



COSMETICA ITALIA

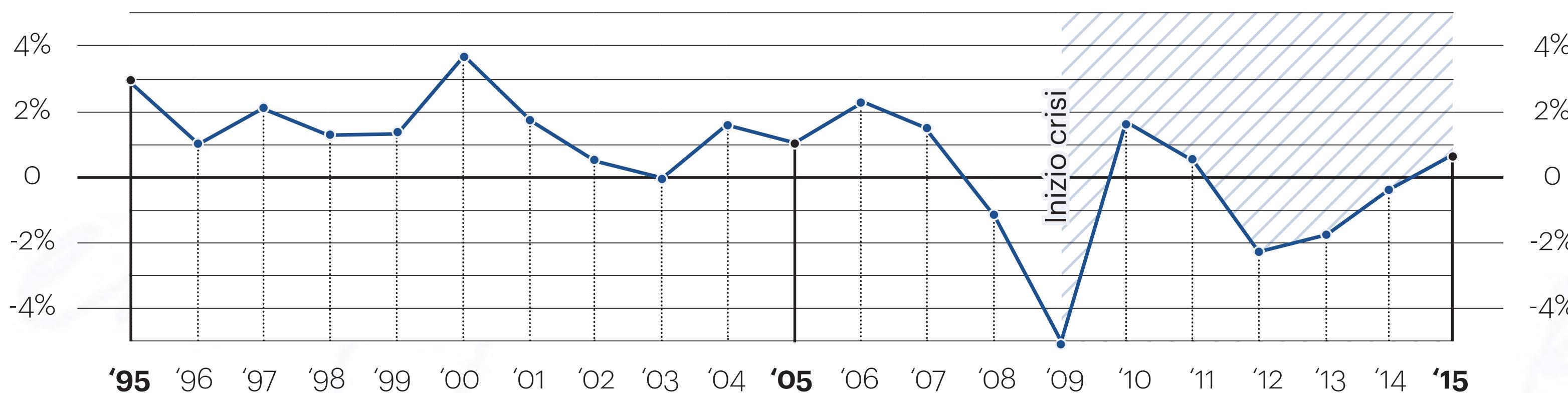
associazione nazionale imprese cosmetiche

Fabio Rossello

Presidente
Cosmetica Italia

	Italia		Paesi area Euro			Usa			
PIL	-0,4	0,7	1,3	1,5	0,9	1,4	1,6	1,5	2,4
Inflazione	0,2	0,2	1,1	1,3	0,4	0,3	1,3	1,5	1,6
Anno	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014

Variazione del PIL italiano negli ultimi 20 anni



Fonte: elaborazione Centro Studi su dati Prometeia. Valori in percentuale.

**Italia: segnali di
riresa già dal
2015; continua
la crescita dei
mercati esteri**

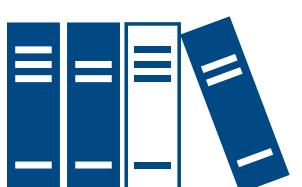


***Mercato interno in
ripresa; bene
l'export cosmetico,
verso un nuovo
anno di crescita***

	<i>Mercato Italia</i>	<i>Esportazioni</i>
2014	-1,4% (9.392 mio/€)	+4,9% (3.334 mio/€)
2015*	0,3% (9.400 mio/€)	+8,0% (3.600 mio/€)



* previsione Centro Studi



	CONSUNTIVO 2013	VARIAZIONE % 2013/12	CONSUNTIVO 2014	VARIAZIONE % 2014/13	PROIEZIONE 2015	PROIEZIONE % 2015/14
Fatturato Mercato Italia	6.103	-1,2	6.018	-1,4	6.035	0,3
Canali tradizionali	5.401	-0,3	5.341	-1,1	5.375	0,6
Canali professionali	702	-7,7	678	-3,4	660	-2,7
Esportazione	3.176	11,0	3.334	4,9	3.600	8,0
Fatturato globale settore cosmetico	9.279	2,6	9.352	0,8	9.635	3,0

valori in milioni di euro



	Preconsuntivi I semestre 2015	Previsioni II semestre 2015	Stima chiusura 2015/2014
Acconciatori	-2,6	-2,2	-2,4
Erboristerie	2,8	3,0	2,9
Estetiste	-3,3	-3,6	-3,5
Farmacia	1,3	1,7	1,5
Grande distribuzione	0,5	0,8	0,7
Profumeria	-1,3	-0,7	-1,0
Vendite dirette	2,3	2,7	2,5
Terzisti	3,5	4,0	3,8

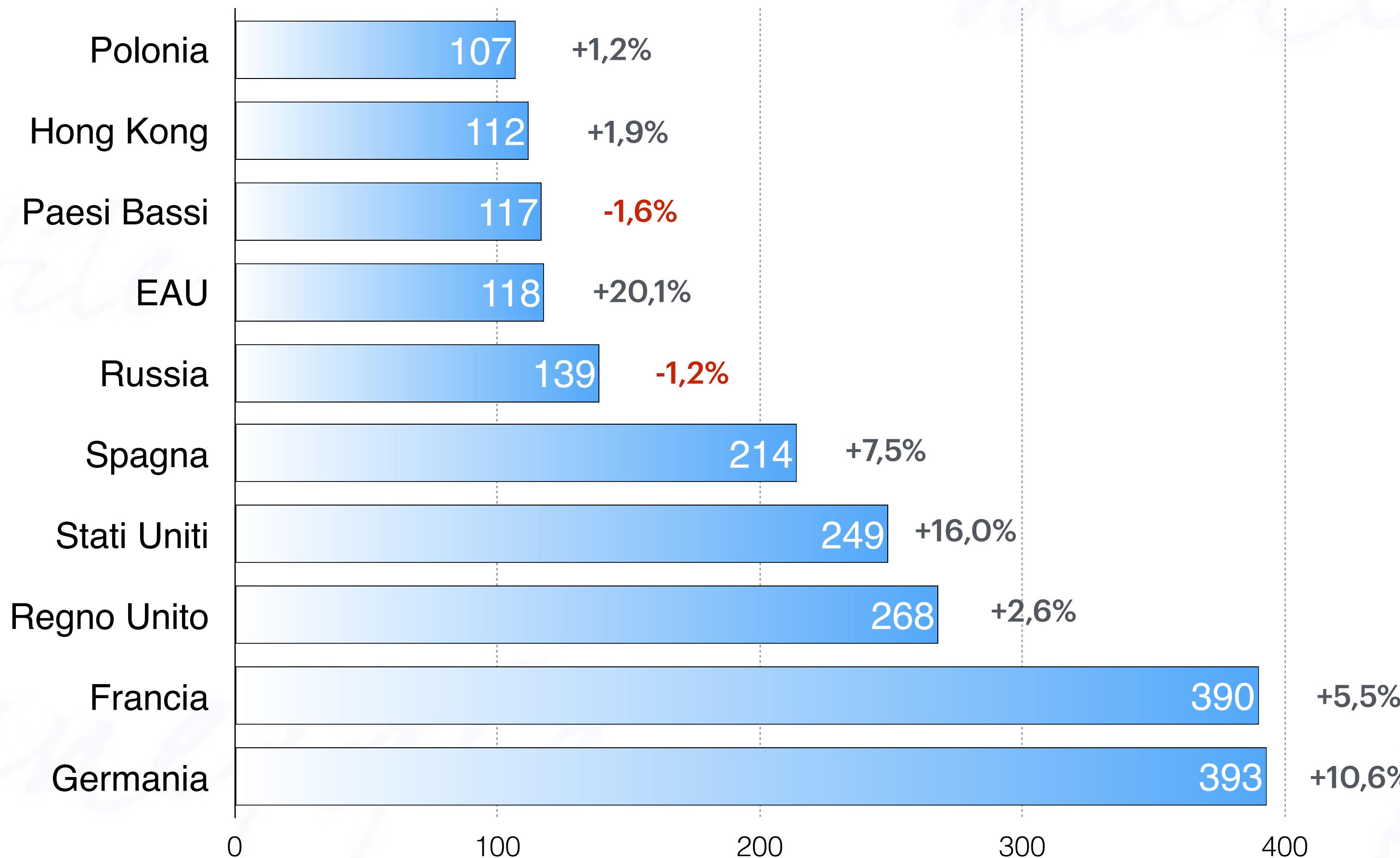
**Ulteriore
ampliamento
del mass market
specializzato;
l'attenzione al
naturale
sostiene
l'erboristeria**

var. % rispetto al periodo precedente di riferimento



Export cosmico italiano nel 2014

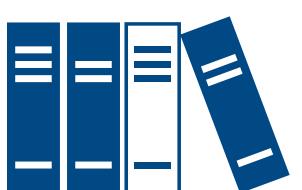
Congiuntura, trend e investimenti
nel settore cosmetico

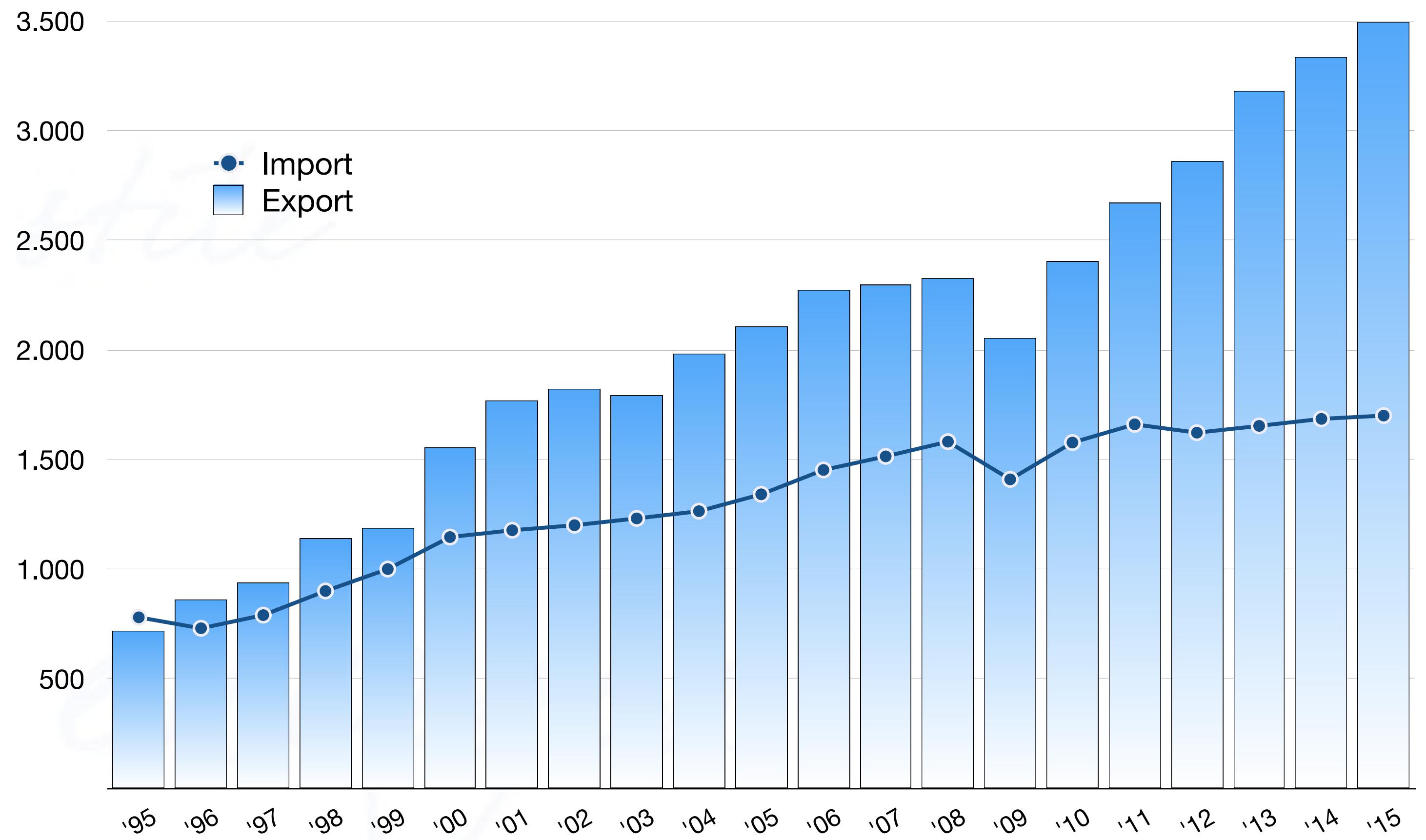


3.334
esportazioni
2014

3.600
esportazioni
2015

elaborazione Centro Studi su dati ISTAT, valori in milioni di euro





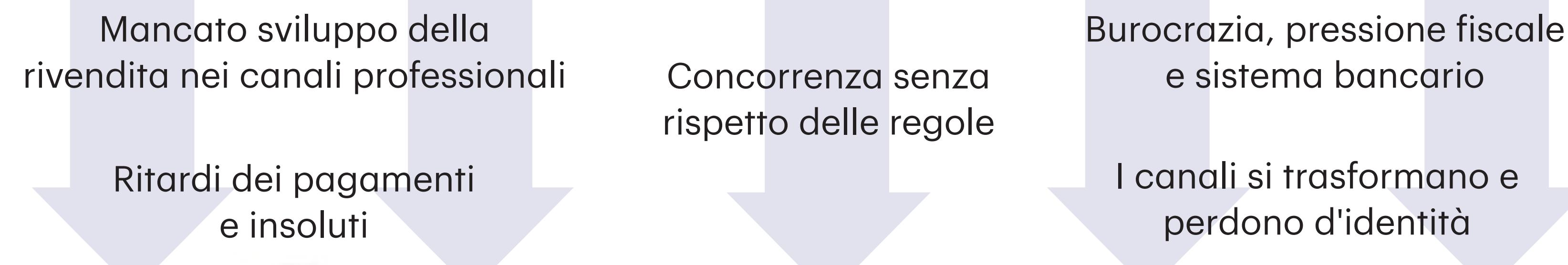
saldo **1.649**
commerciale
2014

previsione
saldo commerciale
2015 **1.900**

	2013	2014	var% '14/'13	previsioni 2015	var% '15/'14
Import	1.653	1.685	+2,0	1.700	+1,0
Export	3.178	3.334	+4,9	3.600	+8,0



ASPECTI POSITIVI



ASPECTI NEGATIVI



Andamento del
livello occupazionale

Previsioni di ampliamento
della capacità produttiva

Previsioni di ottimizzazione
della capacità produttiva

Evoluzione nella qualità
di prodotto e servizio

Evoluzione dell'approccio
al mercato

Indicatore di flessibilità

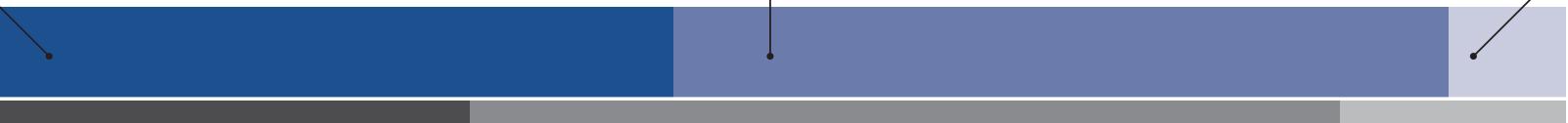
Incidenza sui costi
di produzione

In aumento

Costante

In diminuzione

Occupazione



Nuovi macchinari



Manutenzione



Ricerca e sviluppo



Comunicazione



Utilizzo impianti



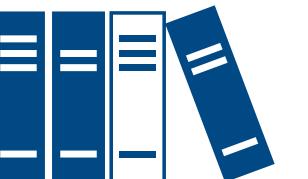
Costi di produzione

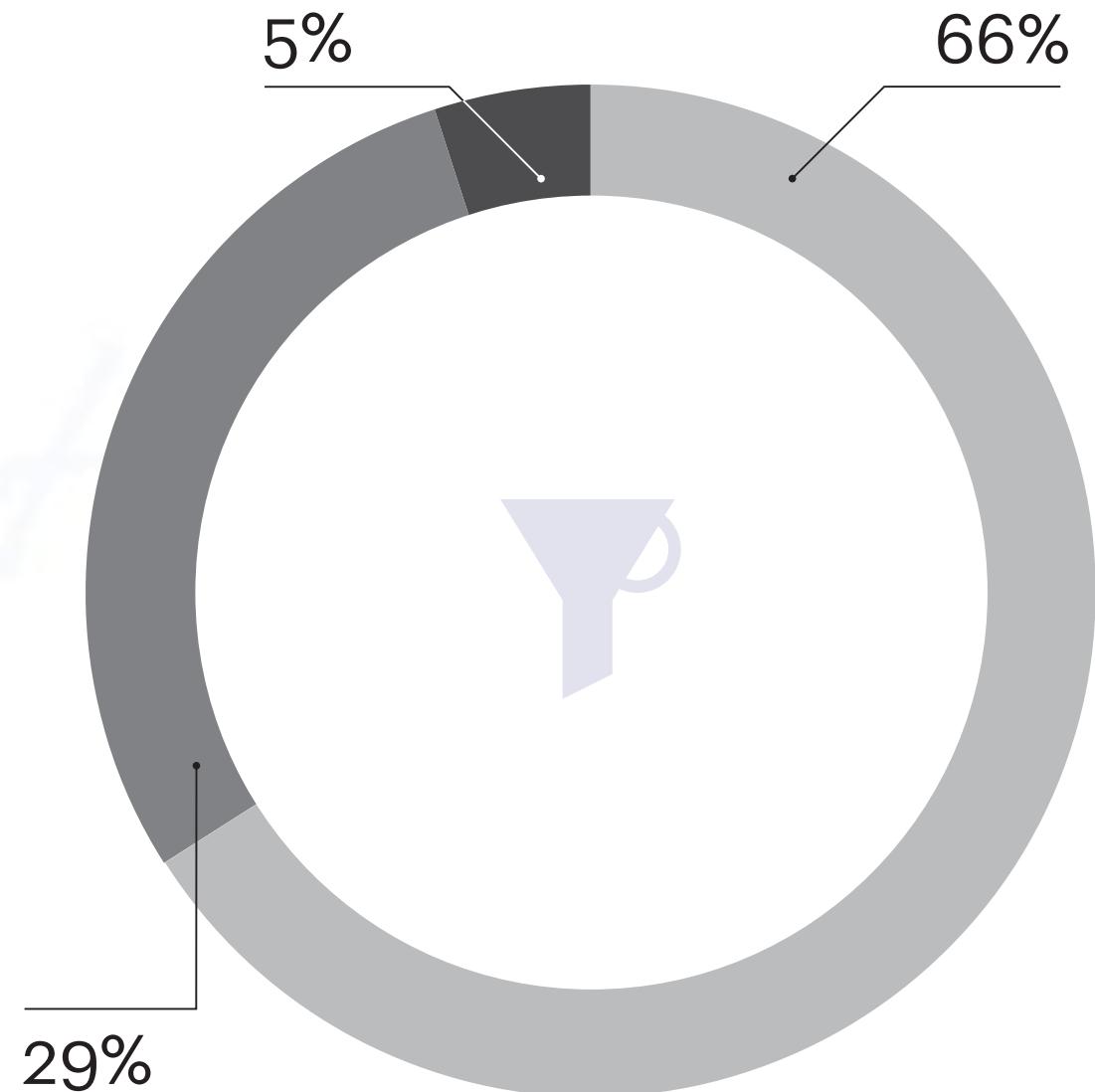


semestre attuale

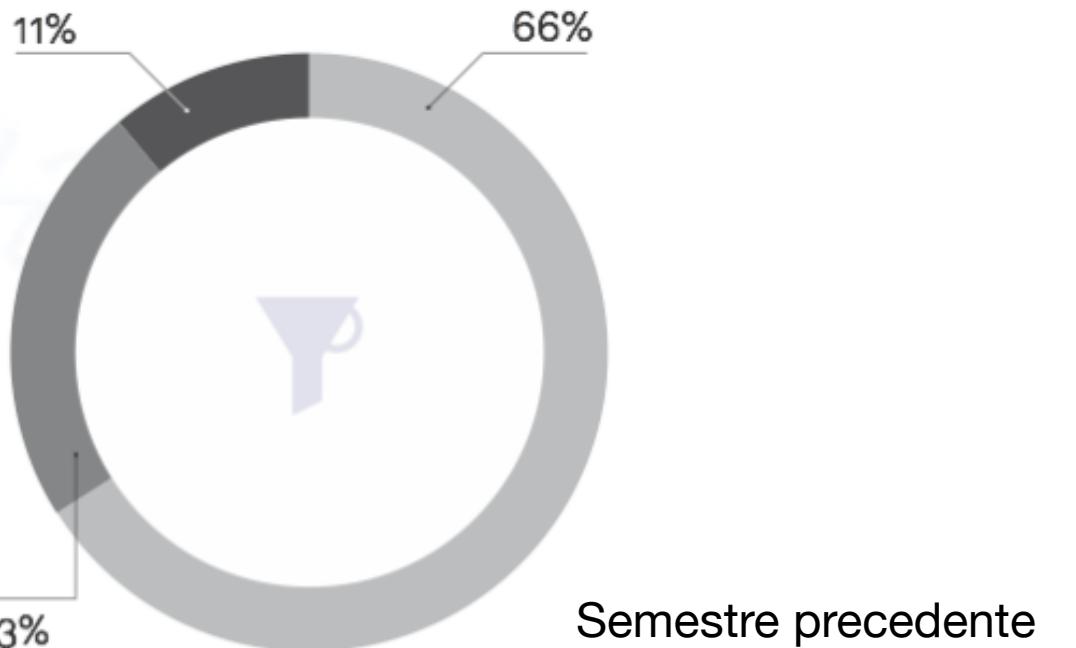


semestre precedente





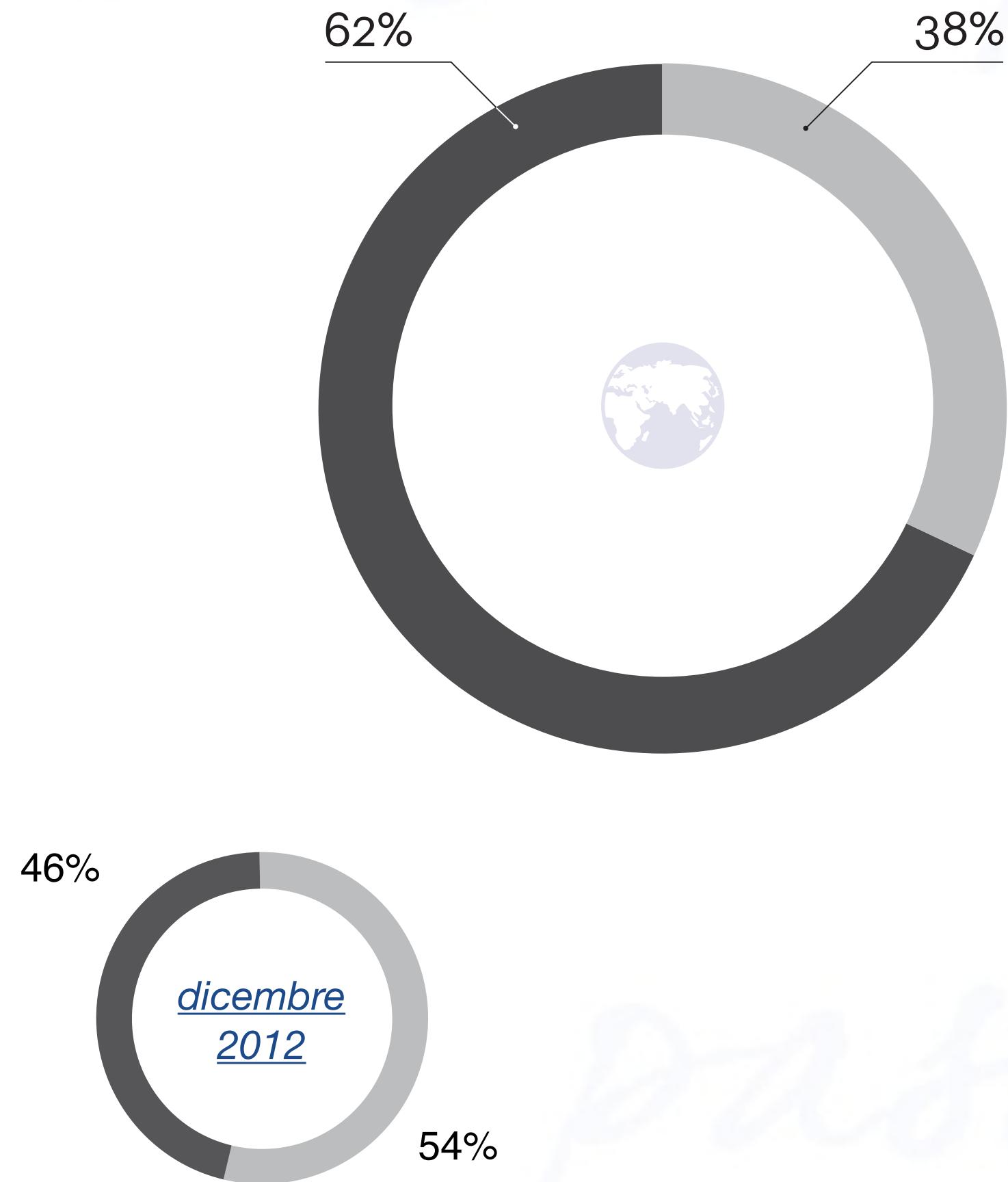
- Fino al 3%
- Dal 3 al 6%
- Oltre il 6%



Stabile
l'incidenza
dei prezzi
delle materie
prime sui
costi di
produzione



**Negli ultimi
30 mesi,
le aziende hanno
sempre più
indirizzato le loro
esportazioni sui
mercati extra-UE**



Destinazioni emergenti

area Middle East

area Sud-Est asiatico



cure & care

cocccole

naturale

e-commerce

fiducia

valore

male care

counseling

cultura cosmetica

sostenibilità biologico

multiculturalità

social beauty

personalizzazione

*E-commerce,
social beauty
e naturale
sono le future
parole-chiave
a maggior
presenza sul
web, secondo
gli operatori*



✓ già segnalato nell'ultima rilevazione



Punti di forza: le attribuzioni interne del comparto che sono utili a raggiungere l'obiettivo
Punti di debolezza: le attribuzioni interne al comparto che sono dannose per raggiungere l'obiettivo
Opportunità: condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo
Minacce: condizioni esterne che potrebbero recare danni alla performance

