

*Indagine di sentimento per le imprese associate di Cosmetica Italia. I dati verranno unicamente raccolti e trattati dal Centro Studi di Cosmetica Italia in forma anonima e aggregata.*

**\* 1. Dati del compilatore:**

Azienda	<input type="text"/>
Nome e cognome	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>

**\* 2. Fatto 100 i ricavi della vostra azienda quanta parte può essere ricondotta alla business unit cosmetica?**

*(risposta singola)*

- meno del 10%
- tra 10 e 20%
- tra 20 e 30%
- tra 30 e 50%
- tra 50 e 70%
- oltre 70%

**\* 3. Fatto 100 i ricavi della sola business unit cosmetica c'è una singola categoria che pesa più del 50%?**

*(risposta singola)*

- Si, cura capelli
- Si, cura pelle (viso o corpo)
- Si, detergenza (igiene corpo o orale)
- Si, make-up (viso o mani)
- Si, profumeria alcolica
- No, nessuna categoria supera il 50%*
- Nessuna di queste siamo un'azienda della filiera*

**\* 4. Se nessuna categoria supera il 50%, quali sono le due categorie prevalenti, che concorrono a generare almeno il 50% dei ricavi della business unit cosmetica?**

*(sono previste due risposte)*

- Cura dei capelli
- Cura pelle (viso o corpo)
- Detergenza (igiene corpo o orale)
- Make-up (viso o mani)
- Profumeria alcolica
- Non si possono definire due categorie prevalenti*

**\* 5. Indicare, in percentuale, la variazione del fatturato (sell-in) della propria azienda per la business unit cosmetica:**

(variazione %)

preconsuntivo di chiusura 2025  
sul 2024

previsione andamento 2026 sul  
2025

**\* 6. Indicare, in percentuale, la variazione stimata dei consumi (sell-out) per il mercato di riferimento cosmetico della propria azienda:**

(variazione %, per le aziende della filiera è un sentimento in ottica b2b)

preconsuntivo di chiusura 2025  
sul 2024

previsione andamento 2026 sul  
2025

**\* 7. Quali driver, sia critici, sia di opportunità, impatteranno sul business della propria azienda?**

(scala da 1 a 4, dove 1=per niente d'impatto e 4=fortemente d'impatto)

	1	2	3	4	non saprei
<b>FENOMENI MACRO</b>					
politica commerciale statunitense	<input type="radio"/>				
rallentamento del mercato interno cinese	<input type="radio"/>				
espansione della beauty asiatica	<input type="radio"/>				
costi di produzione (impatto energia e materie prime)	<input type="radio"/>				
rallentamento catene di approvvigionamento	<input type="radio"/>				
<b>IMPATTO REGOLATORIO</b>					
ECGT - Empowering Consumers for the Green Transition	<input type="radio"/>				
direttiva Acque Reflue (UWWTD)	<input type="radio"/>				
direttiva Packaging and Packaging Waste Regulation	<input type="radio"/>				
Economia circolare ed Ecodesign	<input type="radio"/>				
European Union Deforestation Regulation (EUDR)	<input type="radio"/>				
<b>AZIONI PER LA COMPETITIVITA'</b>					
transizione digitale	<input type="radio"/>				
sviluppo mercati internazionali	<input type="radio"/>				
sostenibilità	<input type="radio"/>				