



Indagine congiunturale: mercato e industria cosmetica

FABIO ROSSELLO

Presidente Cosmetica Italia

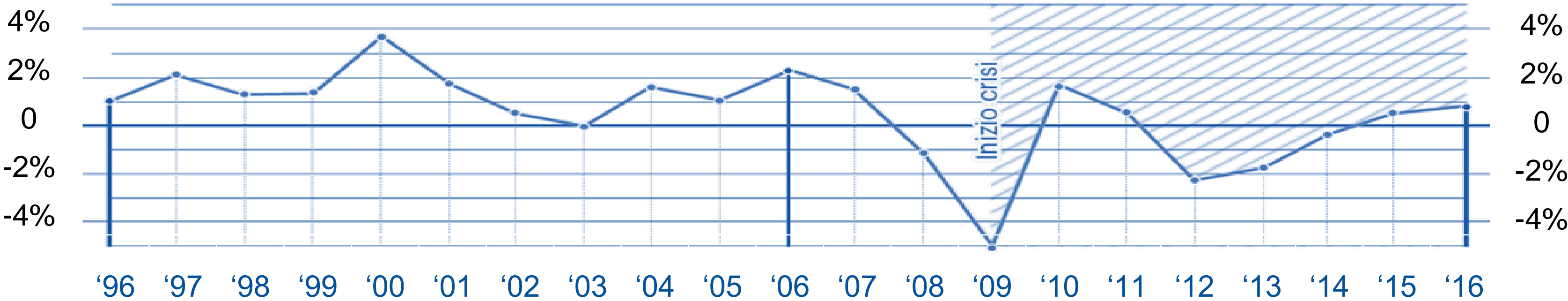
Milano, 1 febbraio 2017



IL QUADRO MACROECONOMICO DI SINTESI

	Italia				Paesi area euro				Usa			
PIL	0,9	0,7	0,8	0,7	1,7	1,5	1,3	1,4	1,6	2,4	2,9	2,6
Inflazione	-0,1	1,2	1,5	1,5	0,2	1,4	1,6	1,5	1,1	1,9	2,1	2,4
Anno	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019

Variazione del PIL italiano negli ultimi 20 anni



Fonte: elaborazione Centro Studi su dati Prometeia. Valori in percentuale.

IL MERCATO COSMETICO

	Mercato Italia	Esportazioni
2015	+1,4% (9.847 mio/€)	+14,2% (3.810 mio/€)
2016*	+0,5% (9.900 mio/€)	+12,0% (4.270 mio/€)



* Previsione Centro Studi

EVOLUZIONE INDUSTRIA

	CONSUNTIVO 2015	VARIAZIONE % 15/14	PRECONSUNTIVO 2016	VARIAZIONE % 16/15	PROIEZIONE % 17/16
Fatturato Mercato Italia	6.207	1,5	6.230	0,5	0,8
Canali tradizionali	5.713	1,8	5.730	0,5	0,7
Canali professionali	494	-2,4	500	1,3	1,5
Esportazioni	3.810	14,2	4.270	12,0	11,5
Fatturato globale settore cosmetico	10.013	6,0	10.500	5,0	5,0

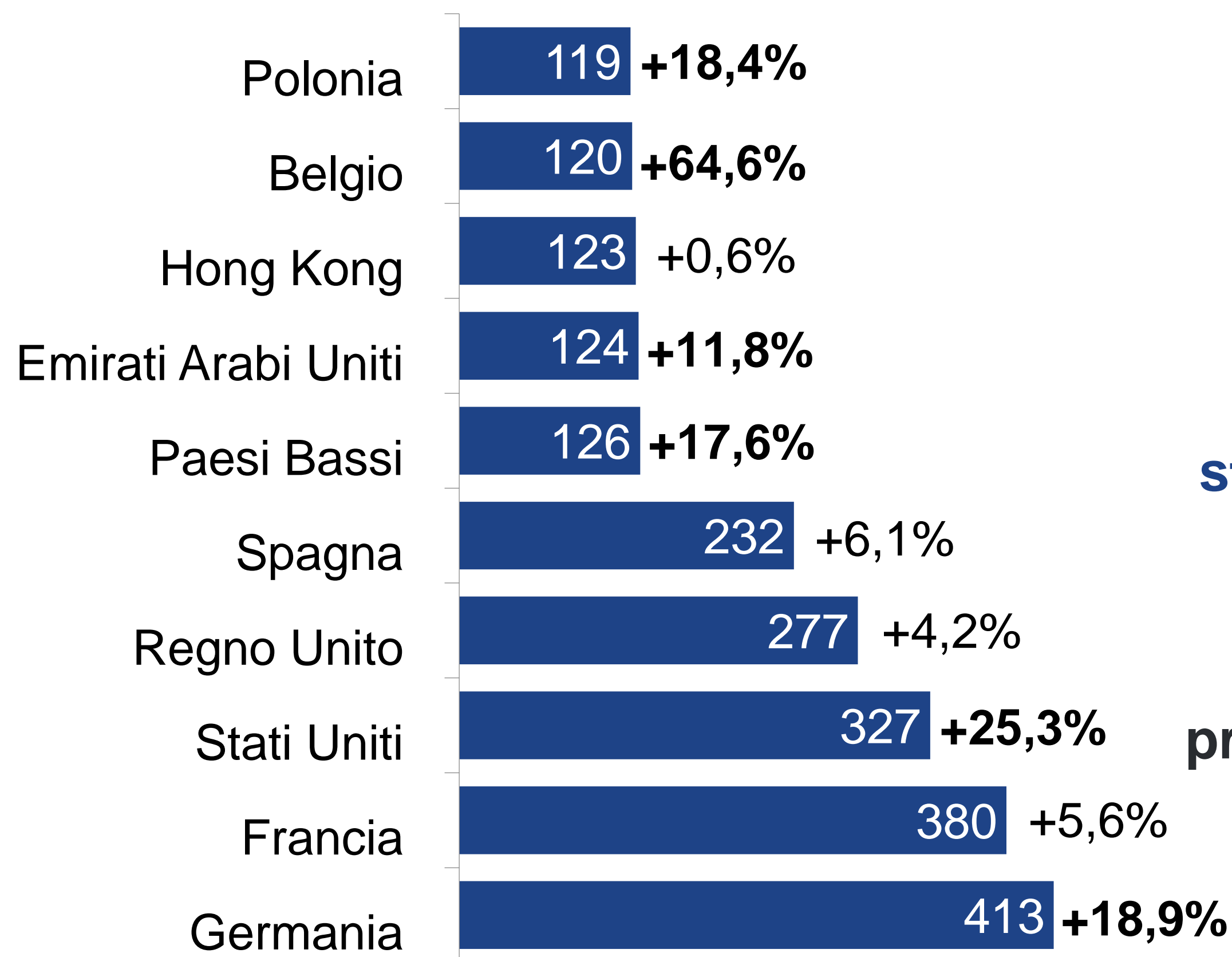
Valori in milioni di euro

PREVISIONE CANALI

	PRECONSUNTIVI I SEMESTRE 2016	PREVISIONI II SEMESTRE 2016	STIMA CHIUSURA 2016/2015	PREVISIONI I SEMESTRE 2017
Acconciatura	0,5	1,5	1,0	1,1
Erboristeria	2,1	1,3	1,7	2,0
Estetiste	-2,0	4,2	2,1	2,2
Farmacia	1,0	-1,0	0,0	0,5
Mass market	-0,5	-1,6	-1,1	-0,8
Profumeria	1,0	0,8	0,9	1,0
Vendite dirette*	6,5	9,1	7,8	7,5
Terzisti	4,0	4,5	4,2	4,0

* Include l'e-commerce. Var. % rispetto al periodo precedente di riferimento

EXPORT ITALIANO NEI PRIMI 10 MESI DEL 2016



3.500
totale esportazioni
nei primi 10 mesi 2016

che porta a una
stima di chiusura anno pari a

4.270
previsione esportazioni 2016
(+12 var.% '16/'15)

Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

INTERSCAMBIO COSMETICO

valori preconsuntivi



Export 4.270

(+12,0 var.% '16/'15)



Import 1.970

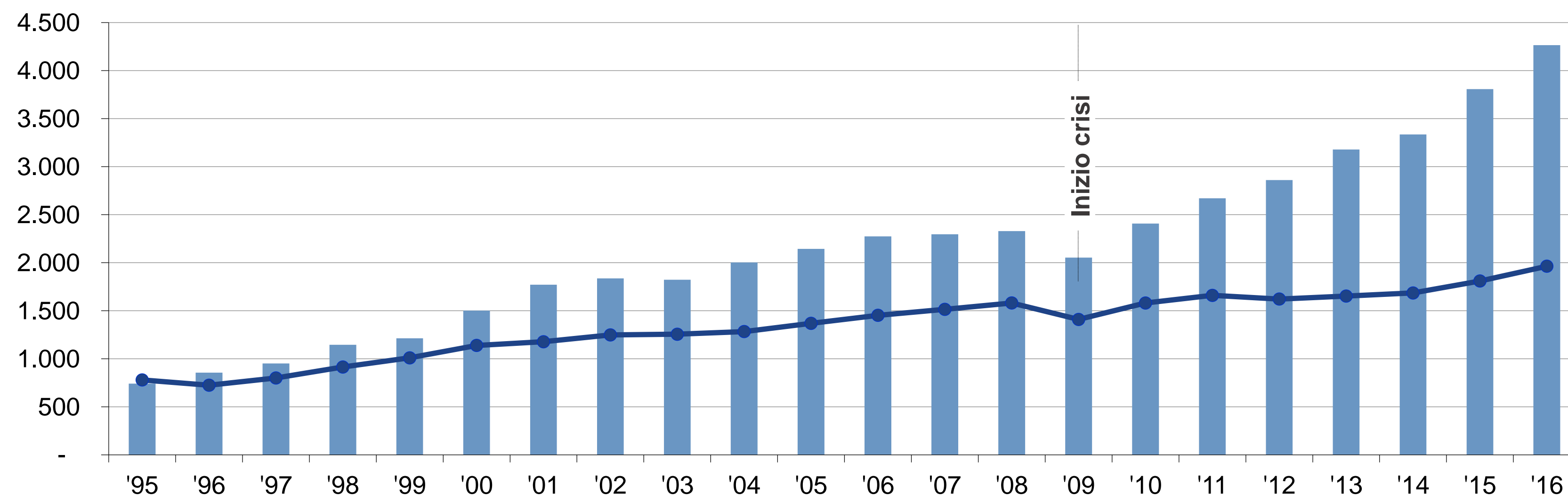
(+8,5 var.% '16/'15)

2.300



saldo commerciale 2016

(2.000 mio/€ nel 2015)



Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

SENTIMENT DEGLI OPERATORI

ASPETTI POSITIVI

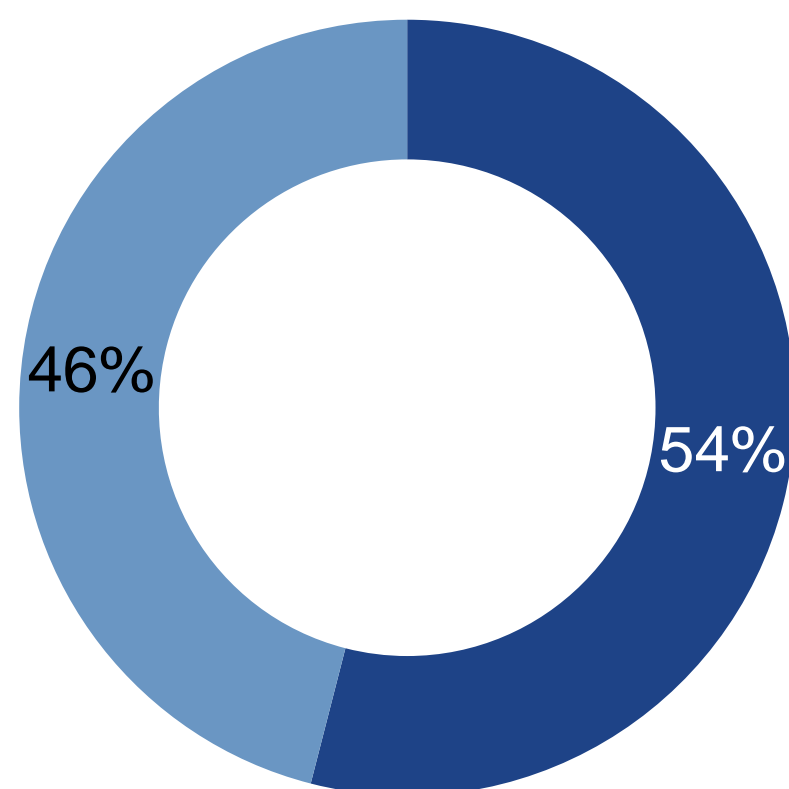
	Qualità del prodotto	Innovazione con Ricerca e Sviluppo	Creatività nello sviluppo di prodotto
	Flessibilità produttiva		Apertura verso nuovi mercati
	Insoluti e ritardo dei pagamenti	Indebolimento della grande distribuzione	Costi di produzione in aumento
	Alti costi di amministrazione		Preoccupazione per tensione politica mondiale

ASPETTI NEGATIVI

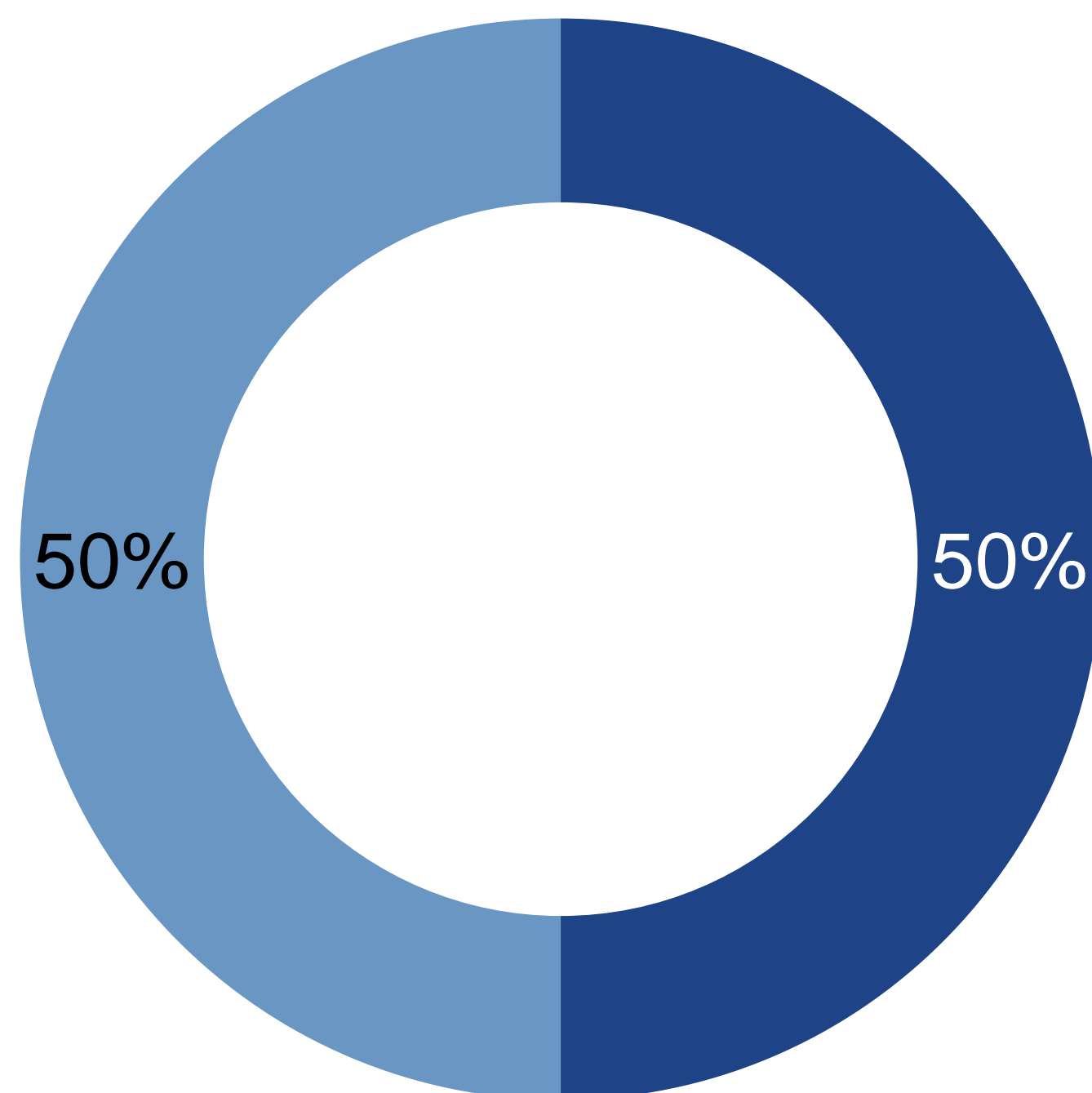
DESTINAZIONE DELLE ESPORTAZIONI

Diminuisce l'interesse delle aziende cosmetiche verso i paesi extra-europei, a favore dell'**Europa** che si conferma importante area di sbocco delle esportazioni

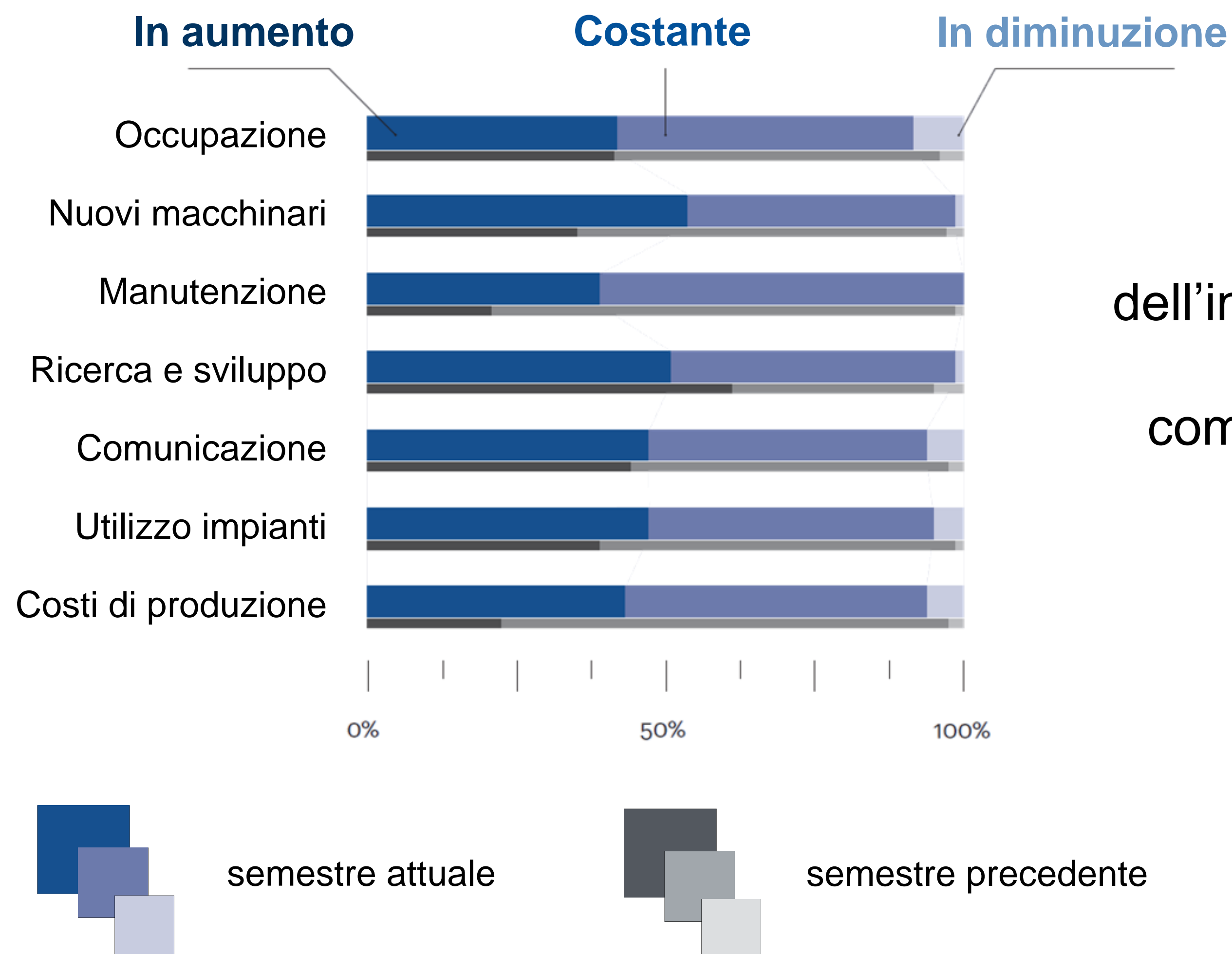
semestre
precedente



■ extra-UE ■ UE



LE DINAMICHE INDUSTRIALI

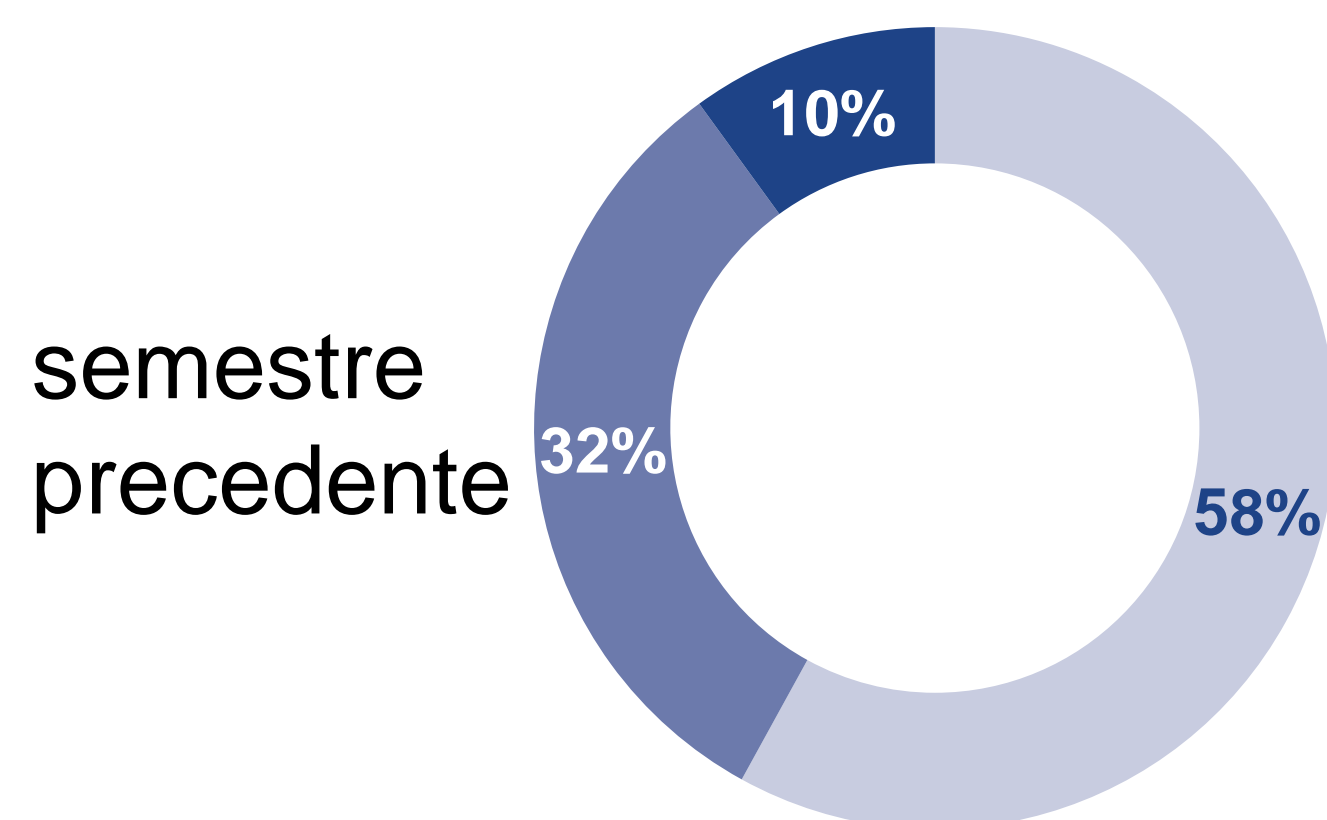


I fondamentali
dell'industria cosmetica
confermano un
comparto **dinamico** e
competitivo

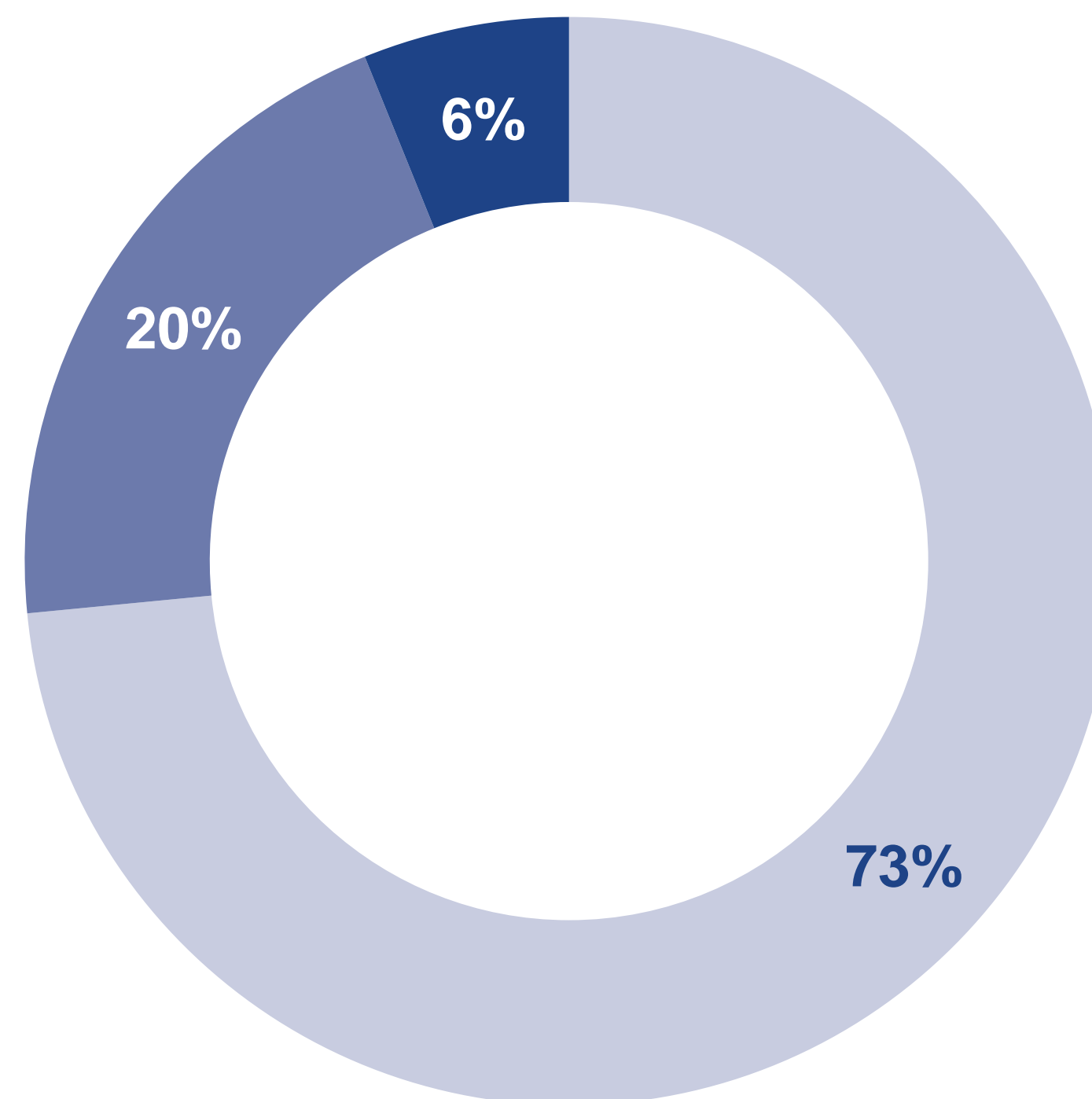
I PREZZI DELLE MATERIE PRIME

L'andamento dei prezzi delle materie prime aumenta nella fascia **fino al 3%** di incidenza dei prezzi sui costi di produzione e diminuisce in quella intermedia.

Tendenza alla razionalizzazione della pressione sulle marginalità



■ fino al 3% ■ dal 3 al 6% ■ oltre il 6%



PAROLE CHIAVE PER LO SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL E COMMERCIO DIGITALE

COMMERCIO DIGITALE B2B TRA AZIENDE

APP DEDICATE ALLA VENDITA

SOCIAL COMMERCE

GAMIFICAZIONE

MARKETPLACE
VERTICALI SPECIALIZZATI

**GEOLOCALIZZAZIONE
OFFERTE E PROMOZIONI**

MARKETPLACE ORIZZONTALI

M-COMMERCE

MARKETPLACE ORIZZONTALI ASIATICI

50 ANNI DI COSMETICA ITALIA: 1967/2017

Un logo che ci accompagnerà
lungo tutto l'anno



50 ANNI DI COSMETICA ITALIA: 1967/2017

- 3 tappe:
 - **Bologna**, Cosmoprof Worldwide (16/21 marzo 2017)
 - **Milano**, Assemblea annuale e Serata di gala per gli associati (28 giugno 2017)
 - **Roma**, Evento istituzionale (6 novembre 2017)
- Mostra itinerante

Una installazione interattiva
capace di raccontare il settore,
l'industria e i suoi prodotti:

Bologna (*Galleria Cavour*)


Milano (*Galleria Vittorio Emanuele II*)

Roma (*Galleria Alberto Sordi*)




50 ANNI DI COSMETICA ITALIA: 1967/2017

Un racconto lungo
50 anni: ogni settimana
una DEM vi parla di noi
e non solo ...



1967 La televisione entra nelle case degli italiani




6 novembre 1967. Attraverso l'atto ufficiale sottoscritto da 20 imprese nasce Cosmetica Italia, all'epoca denominata UNIFRO - Unione Nazionale delle Industrie di Profumeria, Cosmesi, Saponi da Toilettia ed Affini.

A Londra, poco lontano dagli studi di Abbey Road dove i Beatles stanno registrando Sgt. Pepper, entra in funzione il primo bancomat.

La televisione è entrata nelle case degli italiani. E mentre i bambini vanno a letto dopo Carosello, anche grazie alle prime reclame comincia a crescere l'attenzione per i prodotti cosmetici

[leggi di più ►](#)


Scopri ogni settimana il segno che la cosmesi ha lasciato nel tempo [leggi di più ►](#)



With a little help from my friends
The Beatles



Cent'anni di solitudine
Gabriel García Márquez



Il laureato
Mike Nichols



GRAZIE

Milano, 1 febbraio 2017

