



AL VIA BEAUTY GIVES BACK DIGITAL EDITION

L'iniziativa di raccolta fondi del mondo cosmetico, a sostegno dei laboratori di bellezza gratuiti per donne che affrontano il cancro promossi da La forza e il sorriso Onlus, è online a partire da oggi

Milano, 9 novembre 2020 – Beauty Gives Back Digital Edition, la nuova iniziativa a favore de La forza e il sorriso Onlus, ha aperto le sue porte virtuali questa mattina.

Il portale dedicato, raggiungibile al link <https://www.beautygivesback.it/>, consente a tutti coloro che desiderano sostenere il programma di laboratori di bellezza gratuiti per le donne in trattamento oncologico di fare una donazione e ricevere prestigiosi omaggi beauty direttamente a casa.

COME FUNZIONA

Accedendo alla piattaforma, è possibile **scegliere una o più Surprise Bag** tra le cinque tipologie proposte, **da ricevere in omaggio a fronte di una donazione**.

SURPRISE BAG TOPAZIO	SURPRISE BAG ZAFFIRO	SURPRISE BAG SMERALDO	SURPRISE BAG RUBINO	SURPRISE BAG DIAMANTE
Un assortimento di prodotti smart, dal make-up alla cura della pelle, perfetti per l'uso quotidiano <i>in omaggio con una donazione da 20 €</i>	Uno sfizioso mix colorato e profumato, per una beauty routine all'insegna del buon umore <i>in omaggio con una donazione da 30 €</i>	Dai capelli, al trucco, alla skincare, tutto l'occorrente per una cura di sé attenta e profonda <i>in omaggio con una donazione da 60 €</i>	Una selezione d'alta gamma, tra preziose fragranze, maquillage e prodotti professionali per la pelle <i>in omaggio con una donazione da 100 €</i>	Prestigiosi prodotti, in luccicanti packaging gioiello, per regalare e regalarsi coccole extra-lusso <i>in omaggio con una donazione da 150 €</i>

Ciascuna Surprise Bag contiene **un assortimento a sorpresa di dieci prodotti**, offerti dai **prestigiosi brand cosmetici che sostengono l'iniziativa**. Le **donazioni** possono essere effettuate **tramite carta di credito o PayPal**. La **spedizione** delle Surprise Bag è **gratuita** e può essere realizzata su tutto il territorio italiano.

L'iniziativa rimarrà aperta **fino a esaurimento scorte**.

LA MISSION

La forza e il sorriso dal 2007 organizza **laboratori di bellezza gratuiti**, in ospedali e associazioni di tutta Italia, **per aiutare le donne che affrontano il cancro a rivedersi belle e a ritrovare autostima e fiducia in se stesse**. In 13 anni di attività, la Onlus ha visto la partecipazione di oltre 18.000 donne, in circa 4.000 incontri, grazie all'impegno di 500 volontari e al supporto di 29 aziende sostenitrici, sotto il patrocinio di Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche.



la forza e **il sorriso**

PER LA BELLEZZA DELLE DONNE CHE AFFRONTANO IL CANCRO

«Con grande emozione – commenta la **presidente della Onlus, Anna Segatti** – diamo il via a questa nuova edizione di Beauty Gives Back sul web. Il contesto dell'emergenza sanitaria non ci consente di incontrare di persona i numerosi partecipanti che ogni anno ci sostengono attraverso questa importante iniziativa, ma siamo felici e orgogliosi di poter accogliere persone da tutta Italia, grazie al nuovo format online, non più legato alla sola città di Milano. Ringraziamo in anticipo tutti coloro che parteciperanno, oltre a dire nuovamente grazie a tutti i membri della grande famiglia de La forza e il sorriso, senza i quali nessuno dei nostri progetti potrebbe vedere la luce».

SOSTENGONO L'INIZIATIVA

Alés Groupe (con i brand Lierac, Phyto) - Alfaparf Group (con i brand Dibi, Olos) - Avon - Bioline Jatò - Bottega Verde - Clarins Italia (con i brand Clarins, Hermès) - Collistar - Cosmoprof Worldwide Bologna - Coty (con i brand Max Factor, Rimmel, Calvin Klein, Davidoff, Hugo Boss, OPI, Wella) - Dolomia - Ferragamo Parfums - Framesi - Herbatint - Intercos - Istituto Ganassini (con i brand Bioclin, Rilastil) - Kiko - L'Erbolario - L'Oréal Group (con i brand Biotherm, Essie, L'Oréal Paris, La Roche Posay, Maybelline, Mugler, Roger Gallet, Vichy, Yves Saint Laurent) - Montalto - N&B Natural is Better - Shiseido (con i brand Dolce&Gabbana, Elie Saab, Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Shiseido) - Vagheggi

PARTNER TECNICI

Difarco – Pquod

Segui La forza e il sorriso



@laforzaeilsorriso #morethanmakeup

Ufficio Stampa e Comunicazione Cosmetica Italia | La forza e il sorriso Onlus
Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Mariachiara Silleni, tel.: (+39) 02.281773.39 – 344.1107620 – mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

La forza e il sorriso - L. G. F. B. Italia Onlus

Via Accademia, 33 - 20131 Milano - C. F. 97434280158 -
Tel. 02/281773.67/80 - www.laforzaeilsorriso.it - info@laforzaeilsorriso.it