

# Cosmetici a connotazione naturale e sostenibile: risultati di ricerca

Gian Andrea Positano

*1 dicembre 2020*



COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche

# Ambiti di applicazione della Commissione e obiettivo di ricerca

Dalla definizione del campo di applicazione (perimetro di definizione):

## ● **Studi e analisi di mercato**

- Attività di comunicazione esterna
- Servizi agli associati

Mappatura del fenomeno dei CCN&S presso le imprese associate di Cosmetica Italia

**106**

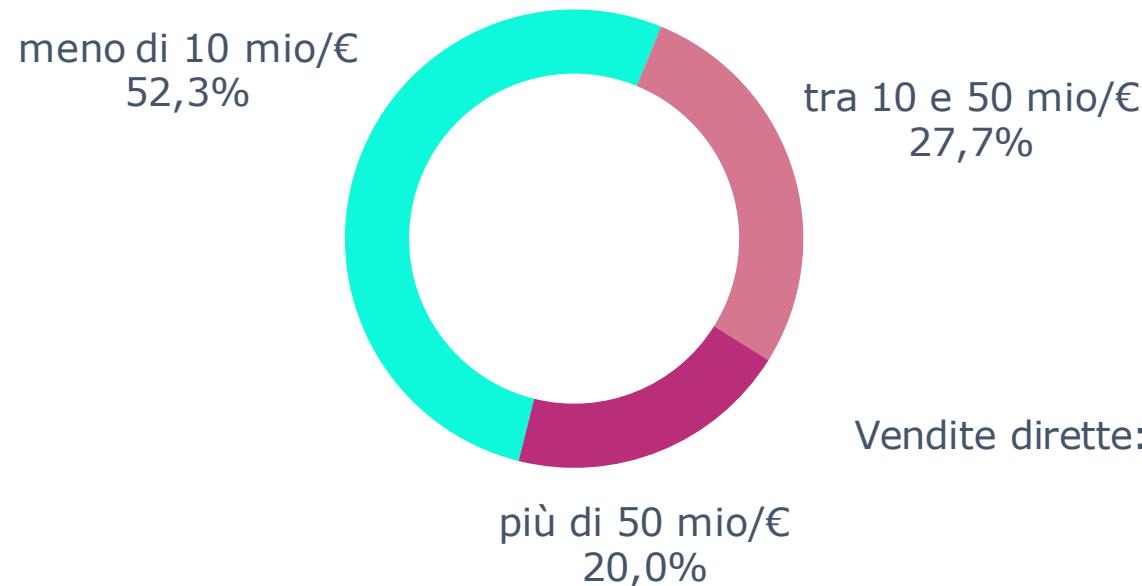
Numero delle  
imprese rispondenti

**7,1**

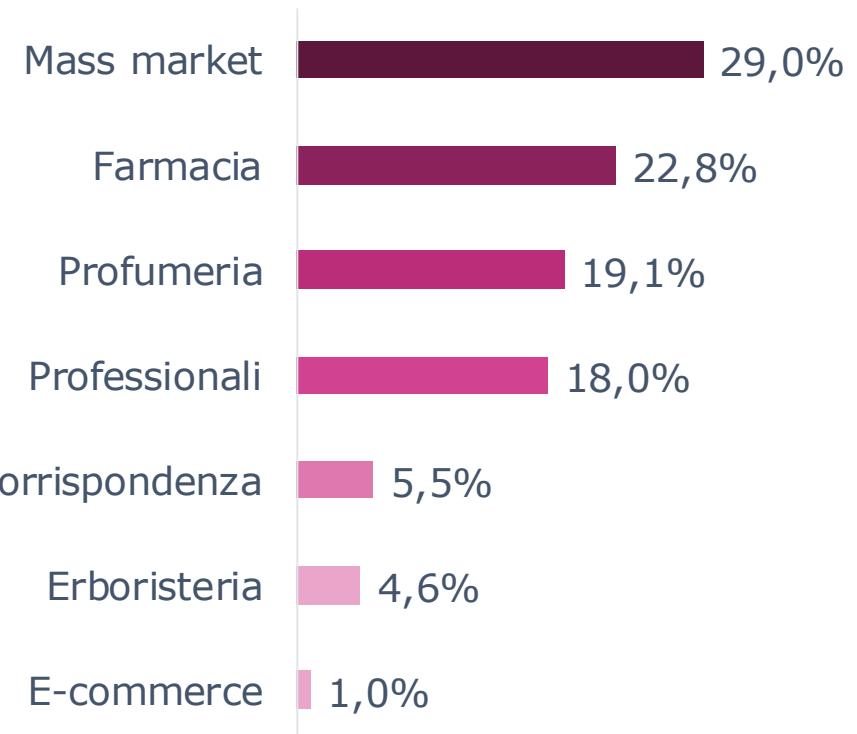
Miliardi di euro rappresentati dal fatturato (sell-in)  
delle imprese rispondenti, pari al 59% del  
fatturato totale industria

# Struttura del campione intervistato

## Classe di fatturato



## Specializzazione di canale



## Origine



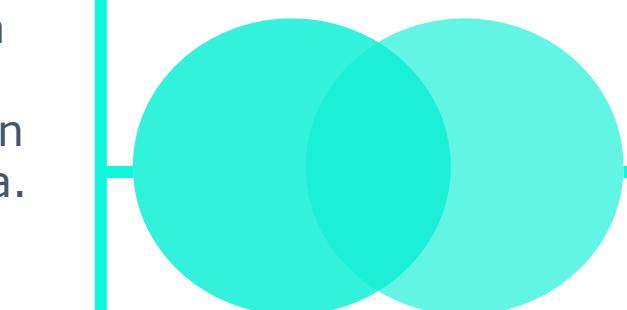
# Perimetri di classificazione del cosmetico a connotazione naturale/biologico e sostenibile/green (abbreviato in CCN&S)

## COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

È un prodotto che è caratterizzato da elementi grafici o testuali (claim) che ne comunicano la connotazione naturale/biologica (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, il cosmetico a connotazione naturale/biologica può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale ISO 16128
- certificazione naturale/biologico secondo il protocollo di un organismo privato specializzato



## SOSTENIBILITÀ / GREEN

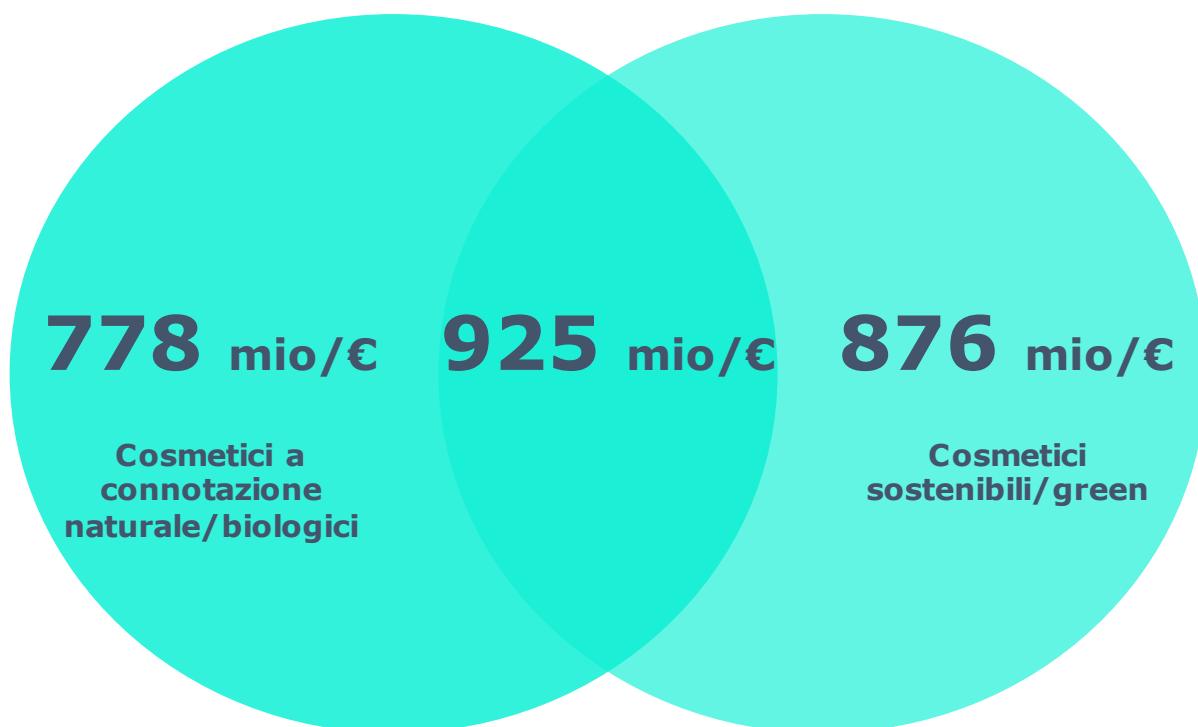
È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

- processi produttivi (emissione CO2, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'imballaggio (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- gestione della filiera (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica distribuzione)
- impronta ambientale (PEF, LCA, ...)
- certificazione di prodotto (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- certificazione corporate (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del bilancio di sostenibilità
- Premi/riconoscimenti internazionali
- Altre forme di sostenibilità ambientale

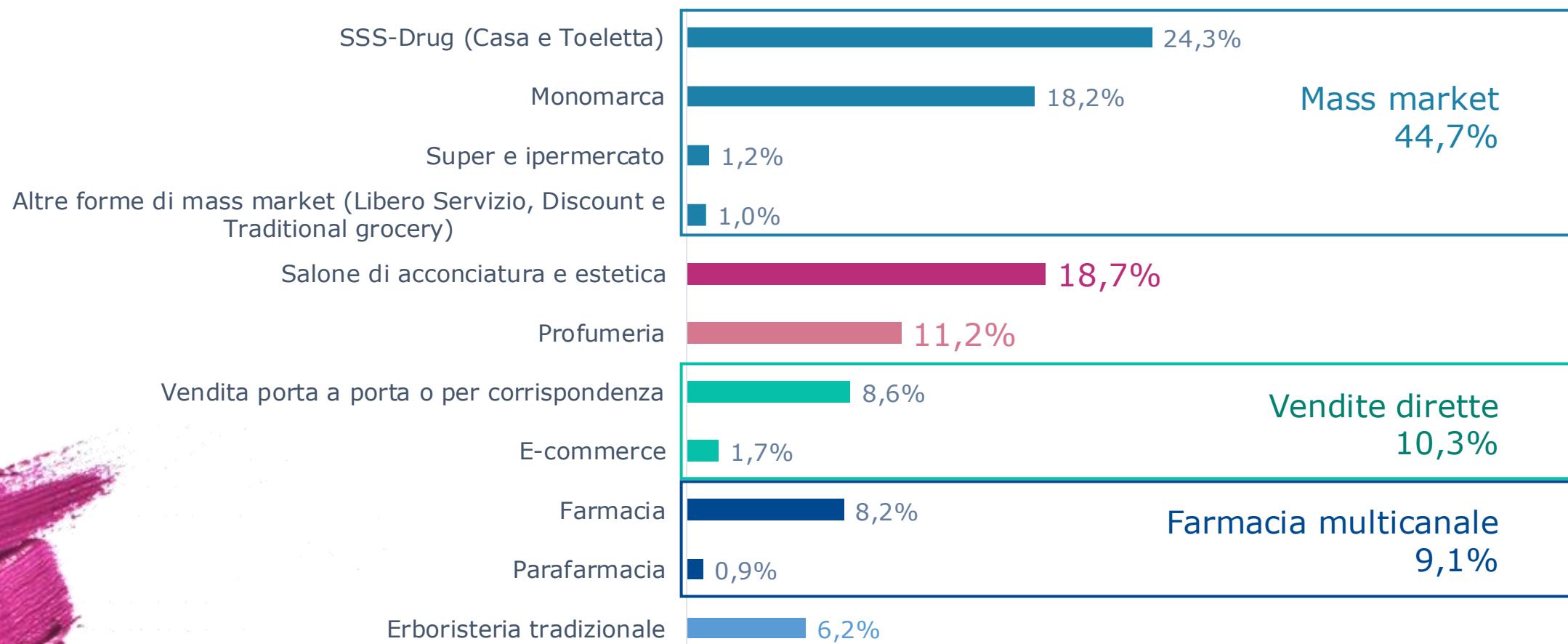
## Il valore di sell-in dei CCN&S in Italia

Il valore dei CCN&S è pari a **1.654** milioni di euro.

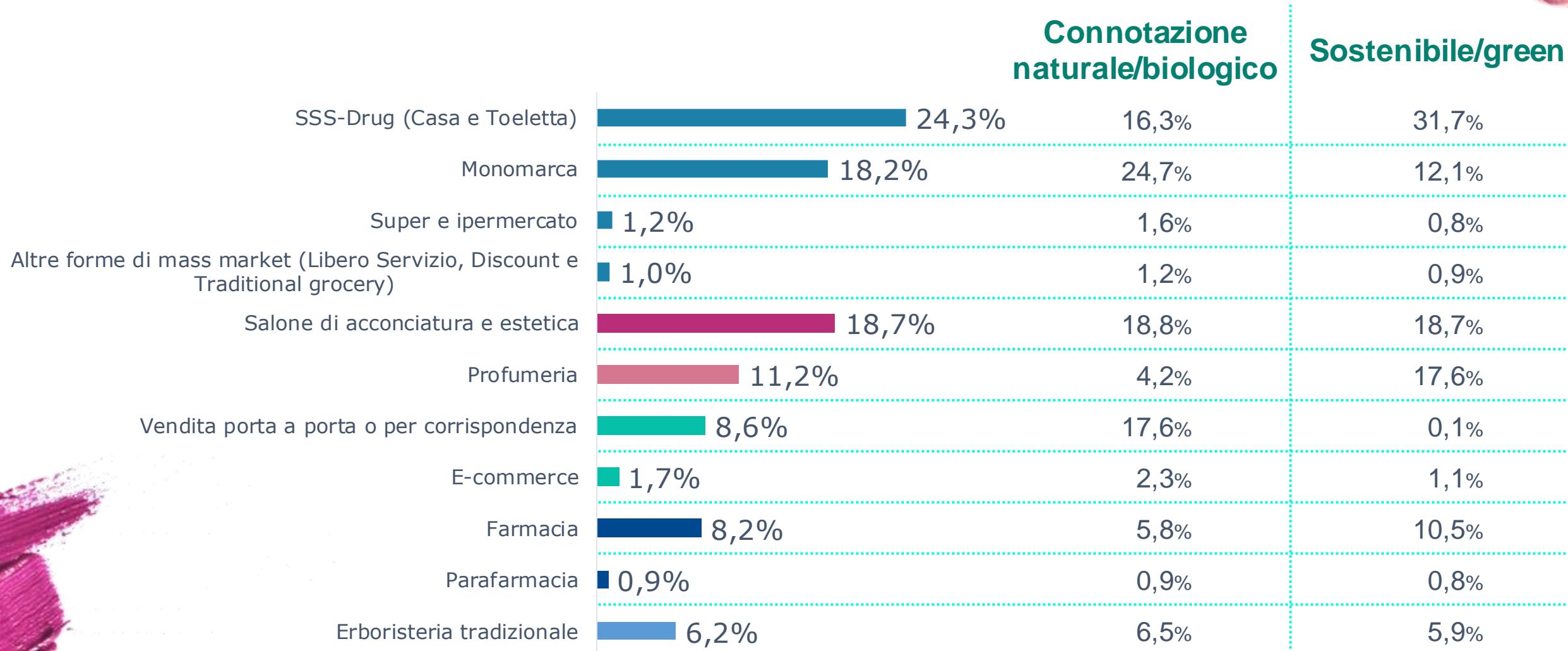
Il valore dei **soli cosmetici a connotazione naturale/biologici** è di **778** milioni di euro, mentre il valore dei **soli cosmetici sostenibili/green** è di **876** milioni di euro. La **sovraposizione dei due insiemi**, ovvero delle imprese che adottano processi o producono cosmetici legati alla sostenibilità e producono cosmetici a connotazione naturale/biologici, è pari a **925** milioni di euro.



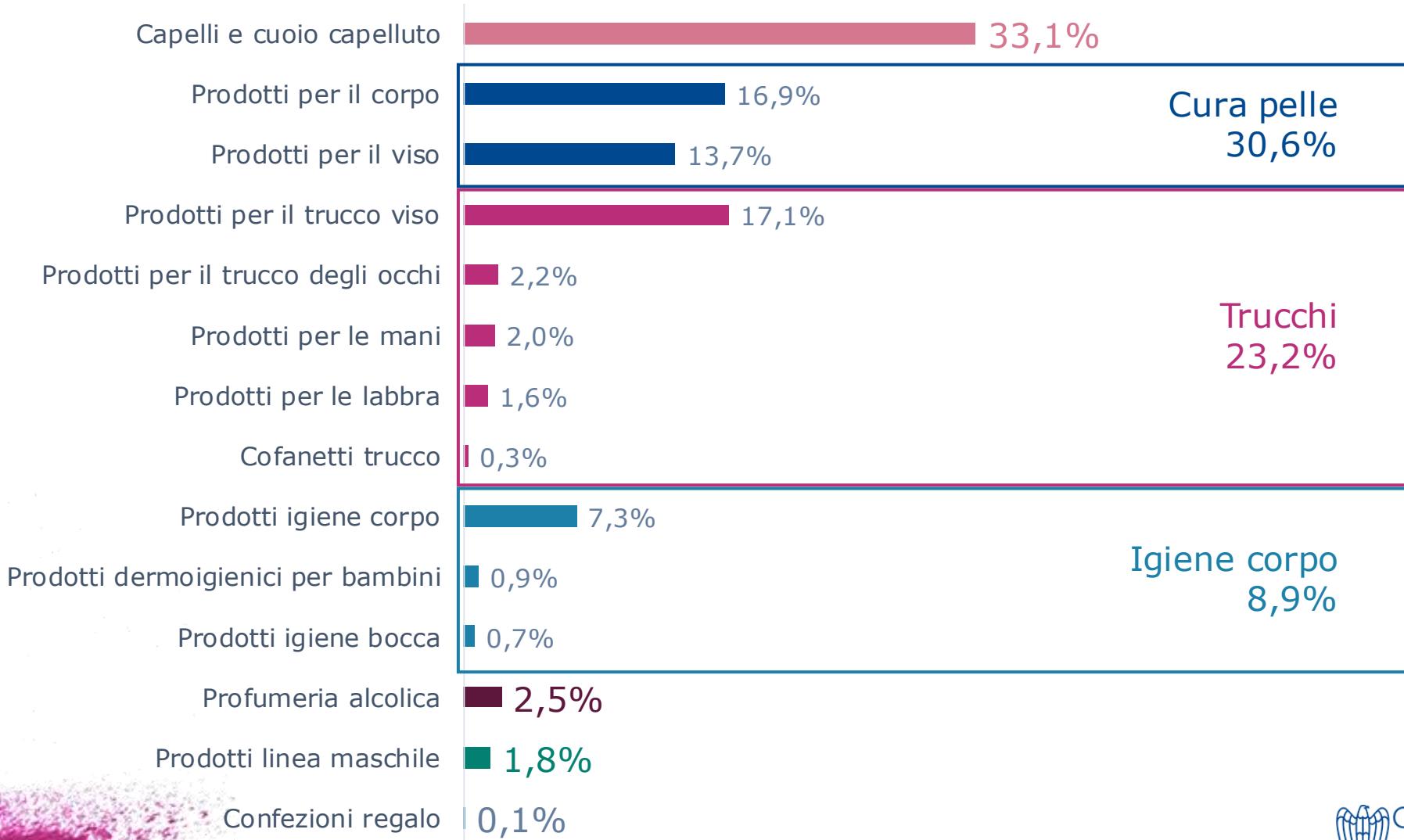
# Canalizzazione del fatturato generato dai CCN&S



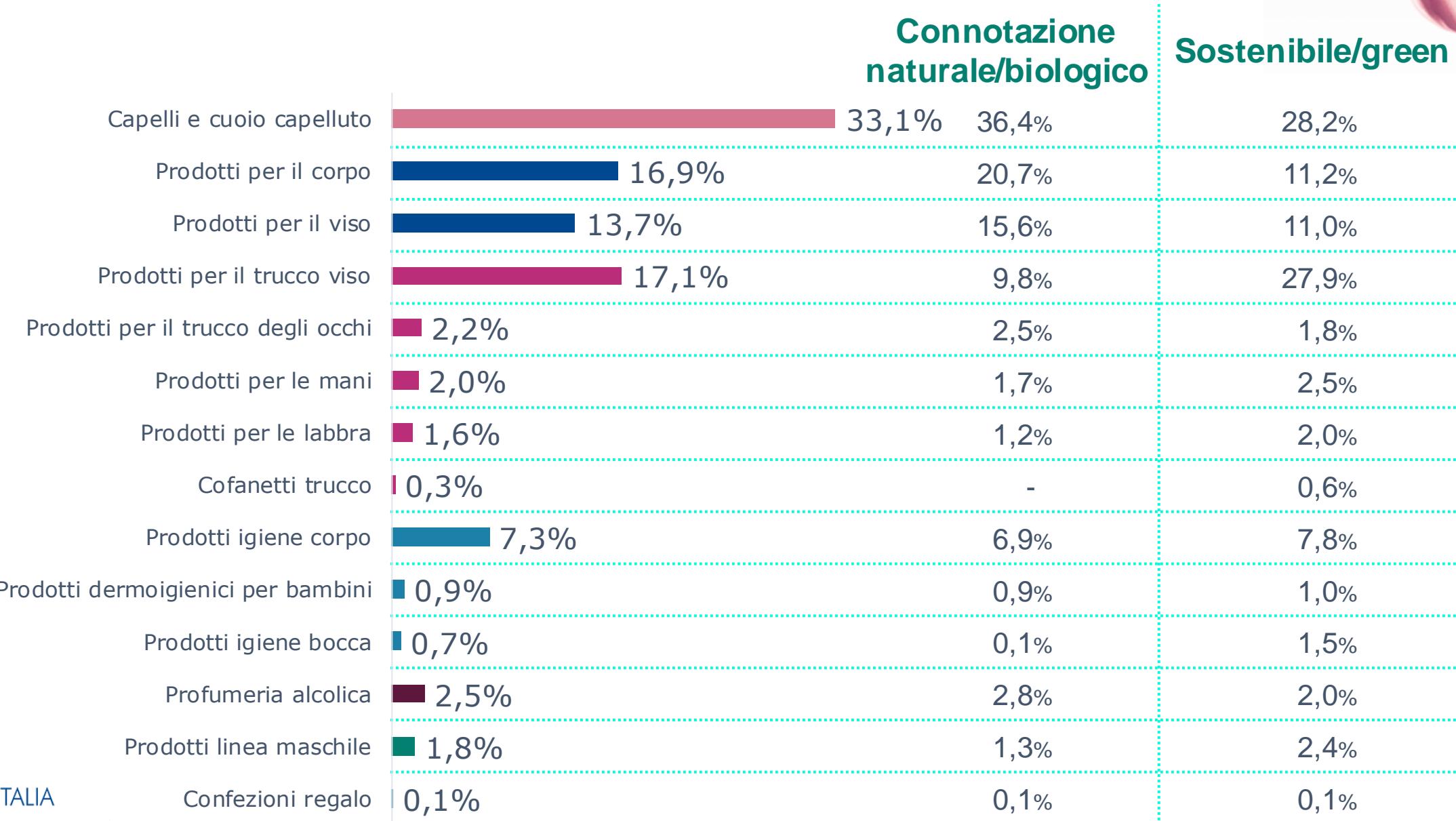
# Canalizzazione del fatturato generato dai CCN&S: split per i due insiemi



# Ripartizione per famiglie di prodotto del fatturato generato dai CCN&S



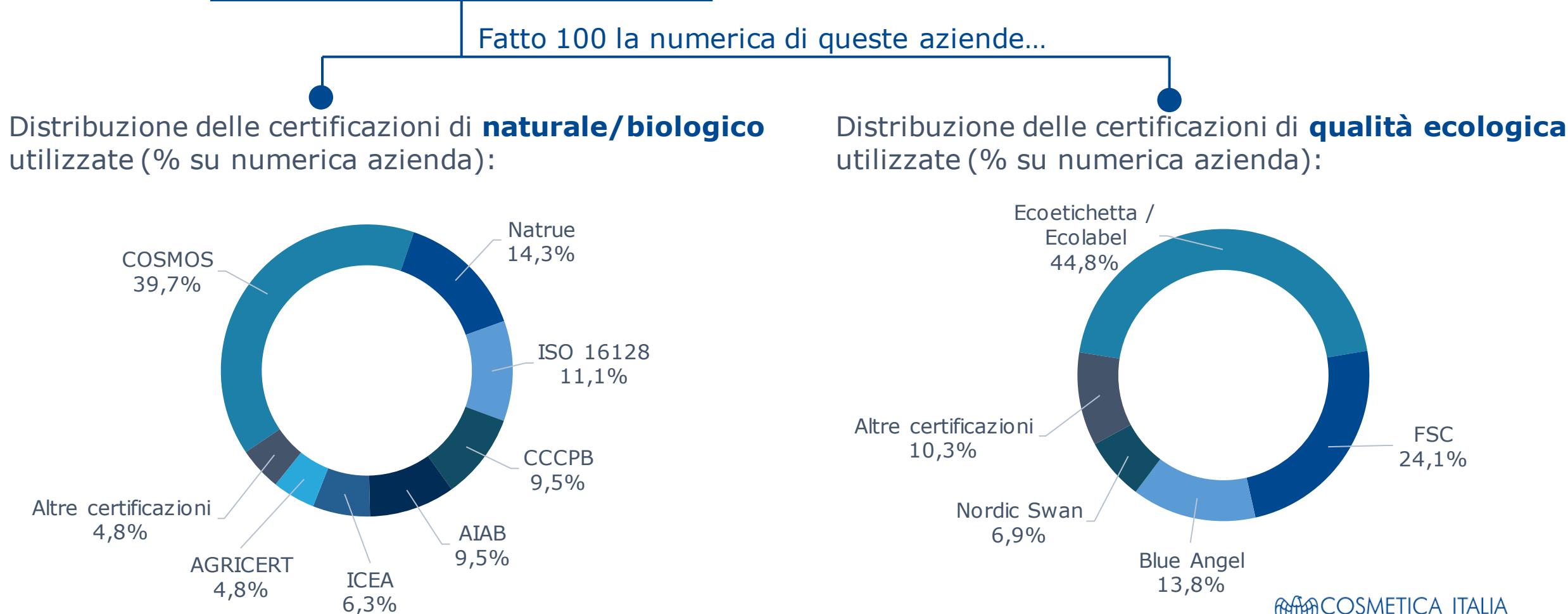
# Ripartizione per famiglie di prodotto del fatturato generato dai CCN&S: split per i due insiemi



# Il valore di sell-in dei CCN&S in Italia provvisti di una certificazione/verifica di conformità – le numeriche di utilizzo (segue)

Il valore dei CCN&S è pari a **1.654** milioni di euro.

Di questi, il **34,6% (572 milioni di euro)** ha una certificazione o verifica di conformità:



# Il valore di sell-in dei CCN&S in Italia provvisti di una certificazione/verifica di conformità – le numeriche di utilizzo

Il valore dei CCN&S è pari a **1.654** milioni di euro.

Di questi, il **34,6% (572 milioni di euro)** ha una certificazione o verifica di conformità:

Fatto 100 la numerica di queste aziende...

Distribuzione delle principali certificazioni, attività e iniziative connesse alla **sostenibilità** (% su numerica azienda):

## CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

**28,8%**

## REPORTISTICA DI SOSTENIBILITÀ

**13,6%**

## IMPRONTA AMBIENTALE (LCA E PEF)

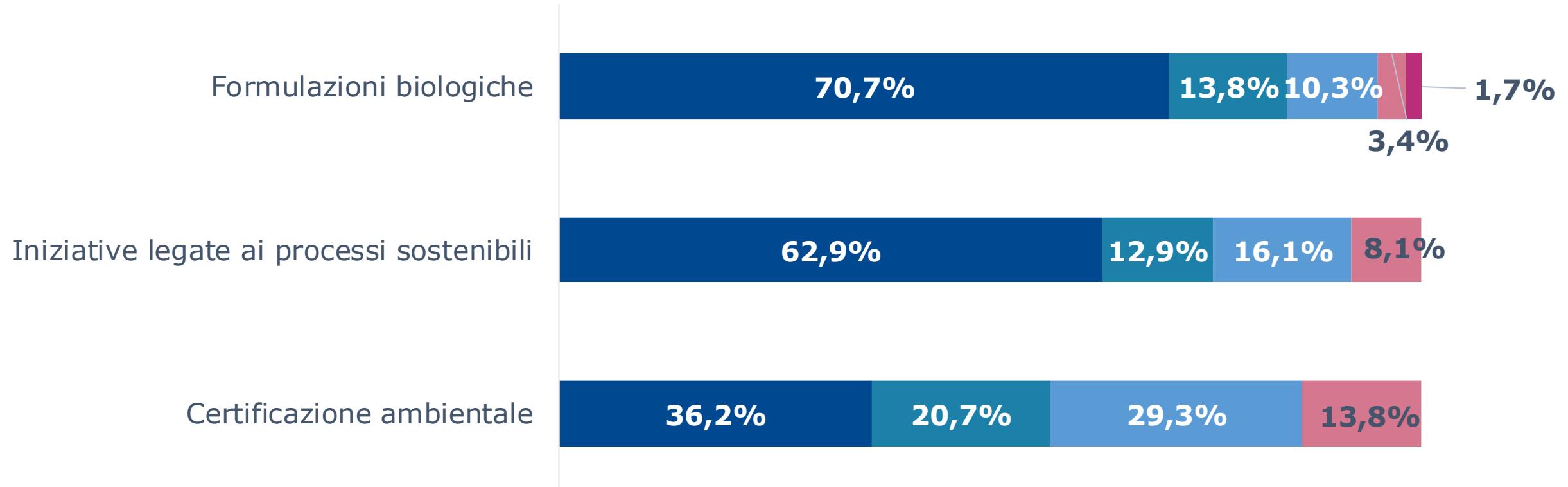
**12,2%**

## CERTIFICAZIONE CORPORATE B CORP

**3,0%**

# Atteggiamento nei confronti delle opportunità strategiche di investimento

■ mi sto attivando   ■ mi attiverò nel breve termine   ■ mi attiverò in futuro   ■ non ho ancora preso in considerazione questa opportunità   ■ non mi attiverò mai





**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche