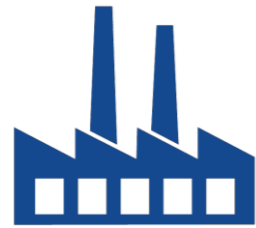




# **INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA**

**GIAN ANDREA POSITANO**  
**Responsabile Centro Studi**  
**Cosmetica Italia**



# Evoluzione fatturato dell'industria cosmetica in Italia

Nelle stime di fine anno, i valori di fatturato saranno di **1,5** miliardi di euro più alti dei livelli del 2022 e di ben **2,7** miliardi in più rispetto ai livelli pre-crisi ma nella lettura di questi livelli non emerge l'erosione delle marginalità dovuta alla leva inflattiva.

consuntivo  
**2019**

**12,1**  
mld/euro

**+1,5**  
Var. % 19-18

consuntivo  
**2022**

**13,3**  
mld/euro

**+12,4**  
Var. % 22-21

stima  
**2023**

**14,8**  
mld/euro

**+10,9**  
Var. % 23-22

proiezione  
**2024**

**16,0**  
mld/euro

**+8,5**  
Var. % 24-23

**+10,2**  
Var. % 22-19

**+22,2**  
Var. % 23-19

# Evoluzione delle esportazioni dell'industria cosmetica in Italia



Nella manifattura italiana si registra il rallentamento della domanda internazionale e anche le prospettive nella seconda parte del 2023 non appaiono rosee.

Il cosmetico conferma la propria **aciclicità** evidenziando **curve di crescita costanti** e a **doppia cifra**, anche nelle previsioni di chiusura 2023.

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.  
Valori in miliardi di euro e variazioni percentuali rispetto al periodo precedente.

consuntivo  
**2019**

**5,0**  
mld/euro

**+0,8**  
Var. % 19-18

consuntivo  
**2022**

**5,9**  
mld/euro

**+18,5**  
Var. % 22-21

stima  
**2023**

**6,7**  
mld/euro

**+15,0**  
Var. % 23-22

proiezione  
**2024**

**7,4**  
mld/euro

**+10,0**  
Var. % 24-23

**+17,4**  
Var. % 22-19

**+35,0**  
Var. % 23-19

# Top ten export cosmetico italiano nel primo semestre 2023

2. FRANCIA 352 mio/€ <b>+17,9%</b>	3. GERMANIA 334 mio/€ <b>+44,7%</b>	4. SPAGNA 208 mio/€ <b>+27,8%</b>	5. UK 178 mio/€ <b>+25,9%</b>	6. POLONIA 155 mio/€ <b>+34,5%</b>	8. PAESI BASSI 118 mio/€ <b>-17,5%</b>
--	---	---	-------------------------------------	--	--

1. USA  
471 mio/€  
**+42,7%**



10. RUSSIA  
89 mio/€  
**+69,9%**

9. EAU  
114 mio/€  
**+1,0%**

7. HONG KONG  
136 mio/€  
**+25,7%**

La stima di crescita dell'export a fine 2023 è pari al **15%** per un valore prossimo a **6,7** miliardi di euro



# Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali



## CONSUNTIVO 2022 (mio/€)

preconsuntivo  
1° semestre  
'23 (var. %)

stima 2°  
semestre  
'23 (var. %)

## PREVISIONE 2024 (var. %)

mass market

4.819

+7,4%

+7,8%

+4,8%

profumeria

2.217

+11,4%

+12,0%

+8,5%

farmacia

1.951

+5,9%

+5,8%

+4,1%

e-commerce

988

+12,2%

+12,0%

+9,8%

acconciatura

561

+6,2%

+6,5%

+4,3%

erboristeria

378

+8,1%

+7,5%

+5,9%

vendite dirette

348

+1,6%

+1,4%

+1,2%

estetica

196

+5,3%

+4,8%

+4,1%

**Totale mercato +8,5% (11.448 mio/€)**

**+8,2% (12.397 mio/€)**

**+5,8% (13.112 mio/€)**

# Le dinamiche industriali nel primo semestre 2023

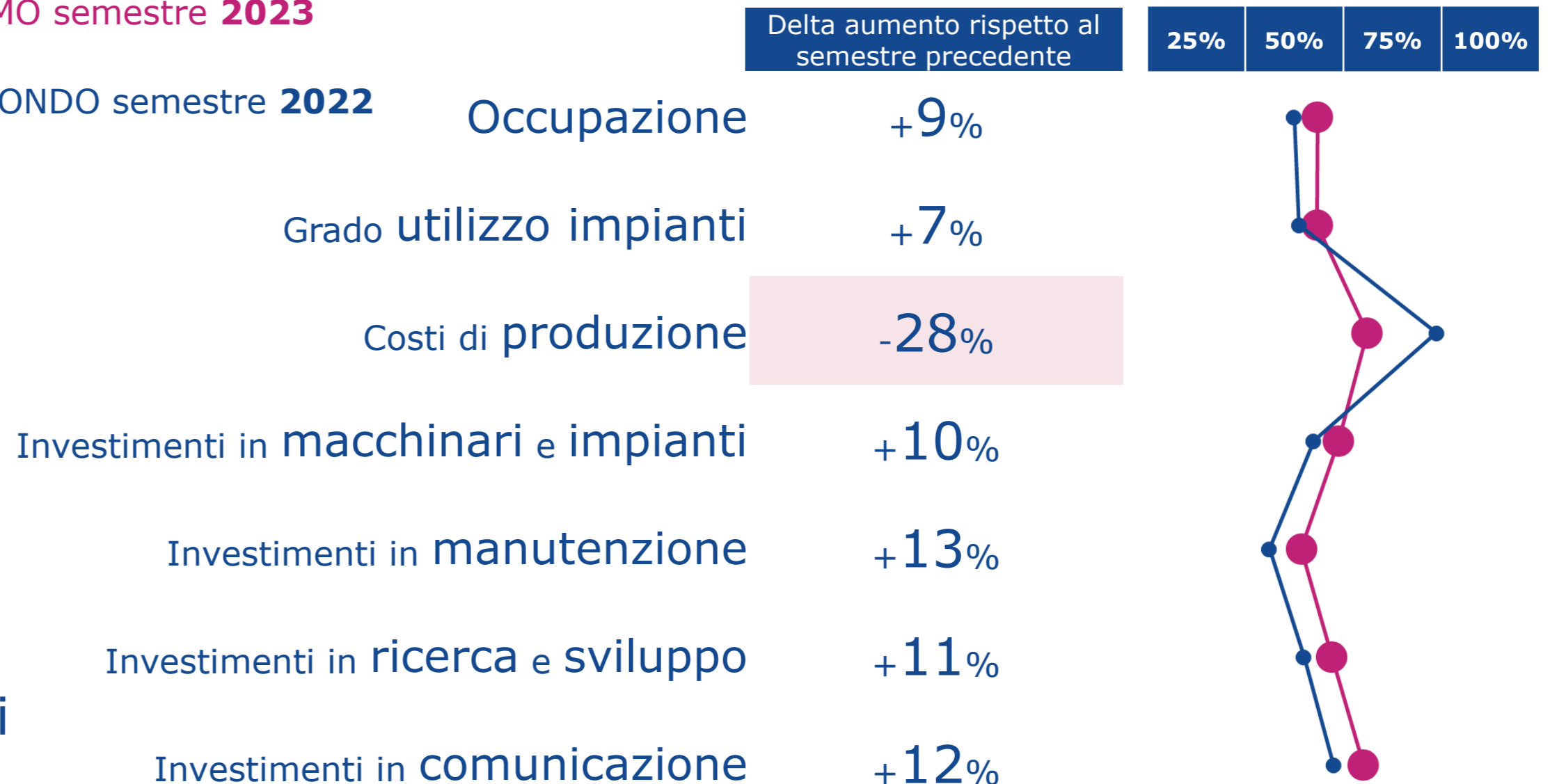
## LE SOLE DICHIARAZIONI DELLE DINAMICHE IN AUMENTO

● PRIMO semestre 2023

● SECONDO semestre 2022

Mediamente, il **43%** degli operatori in ambito cosmetico si posiziona su dichiarazioni di **investimento in aumento** (erano il 33% il semestre precedente) con un parziale rientro dei costi di produzione.

Elaborazione sulla base delle segnalazioni degli operatori intervistati.









COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

# Sostenibilità e aziende cosmetiche in Italia

## NUOVI ORIENTAMENTI NELLE STRATEGIE AZIENDALI

		TOTALE MANIFATTURIERO LOMBARDO*	TOTALE INDUSTRIA COSMETICA IN ITALIA	DETTAGLIO AZIENDE COSMETICHE modello di business prevalente verso la:
Efficientamento energetico e rinnovabili		91,4%	85,7%	produzione 91,7%
R&D e design del prodotto		62,9%	56,0%	produzione 61,7%
Gestione scarti di produzione, emissioni e rifiuti		57,1%	36,9%	distribuzione 50,0%
Riqualificazione sito produttivo		31,4%	23,8%	produzione 30,0%
Engagement della filiera		28,6%	<b>29,8%</b>	produzione 33,3%
Rimodulazione logistica e distribuzione		14,3%	<b>31,0%</b>	distribuzione 37,5%

\*Fonte: Assolombarda *Le imprese manifatturiere lombarde e la transizione ecologica*, giugno 2023  
Elaborazione sulla base delle segnalazioni degli operatori intervistati.



[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)



 COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche