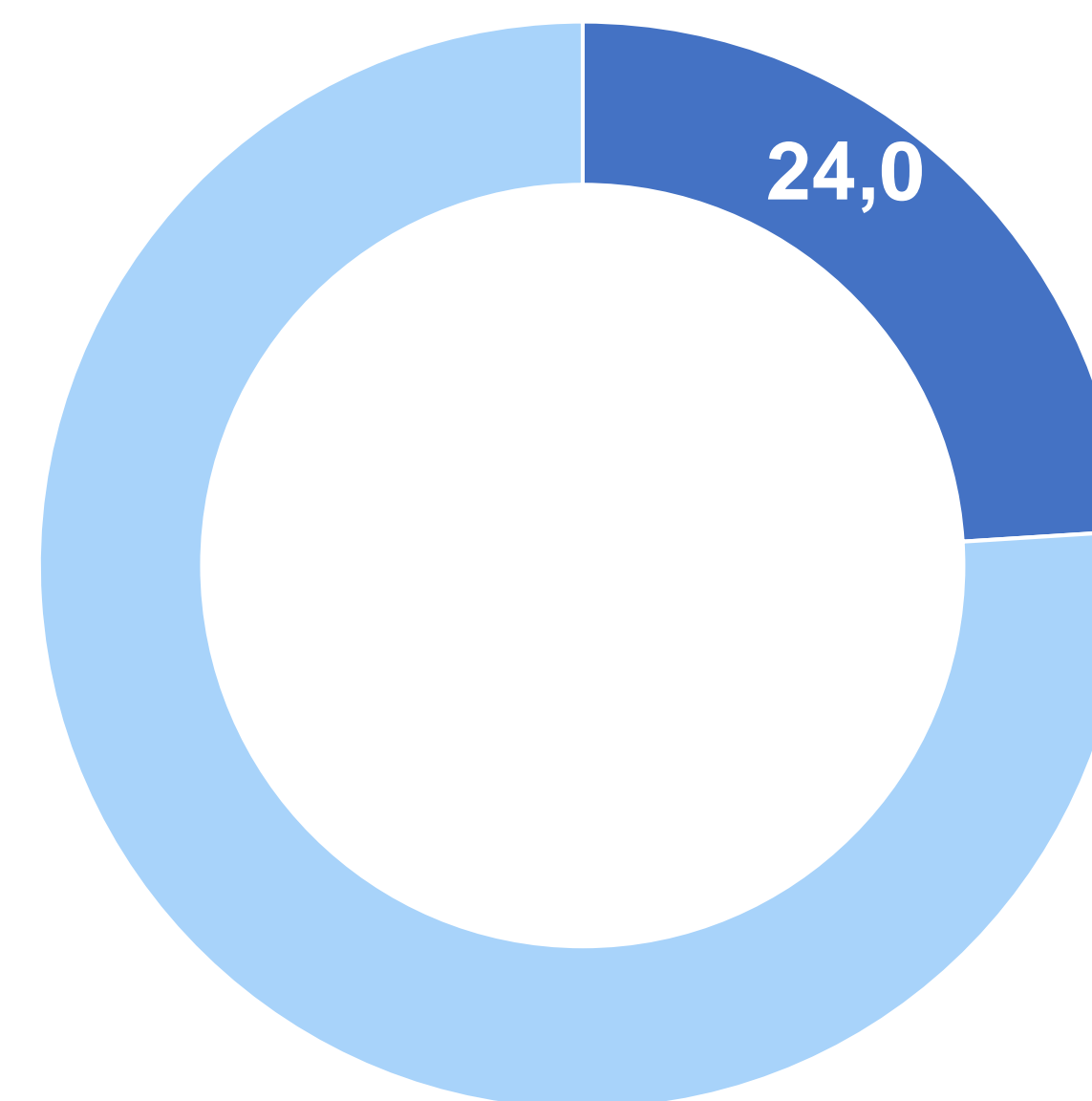


# LA CERTIFICAZIONE BIOLOGICA

Grado di importanza della certificazione biologica in campo cosmetico  
(valori %)



Fatto 100 il fatturato del **green**, in che % questa tipologia è provvista di una certificazione biologica



# MIND THE

1967

2017

# GAP

2027

- L'E-Commerce è sottostimato: nel 2018 il Centro Studi, in collaborazione con il Politecnico di Milano, effettuerà una rivalutazione del canale. Nel 2017 il valore ipotizzato è prossimo ai 300 milioni di euro;
- Il negozio del futuro non è solo online ma è digitale: l'offline coesisterà con l'online. Nasceranno sempre più punti vendita specializzati e di nicchia (oltre al crossover);
- Il vero cluster alto-spendente e in costante dilatazione sono gli over 50.



# GRAZIE

