

Cosmetici a connotazione naturale e sostenibile: risultati di ricerca

Gian Andrea Positano

1 dicembre 2020



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Ambiti di applicazione della Commissione e obiettivo di ricerca

Dalla definizione del campo di applicazione (perimetro di definizione):

- **Studi e analisi di mercato**
 - Attività di comunicazione esterna
 - Servizi agli associati

Mappatura del fenomeno dei CCN&S presso le imprese associate di Cosmetica Italia

106

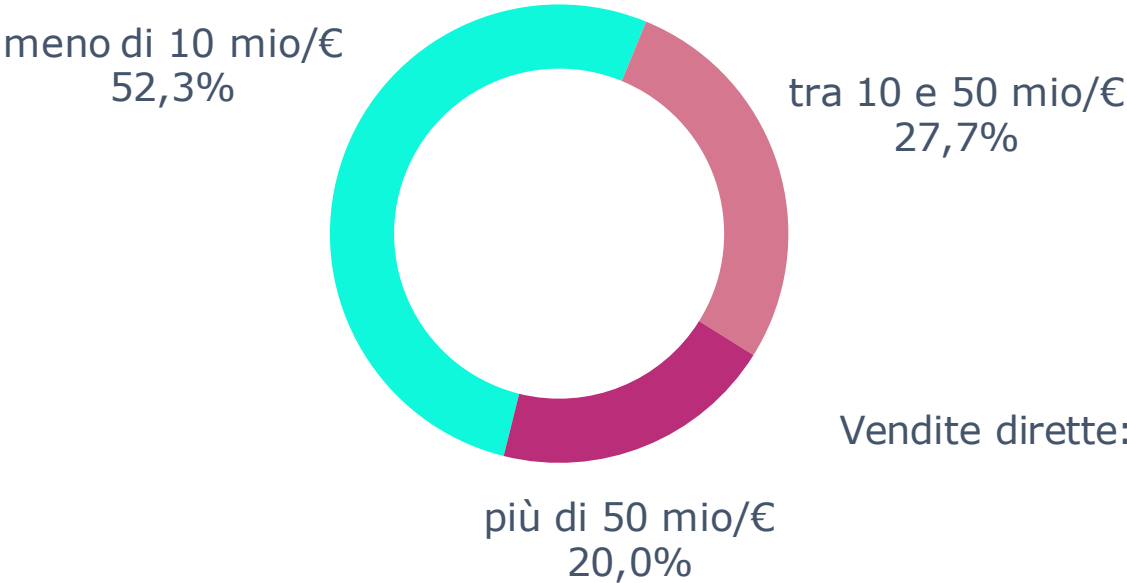
Numero delle
imprese rispondenti

7,1

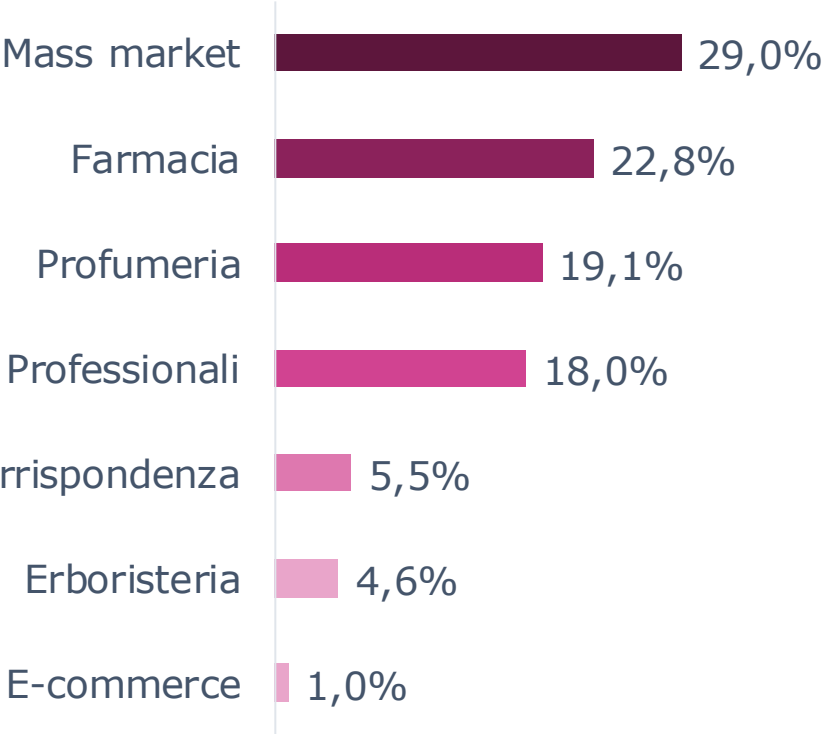
Miliardi di euro rappresentati dal fatturato (sell-in)
delle imprese rispondenti, pari al 59% del
fatturato totale industria

Struttura del campione intervistato

Classe di fatturato



Specializzazione di canale



Origine



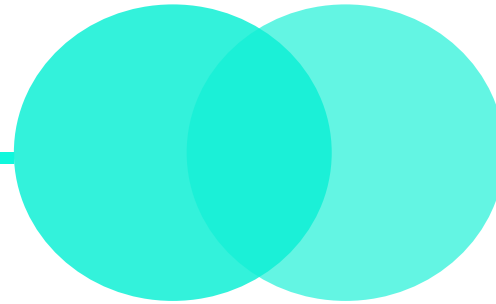
Perimetri di classificazione del cosmetico a connotazione naturale/biologico e sostenibile/green (abbreviato in **CCN&S**)

COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

È un prodotto che è caratterizzato da elementi grafici o testuali (claim) che ne comunicano la connotazione naturale/biologica (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, il cosmetico a connotazione naturale/biologica può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale ISO 16128
- certificazione naturale/biologico secondo il protocollo di un organismo privato specializzato



SOSTENIBILITÀ / GREEN

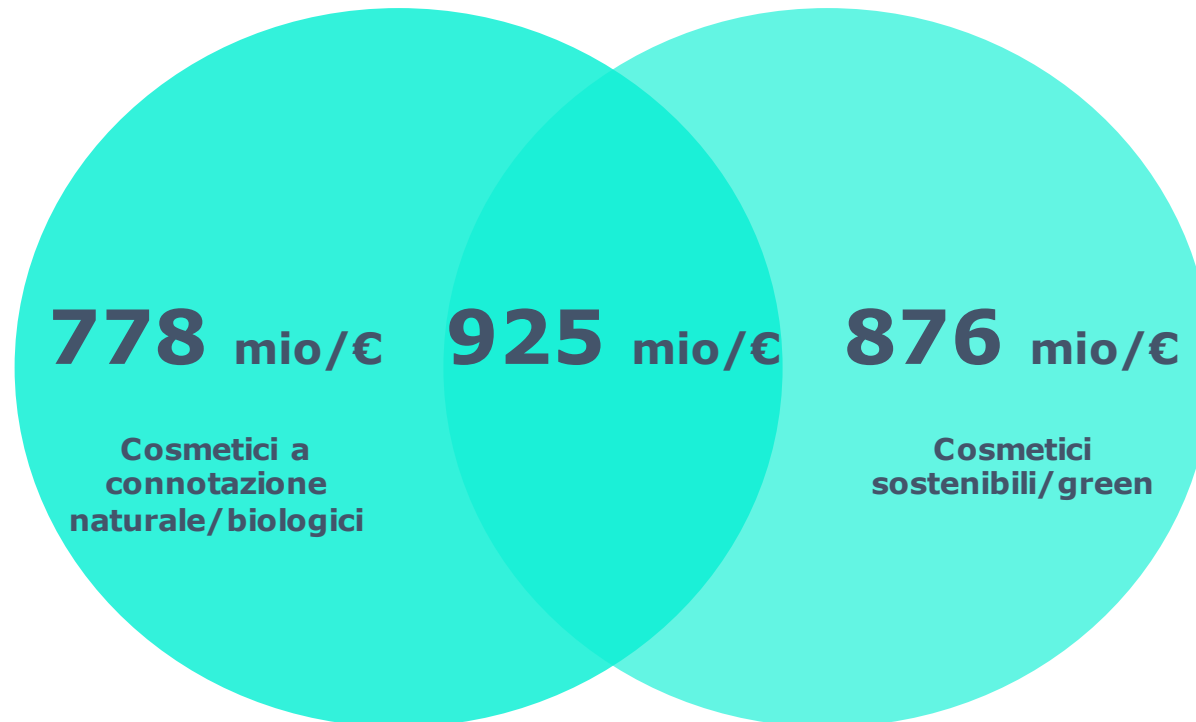
È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

- processi produttivi (emissione CO2, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'imballaggio (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- gestione della filiera (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica distribuzione)
- impronta ambientale (PEF, LCA, ...)
- certificazione di prodotto (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- certificazione corporate (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del bilancio di sostenibilità
- Premi/riconoscimenti internazionali
- Altre forme di sostenibilità ambientale

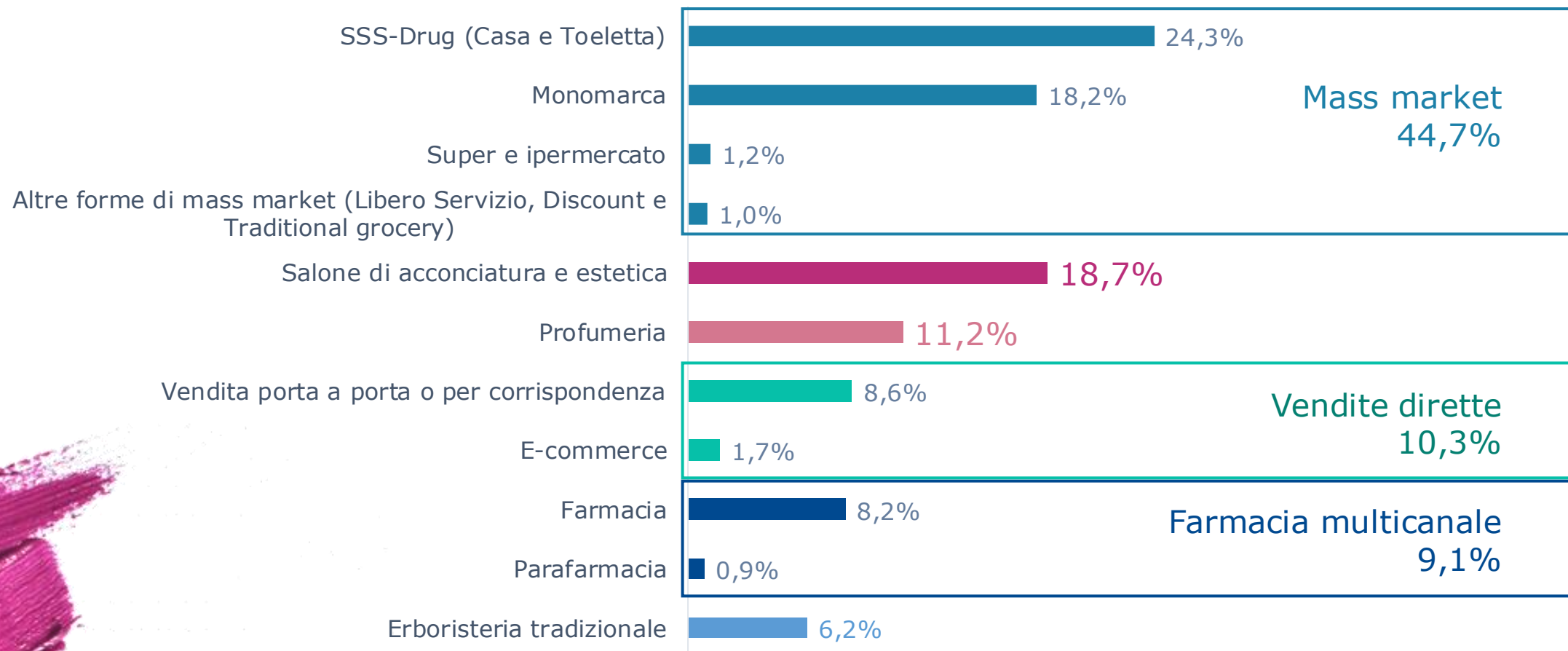
Il valore di sell-in dei CCN&S in Italia

Il valore dei CCN&S è pari a **1.654** milioni di euro.

Il valore dei **solì cosmetici a connotazione naturale/biologici** è di **778** milioni di euro, mentre il valore dei **solì cosmetici sostenibili/green** è di **876** milioni di euro. La **sovrapposizione dei due insiemi**, ovvero delle imprese che adottano processi o producono cosmetici legati alla sostenibilità e producono cosmetici a connotazione naturale/biologici, è pari a **925** milioni di euro.



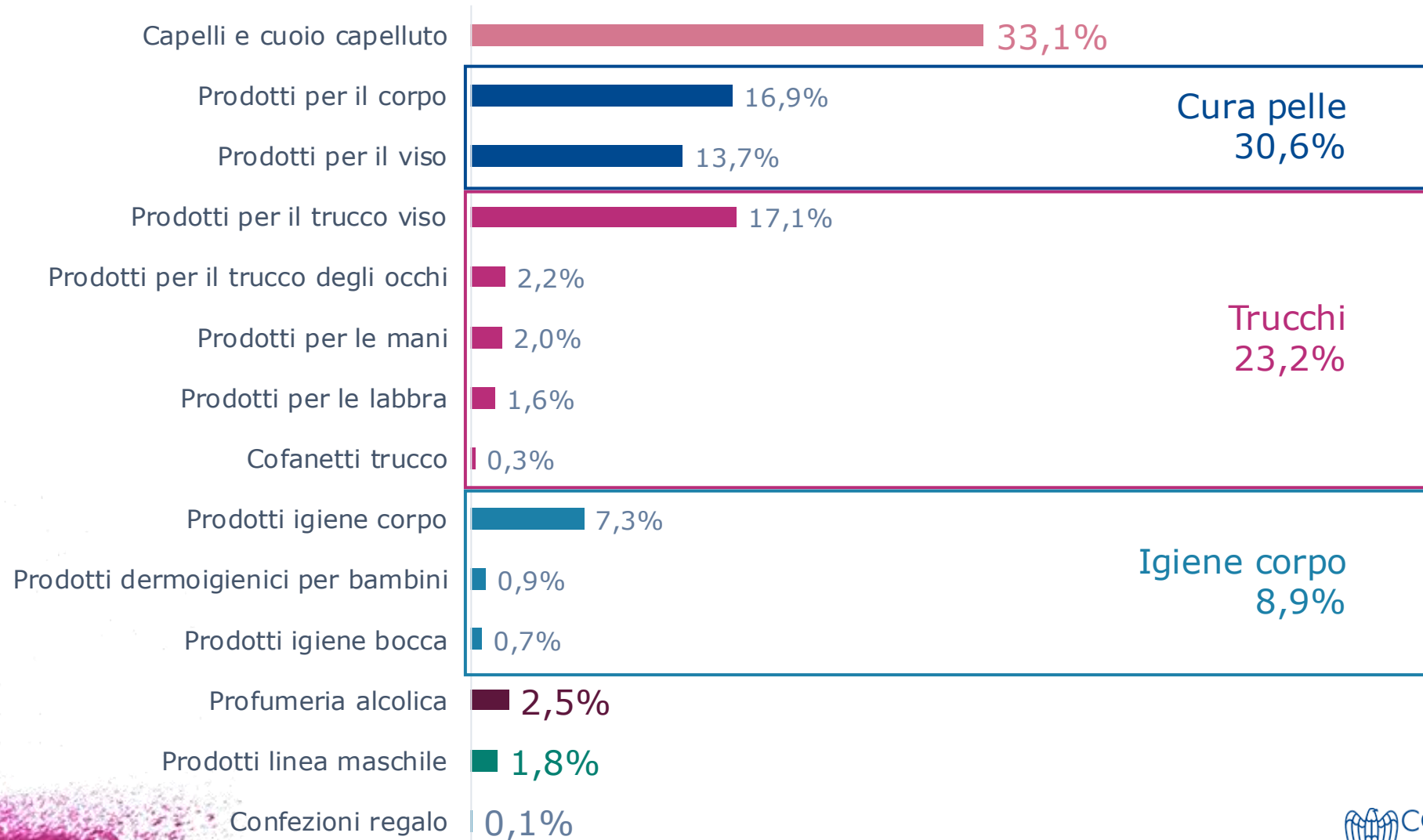
Canalizzazione del fatturato generato dai CCN&S



Canalizzazione del fatturato generato dai CCN&S: split per i due insiemi

		Connotazione naturale/biologico	Sostenibile/green
SSS-Drug (Casa e Toeletta)	24,3%	16,3%	31,7%
Monomarca	18,2%	24,7%	12,1%
Super e ipermercato	1,2%	1,6%	0,8%
Altre forme di mass market (Libero Servizio, Discount e Traditional grocery)	1,0%	1,2%	0,9%
Salone di acconciatura e estetica	18,7%	18,8%	18,7%
Profumeria	11,2%	4,2%	17,6%
Vendita porta a porta o per corrispondenza	8,6%	17,6%	0,1%
E-commerce	1,7%	2,3%	1,1%
Farmacia	8,2%	5,8%	10,5%
Parafarmacia	0,9%	0,9%	0,8%
Erboristeria tradizionale	6,2%	6,5%	5,9%

Ripartizione per famiglie di prodotto del fatturato generato dai CCN&S



Ripartizione per famiglie di prodotto del fatturato generato dai CCN&S: split per i due insiemi

		Connotazione naturale/biologico	Sostenibile/green
Capelli e cuoio capelluto	33,1%	36,4%	28,2%
Prodotti per il corpo	16,9%	20,7%	11,2%
Prodotti per il viso	13,7%	15,6%	11,0%
Prodotti per il trucco viso	17,1%	9,8%	27,9%
Prodotti per il trucco degli occhi	2,2%	2,5%	1,8%
Prodotti per le mani	2,0%	1,7%	2,5%
Prodotti per le labbra	1,6%	1,2%	2,0%
Cofanetti trucco	0,3%	-	0,6%
Prodotti igiene corpo	7,3%	6,9%	7,8%
Prodotti dermoigienici per bambini	0,9%	0,9%	1,0%
Prodotti igiene bocca	0,7%	0,1%	1,5%
Profumeria alcolica	2,5%	2,8%	2,0%
Prodotti linea maschile	1,8%	1,3%	2,4%
Confezioni regalo	0,1%	0,1%	0,1%



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

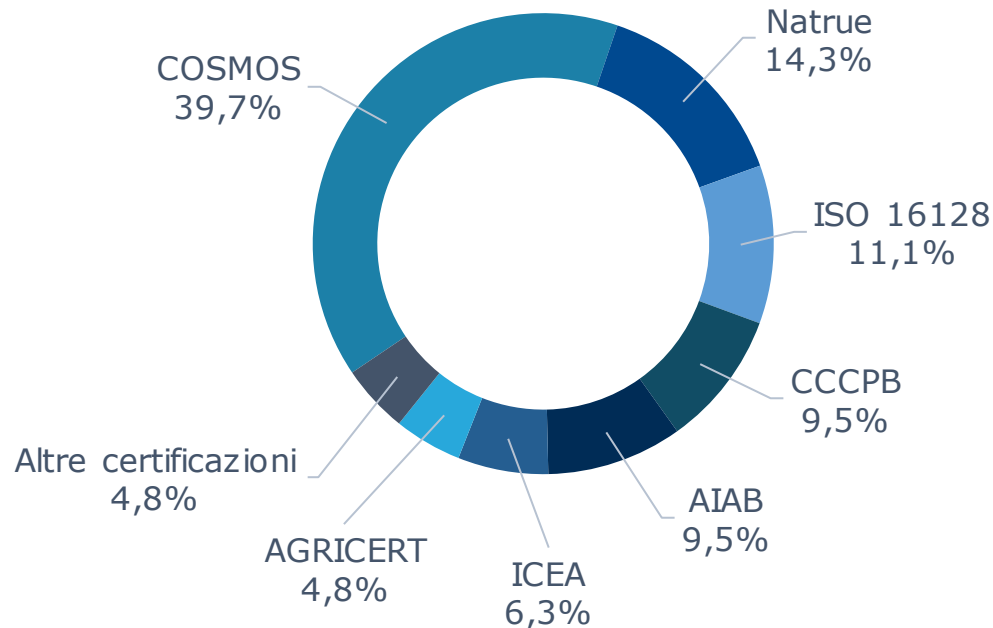
Il valore di sell-in dei CCN&S in Italia provvisti di una certificazione/verifica di conformità – le numeriche di utilizzo (segue)

Il valore dei CCN&S è pari a **1.654** milioni di euro.

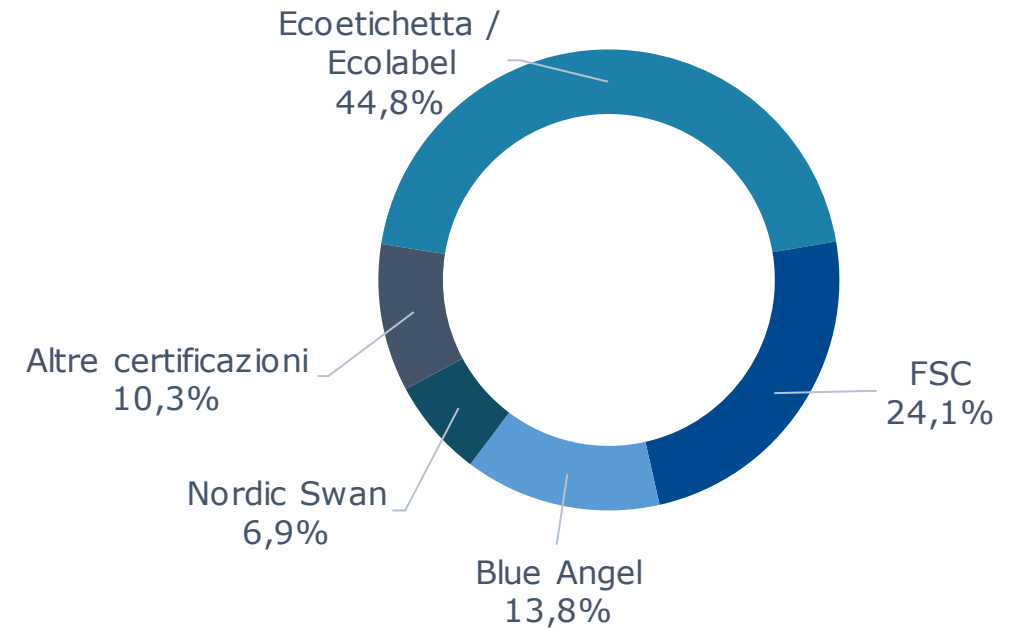
Di questi, il **34,6%** (**572** milioni di euro) ha una certificazione o verifica di conformità:

Fatto 100 la numerica di queste aziende...

Distribuzione delle certificazioni di **naturale/biologico** utilizzate (% su numerica azienda):



Distribuzione delle certificazioni di **qualità ecologica** utilizzate (% su numerica azienda):



Il valore di sell-in dei CCN&S in Italia provvisti di una certificazione/verifica di conformità – le numeriche di utilizzo

Il valore dei CCN&S è pari a **1.654** milioni di euro.

Di questi, il **34,6%** (**572** milioni di euro) ha una certificazione o verifica di conformità:

Fatto 100 la numerica di queste aziende...

Distribuzione delle principali certificazioni, attività e iniziative connesse alla **sostenibilità**
(% su numerica azienda):

CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

28,8%

REPORTISTICA DI SOSTENIBILITÀ

13,6%

IMPRONTA AMBIENTALE (LCA E PEF)

12,2%

CERTIFICAZIONE CORPORATE B CORP

3,0%

Atteggiamento nei confronti delle opportunità strategiche di investimento

