

Numeri e trend nei progetti del Centro Studi

Gian Andrea Positano

Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia

Milano, 7 febbraio 2019

DIAMO I NUMERI

36 — +10 — 66 — OLTRE 2.700

questa è la 36[^]
presentazione
della
Congiunturale

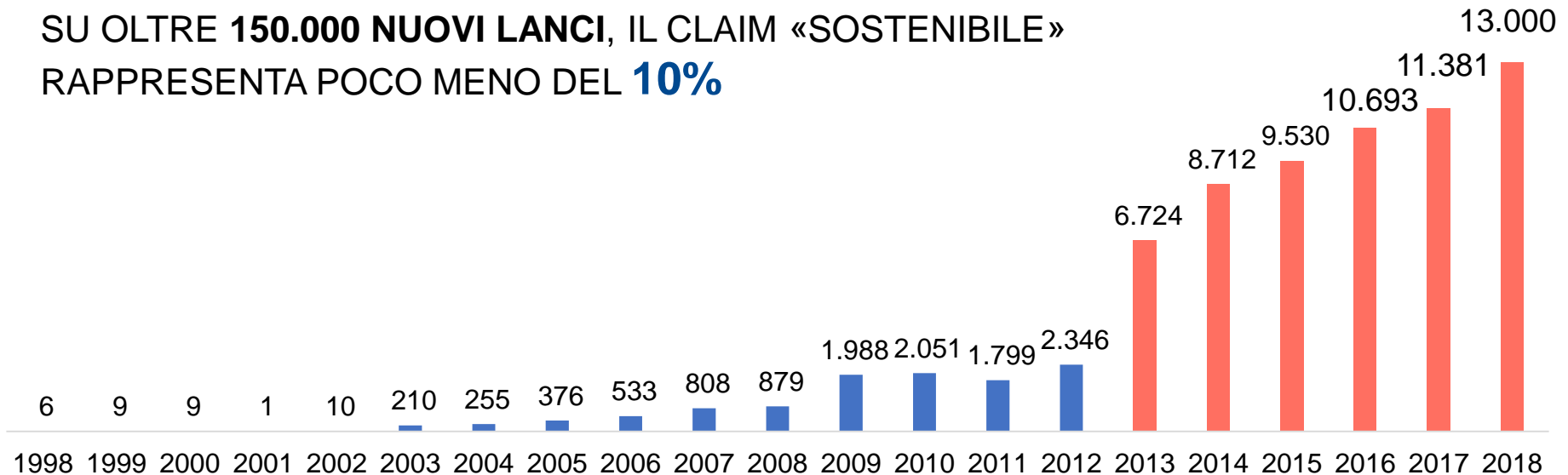
Variazione %
dell'**E-Commerce**
nelle proiezioni del
1° semestre 2019


% della concentrazione
delle **dieci destinazioni**
delle **esportazioni**

Sono i milioni di euro, del
saldo commerciale nei
valori preconsuntivi 2018

SOSTENIBILITÀ: EVOLUZIONE DEL NUMERO DI LANCI MONDIALI DI PRODOTTI COSMETICI CON CLAIM SPECIFICO

SU OLTRE **150.000 NUOVI LANCI**, IL CLAIM «SOSTENIBILE»
RAPPRESENTA POCO MENO DEL **10%**

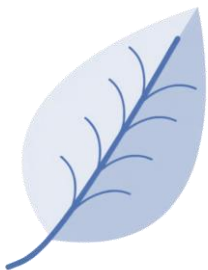


Elaborazione Centro Studi su database GNPD 

IL CLAIM **SOSTENIBILITÀ** NELLA DEFINIZIONE **MINTEL**

Si intendono sostenibili i prodotti che riconducono, attraverso una grafica o un testo (etichetta, bollino e claim), a caratteristiche di prodotto o produzione che forniscono benefici ambientali, sociali ed economici, proteggendo la salute pubblica.

Viene considerato l'intero ciclo di vita del prodotto, dall'estrazione delle materie prime, alla distribuzione finale.



La **distribuzione**, prima capillare e largamente diffusa, oggi **riduce il presidio** sul territorio, **ottimizza i metri quadri** che non devono contenere a scaffale tutto il portafoglio prodotti, e diventa una vetrina **esclusiva** e **digitale**





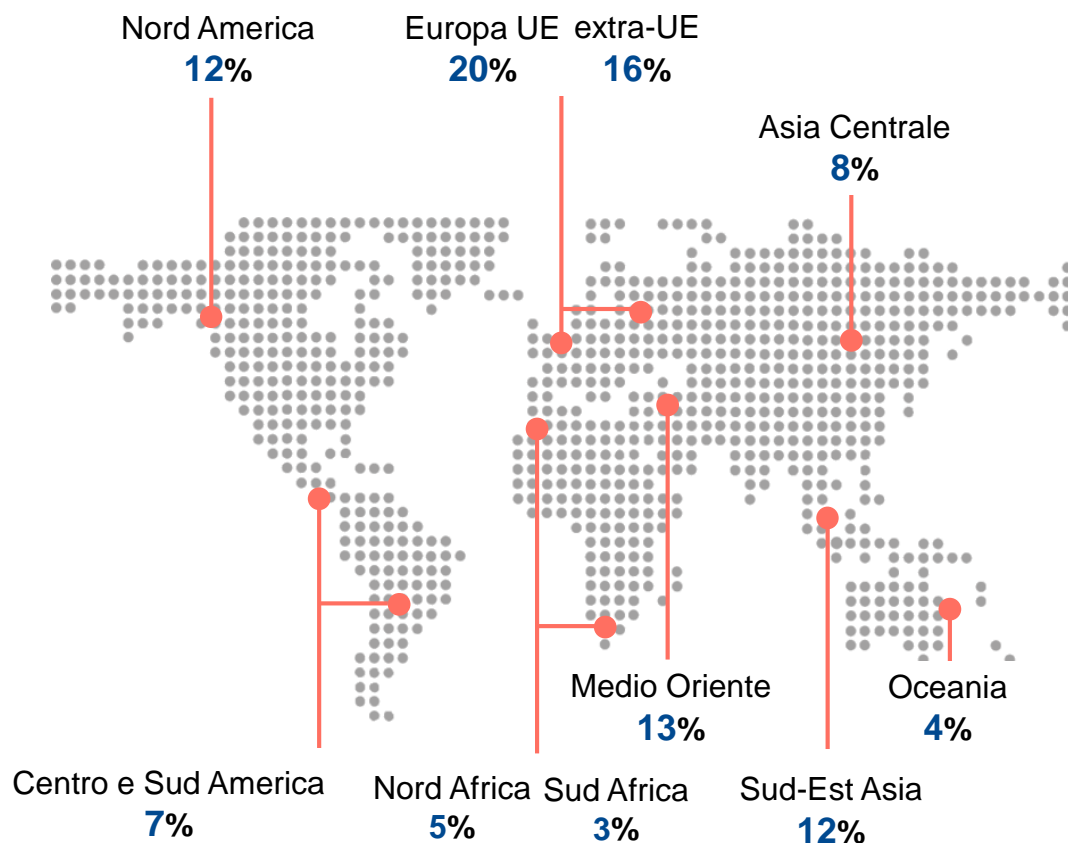
Maggior **coesione** tra online e offline:
non tutto viene mostrato sul sito
e non tutto è a disposizione a scaffale

Omni-canalità degli acquisti di cosmetici
e forte **fedeltà al brand** (no alla fedeltà di canale)

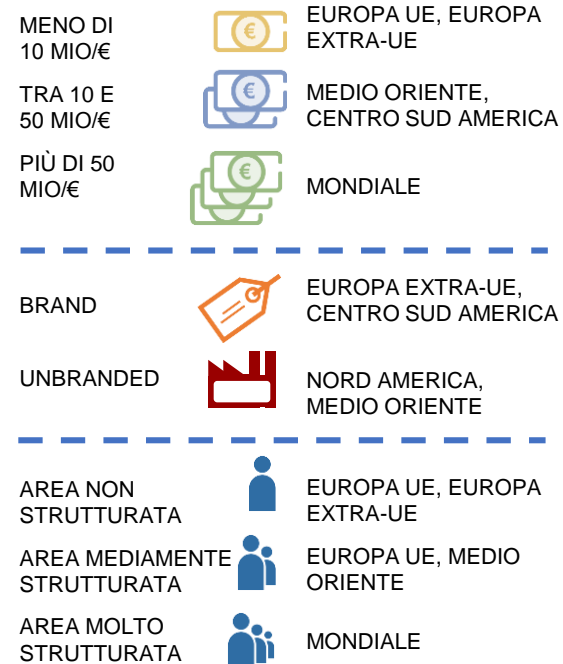
Si riduce l'assortimento e aumenta il grado di
specializzazione e di **esperienzialità**,
offrendo **nicchie di eccellenza** vincolate a un solo marchio
(monomarca)

INTERNAZIONALIZZAZIONE: LE STRATEGIE DELLE IMPRESE

NUOVI ORIENTAMENTI SUI MERCATI DI RIFERIMENTO



PRESIDIO PER AREA

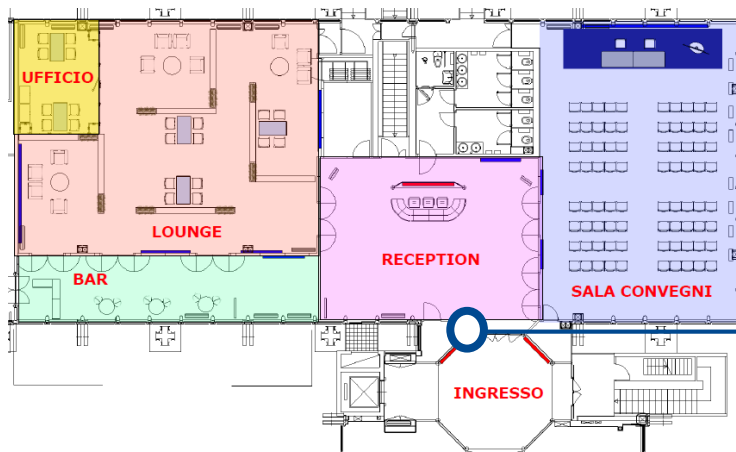


IL CENTRO STUDI AL COSMOPROF

- 14-15** marzo *I numeri della cosmetica e nuovi trend*
- 16** marzo *Approfondimenti sui cosmetici a connotazione naturale*
- 17** marzo *I trend di evoluzione del canale estetica professionale*
- 18** marzo *Scenario e dinamiche degli acconciatori in Italia*

LA LOUNGE DI COSMETICA ITALIA SI RINNOVA!

LA NUOVA LOCATION È AL **CENTRO SERVIZI BLOCCO D**



GRAZIE

A vibrant underwater scene featuring a large, branching piece of coral in a rich coral-red hue. In the background, a small, bright orange fish with a yellow eye is visible. The overall lighting is soft and natural, highlighting the texture of the coral.

Color of
the Year
2019

PANTONE®

Living Coral
16-1546
