



**COSMETICI A
CONNOTAZIONE
NATURALE E
SOSTENIBILE NEL 2022**

risultati di ricerca

GIAN ANDREA POSITANO

Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

Metodologia rilevazione

- I valori di **sell-in**, cioè di fatturato, dei cosmetici a connotazione naturale e sostenibile (CCN&S) sono elaborati sulla base delle dichiarazioni espresse dalle imprese associate di Cosmetica Italia. Al campione, rappresentativo di oltre il 75% del fatturato dell'industria cosmetica in Italia, è stata richiesta la suddivisione del perimetro di classificazione del fenomeno per **canali distributivi** e per le **principali famiglie cosmetiche** di specializzazione, oltre che le principali certificazioni o verifiche di conformità.
- Il **sell-out**, cioè il mercato, dei CCN&S nasce dall'esclusiva di **NielsenIQ** per Cosmetica Italia, in cui viene definito il consumo del fenomeno dei cosmetici in Italia nella **grande distribuzione**. La parametrizzazione dei valori al totale mercato cosmetico, cioè esteso a tutti i canali tradizionali, digitali e professionali, avviene grazie alle stime del Centro Studi che ne definisce i valori di consumo, considerando:
 - la penetrazione di acquisto delle categorie dei CCN&S sul totale delle categorie cosmetiche, rapportate al loro peso nei rispettivi canali distributivi (anche grazie ai contributi di **IRI**);
 - i valori di sell-in del fenomeno dei CCN&S con stime di mark-up per la rivendita.

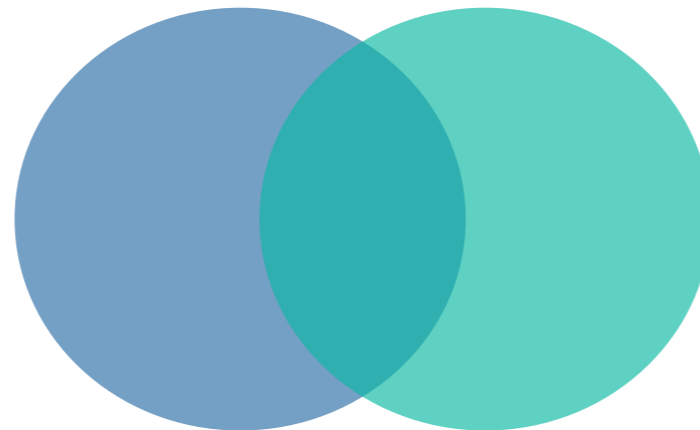
I cosmetici a connotazione naturale e sostenibile (CCN&S) perimetri di classificazione

COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

Caratterizzato da **elementi grafici** o **testuali** (claim) che ne **comunicano** la **connotazione naturale/biologica** (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale **ISO 16128**
- certificazione naturale/biologico secondo il **protocollo** di un **organismo privato specializzato**



SOSTENIBILITÀ / GREEN

È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

- **processi produttivi** (emissione CO2, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'**imballaggio** (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- **gestione** della **filiera** (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica distribuzione)
- **impronta ambientale** (PEF, LCA, ...)
- **certificazione di prodotto** (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- **certificazione corporate** (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del **bilancio di sostenibilità**
- **Premi/riconoscimenti** internazionali
- Altre forme di **sostenibilità ambientale**

Il valore di fatturato (sell-in) dei CCN&S in Italia nel 2021

	2019	2021	Var.% 21-19
Cosmetici a connotazione naturale/biologici	778	839	7,8%
Sovrapposizione dei due insiemi	925	1.042	12,7%
Cosmetici sostenibili/green	876	1.009	15,2%
Totale	1.654	1.848	11,7%

Il valore del fatturato generato dai CCN&S è pari al **16%** del totale industria cosmetica in Italia a fine 2021 (**11.810** milioni di euro).

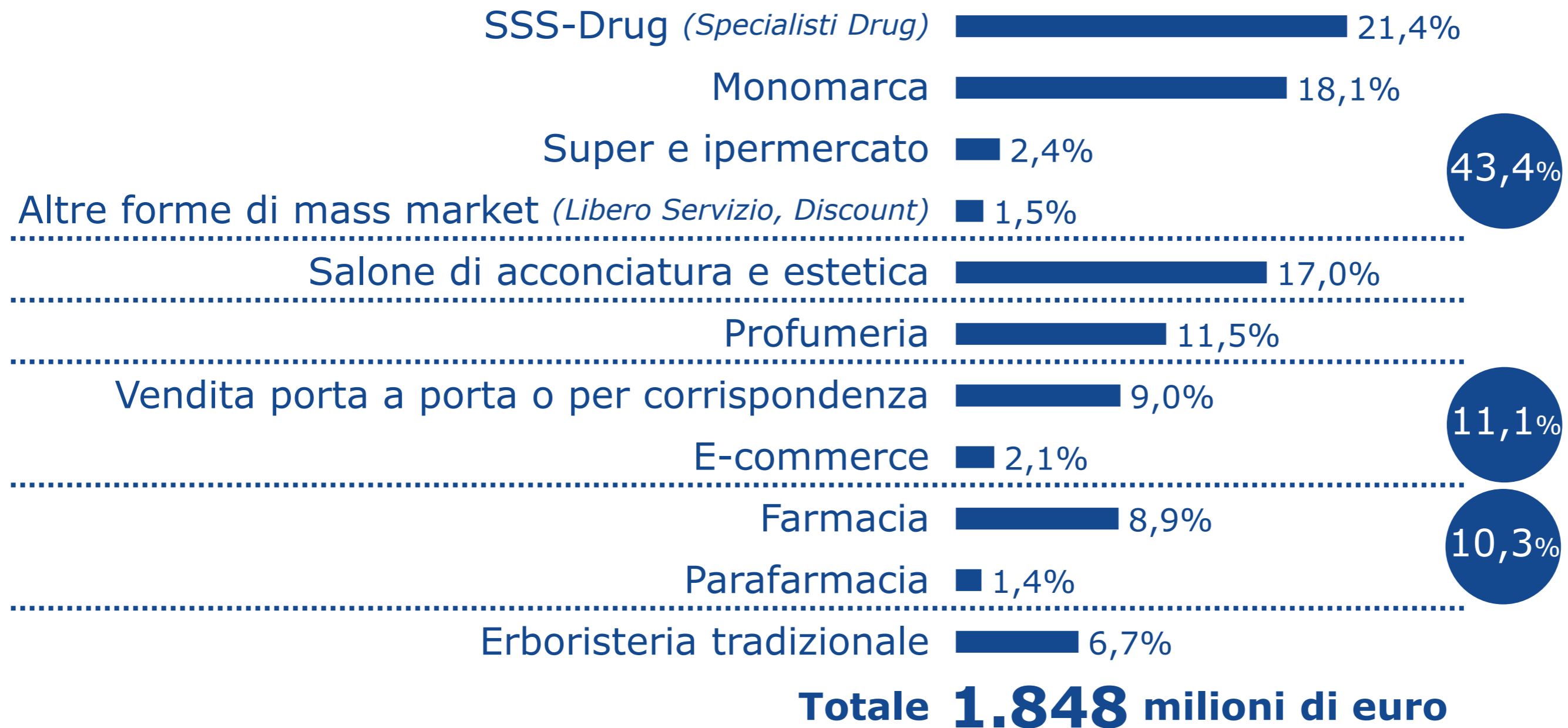


I valori degli acquisti (sell-out) dei CCN&S in Italia nel 2021

	2019	2021	Var.% 21-19
Cosmetici a connotazione naturale/biologici	1.073	1.159	8,1%
Sovrapposizione dei due insiemi	1.309	1.486	13,5%
Cosmetici sostenibili/green	1.284	1.494	16,4%
Totale	2.357	2.654	12,6%

Il valore degli acquisti generati dai CCN&S è pari al **25%** del totale mercato cosmetico in Italia a fine 2021 (**10.640** milioni di euro).

Canalizzazione del fatturato dei CCN&S in Italia nel 2021



Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia. Valori in milioni di euro e valori %.

Canalizzazione del fatturato dei CCN&S in Italia nel 2021

MAGGIORE ORIENTAMENTO VERSO LA VENDITA DI COSMETICI CON ...

elementi grafici o testuali (claim)
che ne comunicano la
connotazione naturale/biologica

Monomarca

Super e ipermercato

Altre forme di mass market

Salone di acconciatura e estetica

Porta a porta o per corrispondenza

E-commerce

Erboristeria tradizionale

elementi legati alla sostenibilità
ambientale

SSS-Drug

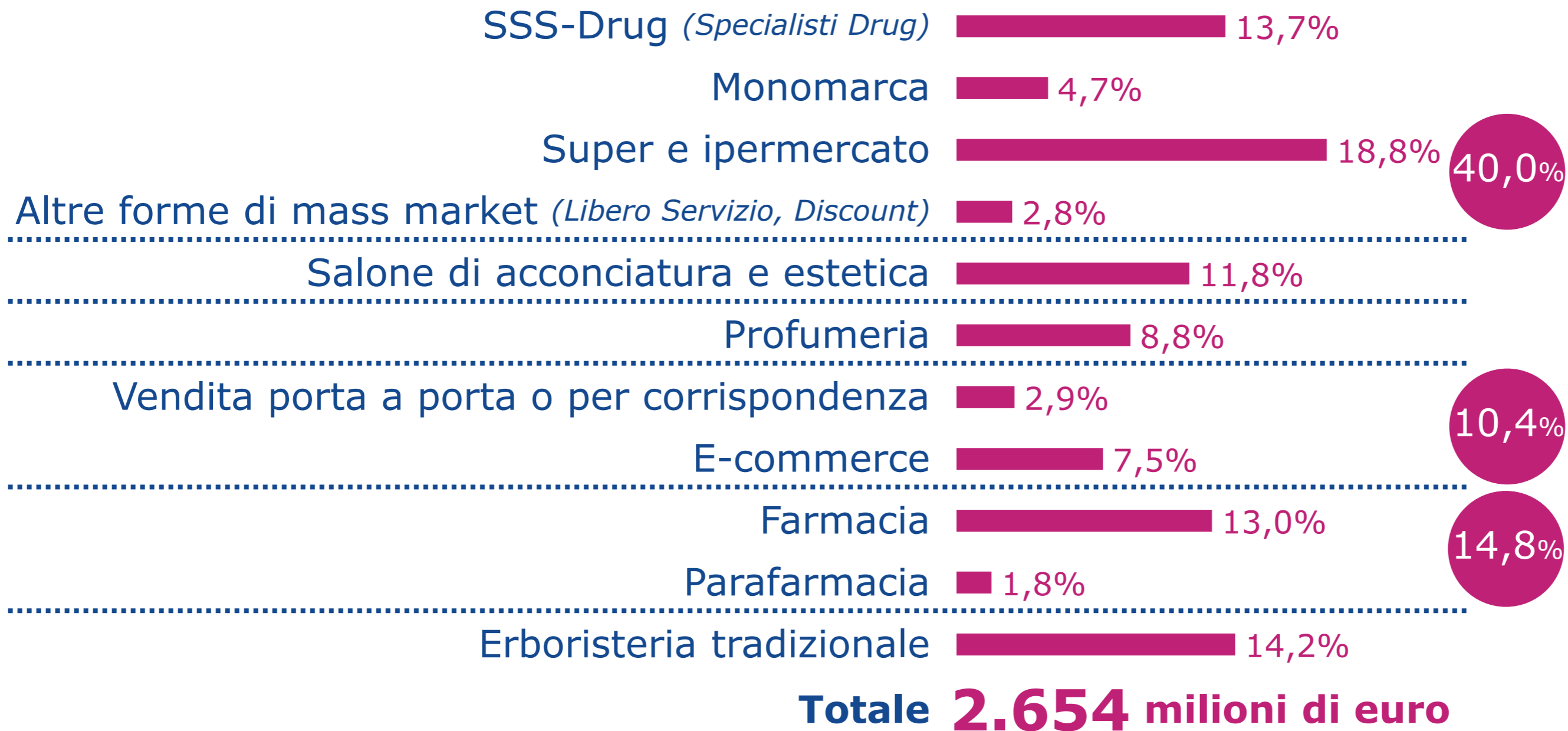
Profumeria

Farmacia

Parafarmacia



Canalizzazione degli acquisti dei CCN&S in Italia nel 2021



Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia. Valori in milioni di euro e valori %.

Canalizzazione degli acquisti dei CCN&S in Italia nel 2021

MAGGIORE ORIENTAMENTO VERSO L'ACQUISTO DI COSMETICI CON ...

elementi grafici o testuali (claim)
che ne comunicano la
connotazione naturale/biologica

Monomarca

Salone di acconciatura e estetica

Porta a porta o per corrispondenza

E-commerce

Farmacia

Parafarmacia

Erboristeria tradizionale

elementi legati alla sostenibilità
ambientale

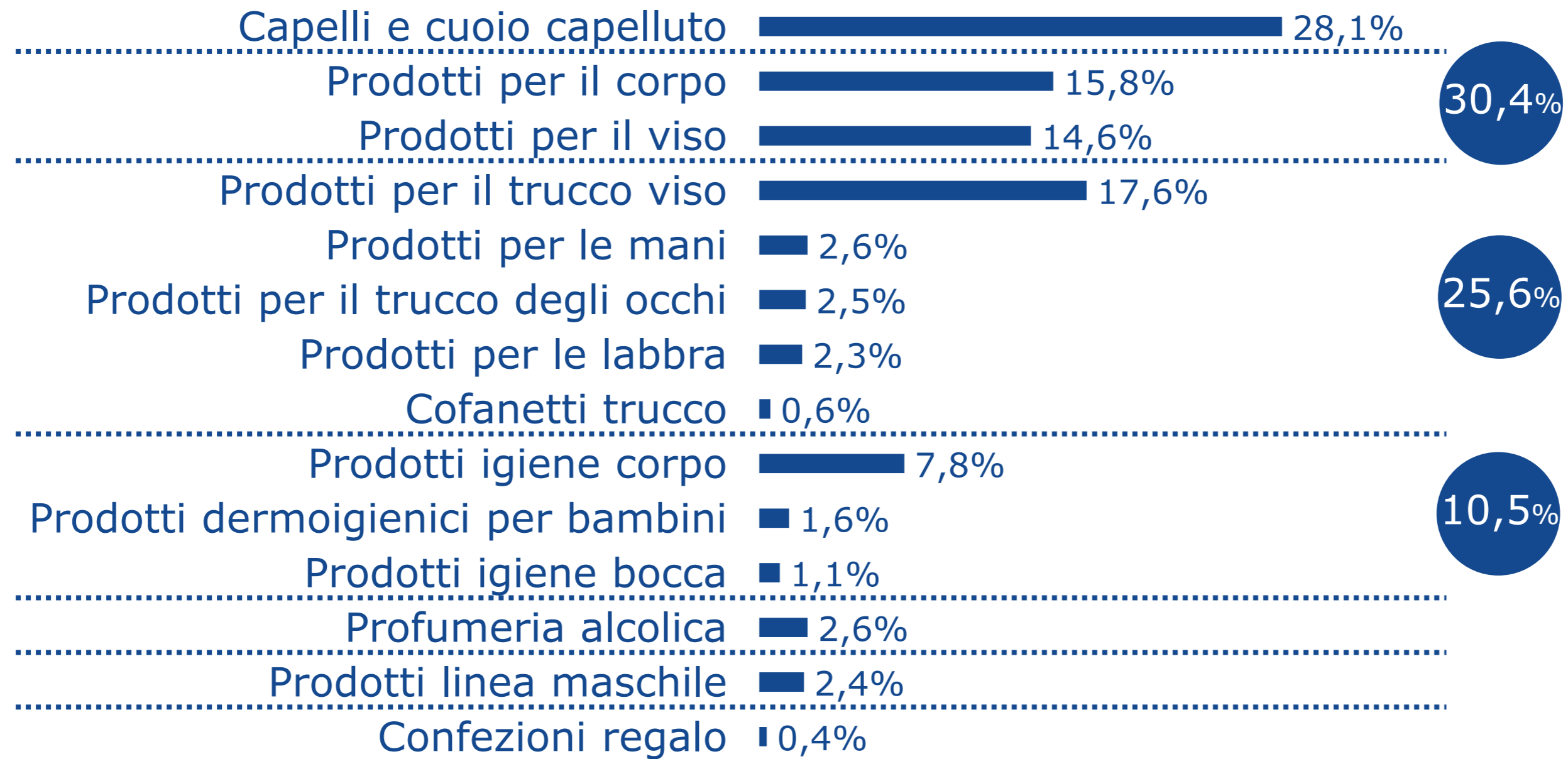
SSS-Drug

Super e ipermercato

Altre forme di mass market

Profumeria

Ripartizione del fatturato per famiglie di prodotto dei CCN&S in Italia nel 2021



Totale 1.848 milioni di euro

Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia.
Valori in milioni di euro e valori %.



Ripartizione del fatturato per famiglie di prodotto dei CCN&S in Italia nel 2021

MAGGIORE ORIENTAMENTO VERSO LA VENDITA DI COSMETICI CON ...

elementi grafici o testuali (claim)
che ne comunicano la
connotazione naturale/biologica

Capelli e cuoio capelluto

Prodotti per il corpo

Prodotti per il viso

Prodotti dermoigienici per bambini

Prodotti linea maschile

elementi legati alla sostenibilità
ambientale

Prodotti per il trucco viso

Prodotti per il trucco degli occhi

Prodotti per le mani

Prodotti per le labbra

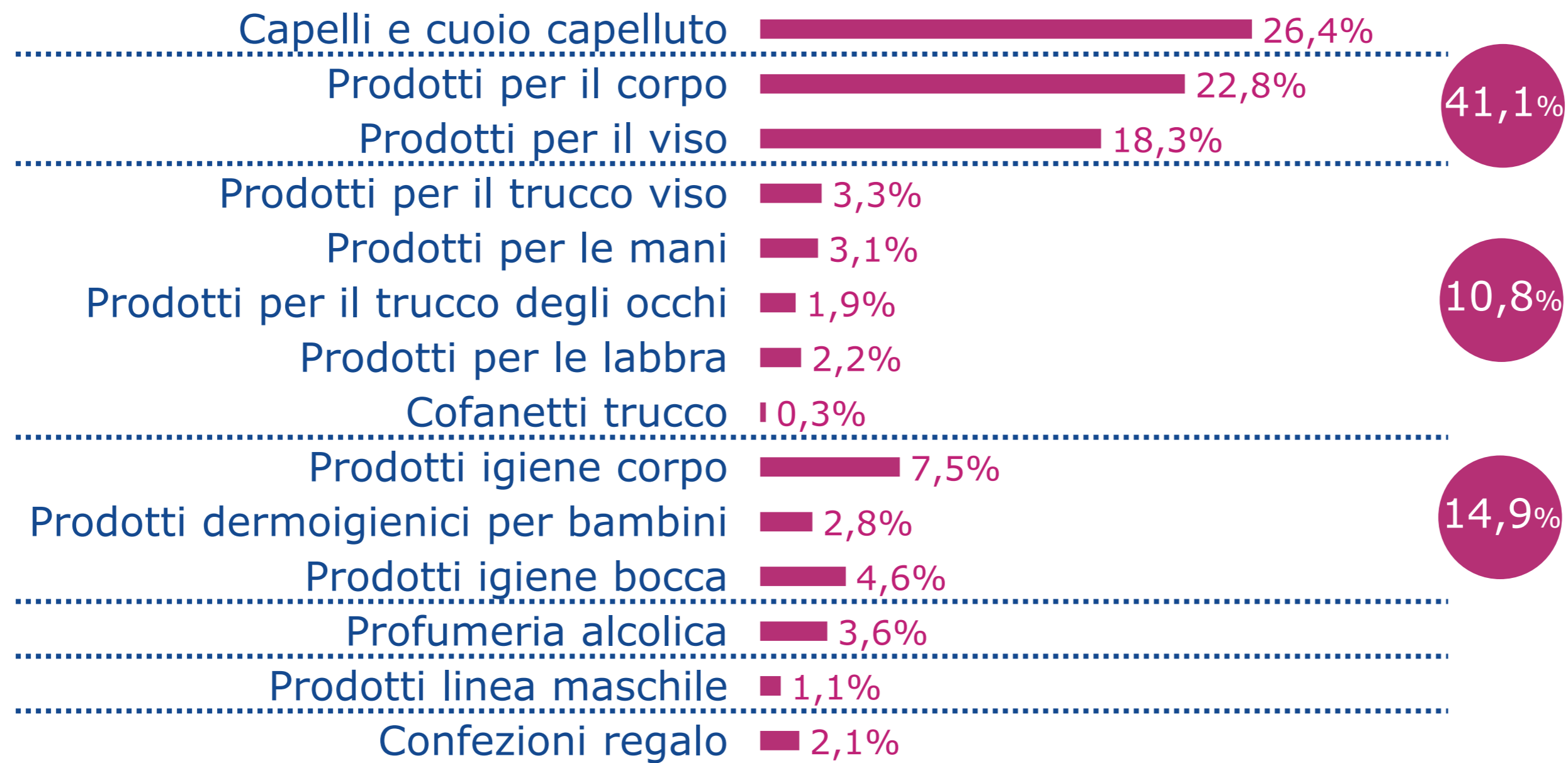
Cofanetti trucco

Prodotti igiene corpo

Prodotti igiene bocca

Profumeria alcolica

Ripartizione degli acquisti per famiglie di prodotto dei CCN&S in Italia nel 2021



Totale 2.654 milioni di euro

Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia.
Valori in milioni di euro e valori %.

Ripartizione degli acquisti per famiglie di prodotto dei CCN&S in Italia nel 2021

MAGGIORE ORIENTAMENTO VERSO L'ACQUISTO DI COSMETICI CON ...

elementi grafici o testuali (claim)
che ne comunicano la
connotazione naturale/biologica

Capelli e cuoio capelluto

Prodotti per il corpo

Prodotti per il viso

Prodotti dermoigienici per bambini

Prodotti linea maschile

elementi legati alla sostenibilità
ambientale

Prodotti per il trucco viso

Prodotti per il trucco degli occhi

Prodotti per le mani

Prodotti per le labbra

Cofanetti trucco

Prodotti igiene corpo

Prodotti igiene bocca

Profumeria alcolica

Le principali certificazioni o verifiche di conformità nel 2021

Nel 2019 in Italia si registrava la presenza di almeno una certificazione o verifica di conformità nel **34,6%** delle imprese cosmetiche, nel 2021 la percentuale sale al **38,2%**.

Rispetto al 2019, emerge una distribuzione più eterogenea tra le principali certificazioni o verifiche di conformità.

COSMOS	23,4%	Certificazioni di naturale / biologico utilizzate
Natrue	19,1%	
ISO 16128	14,9%	
CCPB	13,7%	
AIAB	11,8%	
ICEA	8,5%	
AGRICERT	6,4%	
<i>Altre certificazioni</i>	<i>2,1%</i>	
Ecoetichetta / Ecolabel	37,3%	Certificazioni di qualità ecologica utilizzate
FSC	31,8%	
Blue Angel	18,2%	
Nordic Swan	9,1%	
<i>Altre certificazioni</i>	<i>3,6%</i>	
Certificazione Sistema di Gestione Ambientale	29,6%	Principali certificazioni, attività e iniziative connesse alla sostenibilità
Reportistica di sostenibilità	14,6%	
Impronta ambientale (LCA e PEF)	16,1%	
Certificazione corporate B Corp	4,5%	





In sintesi

1,8

mld di euro

valore di **fatturato** dei CCN&S (+11,7% di crescita tra il 2019 e il 2021)

2,6

mld di euro

valore di **mercato** dei CCN&S (+12,6% di crescita tra il 2019 e il 2021)

3,6

punti percentuali in più rispetto al 2019

si amplia la presenza di **certificazioni** o **verifiche di conformità** da parte delle aziende cosmetiche

x2

ritmo di crescita, sell-in e sell-out, della sostenibilità nei CCN&S, rispetto alla connotazione naturale

il contributo alla crescita maggiore nei valori del fenomeno CCN&S è generato dai **cosmetici sostenibili/green** nel biennio 2019-2021, invertendo il trend registrato fino a pochi anni fa

40 - 43,4%

peso del **mass market** sul totale, rispettivamente, mercato e fatturato dei CCN&S

si registra una forte concentrazione del fenomeno distribuito e acquistato nella grande distribuzione

30,4 - 41,1%

peso della **cura pelle** sul totale, rispettivamente, fatturato e mercato dei CCN&S

a livello di prodotto, emerge un orientamento maggiore verso il fenomeno dei CCN&S da parte dei prodotti skin care



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



www.cosmeticaitalia.it



 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche