



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

---

**Fabio Rossello**

---

*Presidente  
Cosmetica Italia*

*passione*

*beauty*

*energia*

*passione*

*make*

*benessere*

*beauty*

*energia*

*well*

*beauty*

*energia*

*passione*

*make*

*benessere*

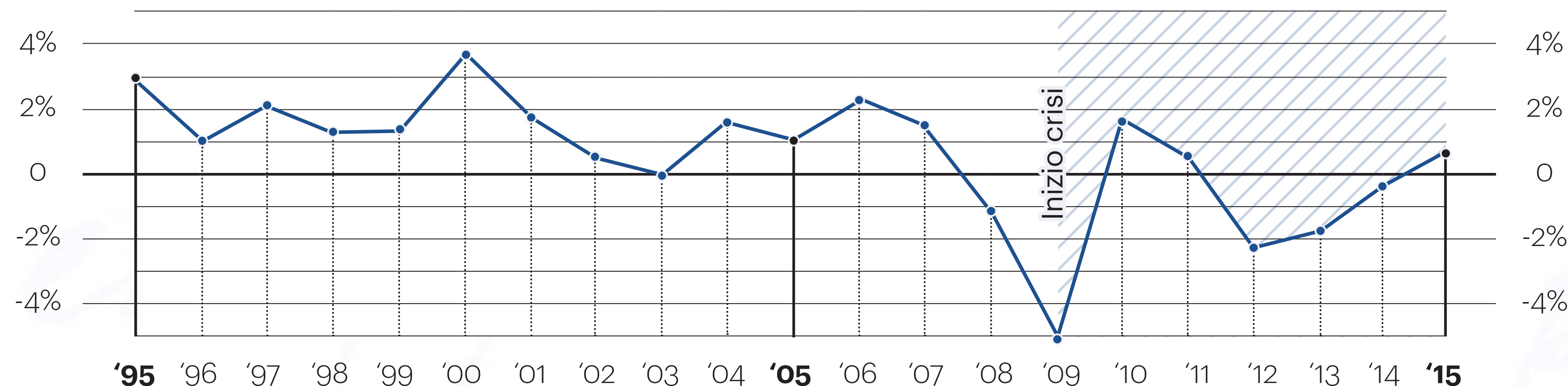
# Il quadro macroeconomico di sintesi

Congiuntura, trend e investimenti  
nel settore cosmetico

	Italia				Paesi area Euro				Usa			
PIL	-0,4	0,7	1,3	1,5	0,9	1,4	1,6	1,5	2,4	2,2	2,4	2,5
Inflazione	0,2	0,2	1,1	1,3	0,4	0,3	1,3	1,5	1,6	0,5	2,0	2,1
Anno	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017

*Italia: segnali di  
**ripresa** già dal  
2015; continua  
la crescita dei  
mercati esteri*

Variazione del PIL italiano negli ultimi 20 anni



Fonte: elaborazione Centro Studi su dati Prometeia. Valori in percentuale.



*Mercato interno in  
ripresa; bene  
l'export cosmetico,  
verso un nuovo  
anno di crescita*

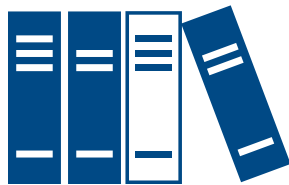
2014

2015\*

	Mercato Italia	Esportazioni
2014	-1,4% (9.392 mio/€)	+4,9% (3.334 mio/€)
2015*	0,3% (9.400 mio/€)	+8,0% (3.600 mio/€)



\* previsione Centro Studi



	CONSUNTIVO 2013	VARIAZIONE % 2013/12	CONSUNTIVO 2014	VARIAZIONE % 2014/13	PROIEZIONE 2015	PROIEZIONE % 2015/14
<b>Fatturato Mercato Italia</b>	<b>6.103</b>	<b>-1,2</b>	<b>6.018</b>	<b>-1,4</b>	<b>6.035</b>	<b>0,3</b>
Canali tradizionali	5.401	-0,3	5.341	-1,1	5.375	0,6
Canali professionali	702	-7,7	678	-3,4	660	-2,7
<b>Esportazione</b>	<b>3.176</b>	<b>11,0</b>	<b>3.334</b>	<b>4,9</b>	<b>3.600</b>	<b>8,0</b>
<b>Fatturato globale settore cosmetico</b>	<b>9.279</b>	<b>2,6</b>	<b>9.352</b>	<b>0,8</b>	<b>9.635</b>	<b>3,0</b>

valori in milioni di euro



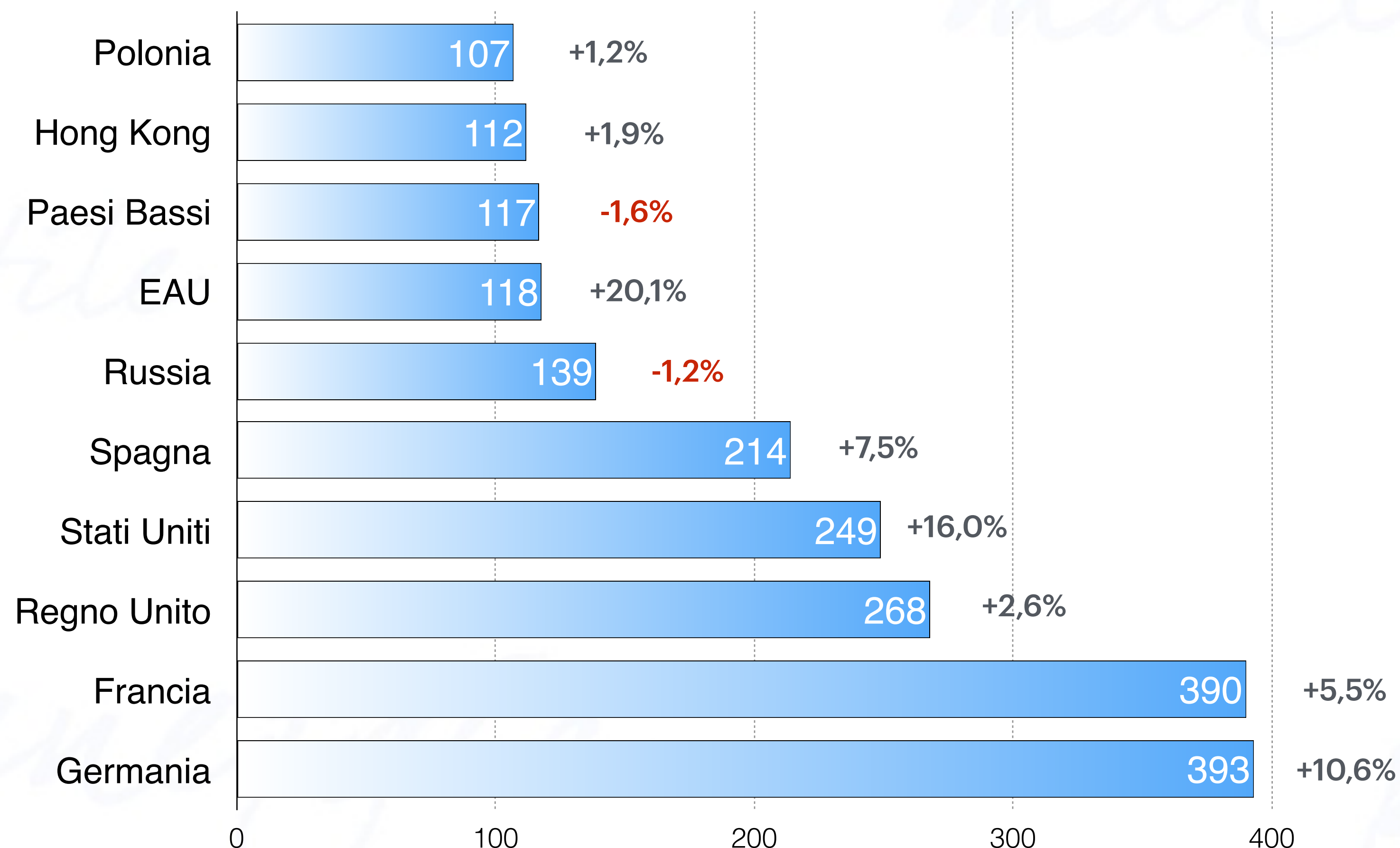
	Preconsuntivi I semestre 2015	Previsioni II semestre 2015	Stima chiusura 2015/2014
Acconciatori	-2,6	-2,2	-2,4
Erboristerie	2,8	3,0	2,9
Estetiste	-3,3	-3,6	-3,5
Farmacia	1,3	1,7	1,5
Grande distribuzione	0,5	0,8	0,7
Profumeria	-1,3	-0,7	-1,0
Vendite dirette	2,3	2,7	2,5
Terzisti	3,5	4,0	3,8

**Ulteriore  
ampliamento  
del mass market  
specializzato;  
l'attenzione al  
*naturale*  
sostiene  
l'erboristeria**

var. % rispetto al periodo precedente di riferimento

# Export cosmico italiano nel 2014

Congiuntura, trend e investimenti  
nel settore cosmetico



**3.334**  
esportazioni  
2014

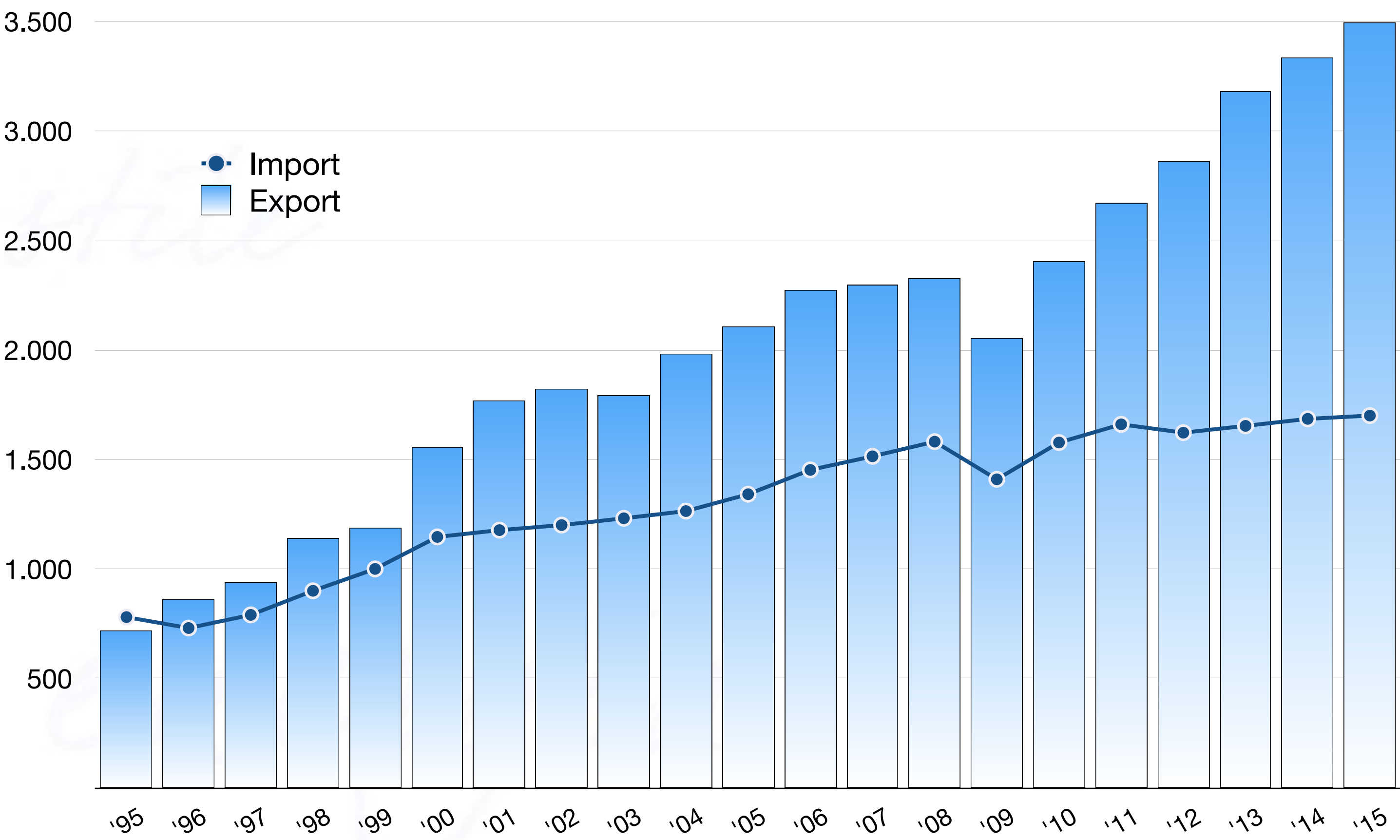
**3.600**  
esportazioni  
2015

elaborazione Centro Studi su dati ISTAT, valori in milioni di euro



# Interscambio cosmetico

Congiuntura, trend e investimenti  
nel settore cosmetico



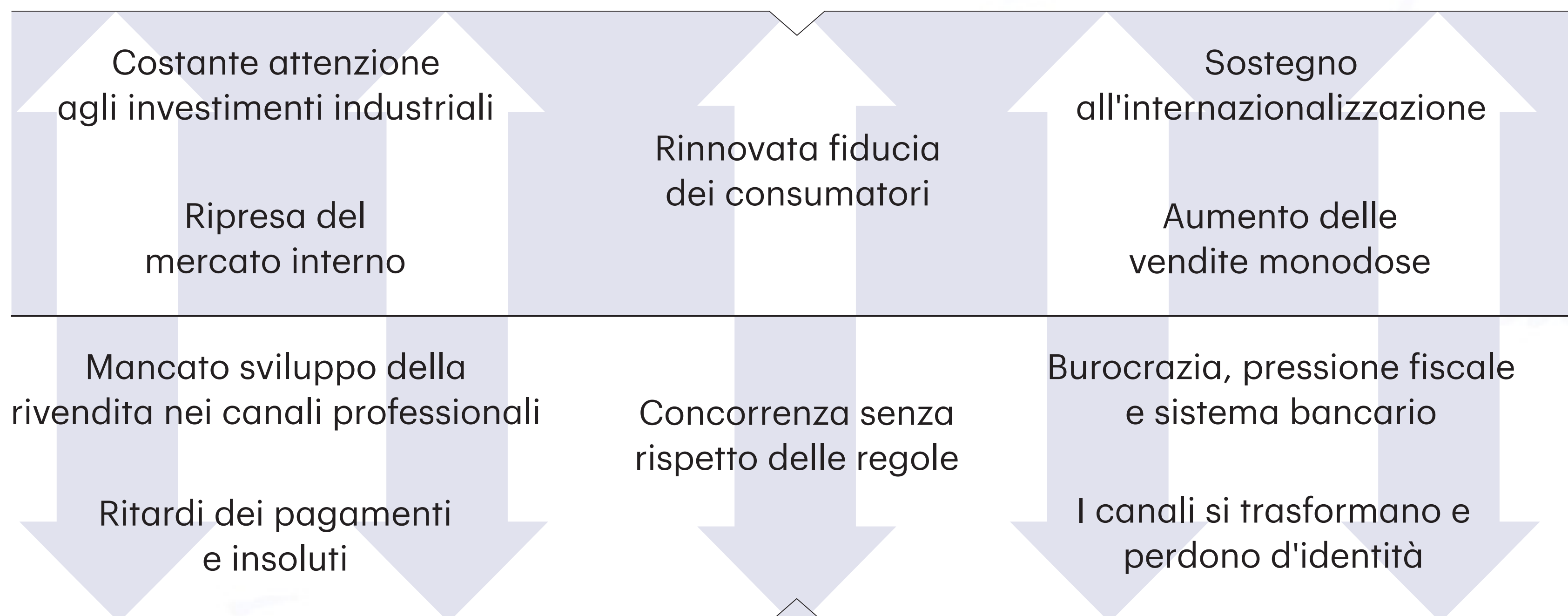
saldo commerciale  
2014 **1.649**

previsione  
saldo commerciale  
2015 **1.900**

	2013	2014	var% '14/'13	previsioni 2015	var% '15/'14
Import	1.653	1.685	+2,0	1.700	+1,0
Export	3.178	3.334	+4,9	3.600	+8,0



## ASPETTI POSITIVI



## ASPETTI NEGATIVI





# Le dinamiche industriali

Congiuntura, trend e investimenti  
nel settore cosmetico

Andamento del  
livello occupazionale

Previsioni di ampliamento  
della capacità produttiva

Previsioni di ottimizzazione  
della capacità produttiva

Evoluzione nella qualità  
di prodotto e servizio

Evoluzione dell'approccio  
al mercato

Indicatore di flessibilità

Incidenza sui costi  
di produzione

**Occupazione**

**Nuovi macchinari**

**Manutenzione**

**Ricerca e sviluppo**

**Comunicazione**

**Utilizzo impianti**

**Costi di produzione**

In aumento

Costante

In diminuzione

semestre attuale

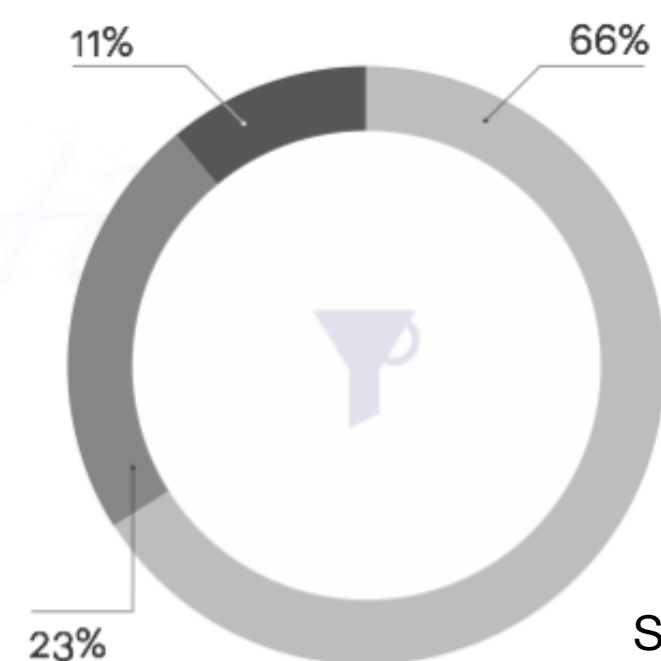
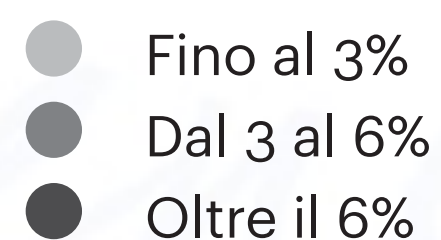
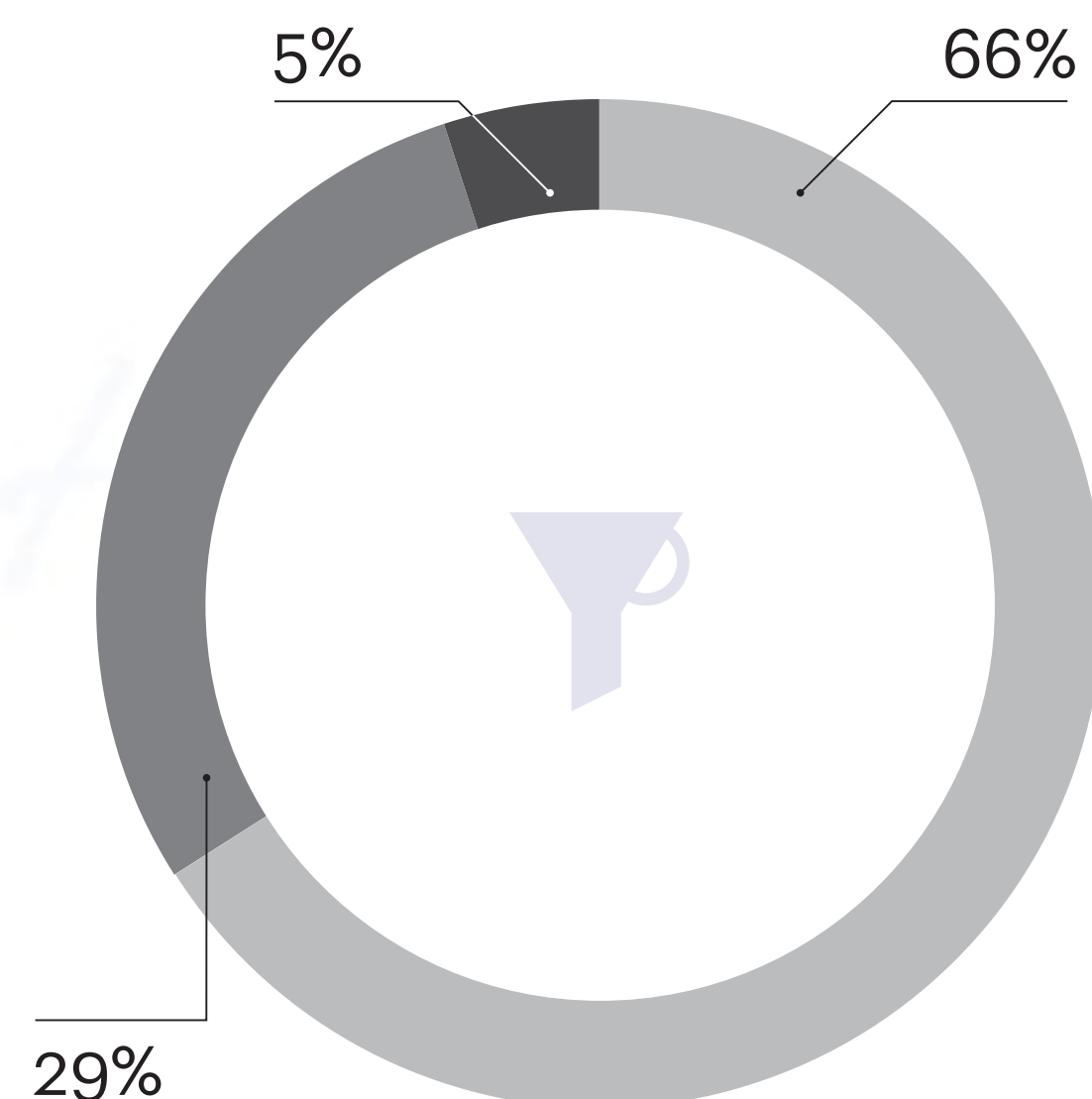
semestre precedente

0%

50%

100%

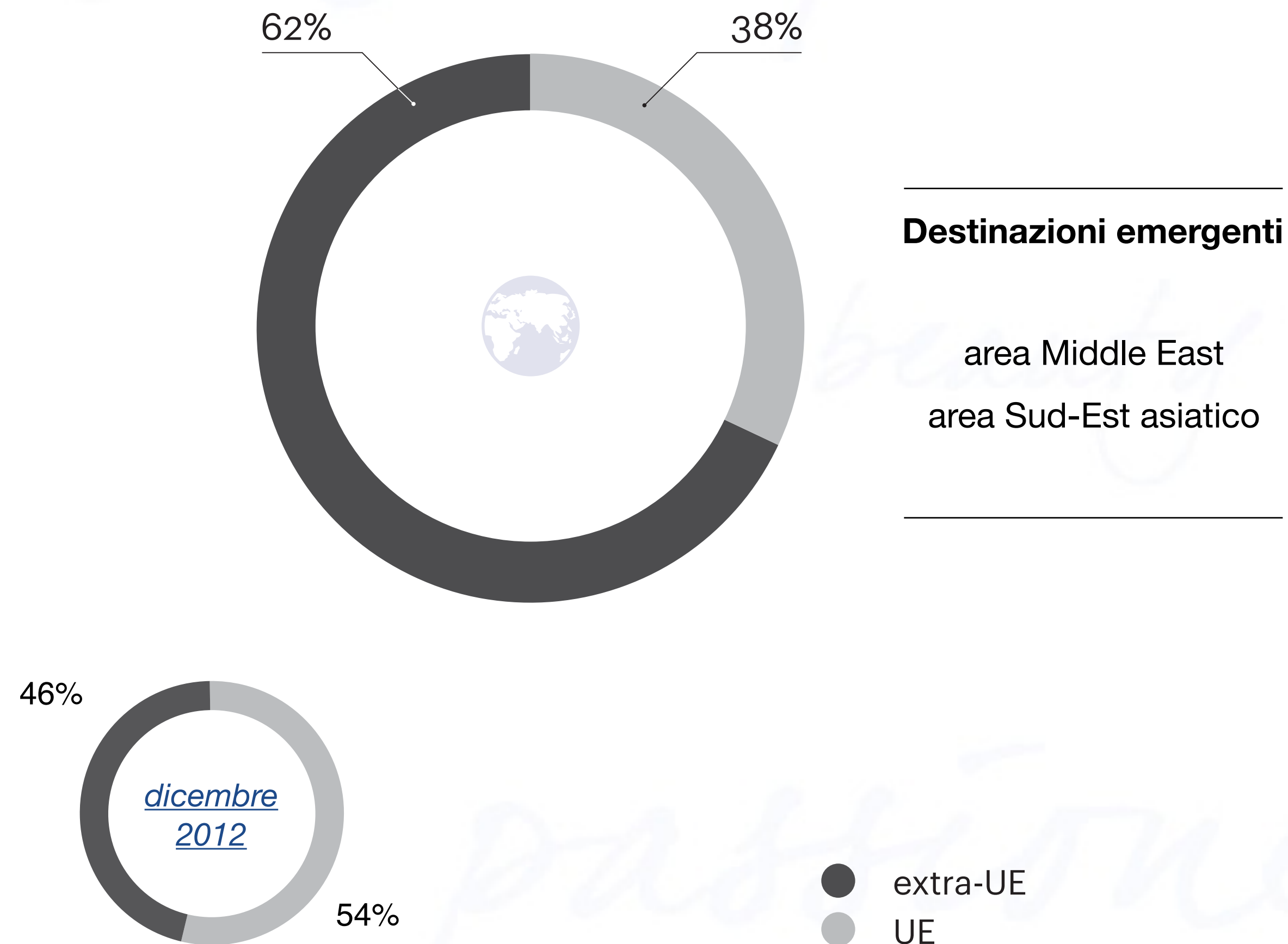




Semestre precedente

**Stabile**  
*l'incidenza  
dei prezzi  
delle materie  
prime sui  
costi di  
produzione*

*Negli ultimi  
30 mesi,  
le aziende hanno  
sempre più  
indirizzato le loro  
**esportazioni** sui  
mercati **extra-UE***



## Flash: le future parole-chiave del settore

Congiuntura, trend e investimenti  
nel settore cosmetico



A word cloud on a light blue background with a speech bubble shape pointing right. The words are in various sizes and orientations, representing future key trends in the cosmetic industry. The most prominent words are 'e-commerce', 'social beauty', 'biologico', 'sostenibilità', and 'naturale'.

cure & care  
etico  
sobrietà  
coccole  
sostenibilità  
biologico  
naturale  
multiculturalità  
e-commerce  
fiducia  
social beauty  
valore  
personalizzazione  
male care  
counseling  
cultura cosmetica

***E-commerce,  
social beauty  
e naturale  
sono le future  
parole-chiave  
a maggior  
presenza sul  
web, secondo  
gli operatori***





✓ già segnalato nell'ultima rilevazione



**Punti di forza:** le attribuzioni interne del comparto che sono utili a raggiungere l'obiettivo

**Punti di debolezza:** le attribuzioni interne al comparto che sono dannose per raggiungere l'obiettivo

**Opportunità:** condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo

**Minacce:** condizioni esterne che potrebbero recare danni alla *performance*

**Ricerca e sviluppo,  
formazione interna  
e attenzione al  
web-marketing per  
superare le  
debolezze e i rischi  
del mercato**